



中 华 人 民 共 和 国 国 家 标 准

GB/T ××××—××××

国有企业采购信用信息公示规范

Publication specifications of purchasing credit information for state-owned
enterprises

（征求意见稿）

×××××-××-××发布

×××××-××-××实施

国 家 市 场 监 管 管 理 总 局
中 国 国 家 标 准 化 管 理 委 员 会

发布

目 次

前 言 1

引 言 2

1 范围 3

2 规范性引用文件 3

3 术语和定义 3

4 基本原则 4

4.1 真实性 4

4.2 合规性 4

4.3 客观性 4

4.4 时效性 4

5 通用要求 4

5.1 总则 4

5.2 资格审查信用要求 4

5.3 采购评审信用要求 5

6 公示内容 5

6.1 总则 5

6.2 供应商基本信息 5

6.3 采购项目信息 6

6.4 行政类公共信息 6

6.5 信用状况信息..... 6

6.6 信用承诺信息 7

6.7 失信记录信息..... 7

6.8 中标（中选）信息 8

7 公示格式 8

附录 A（资料性）国有企业采购信用信息公示表..... 9

参考文献 13

前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国社会信用标准化技术委员会（SAC/TC 470）提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

引 言

国家高度重视社会信用体系建设工作，公示信用信息是落实信用监管机制的重要内容，有利于促进简政放权，实现放管结合，切实转变政府职能；有利于加强社会监督，规范市场主体行为方式，建立完善以信用为核心的新型市场监管体系；有利于加强信用信息资源整合，充分发挥信用信息大数据对人民群众生产、生活和经济社会活动的服务作用，全面推进社会信用体系建设，创新提升国家社会治理和经济发展水平。

为了推动国有企业采购领域信用体系建设，规范国有企业采购行为，加强国有企业资产监督和管理，健全守信激励、失信约束机制，根据《企业国有资产法》、《招标投标法》、《政府采购法》、《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）的通知》（国发〔2014〕21号）、《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（中共中央办公厅、国务院办公厅）、《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）、《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）等精神，结合国有企业采购工作实际，提出本标准的规范内容。

国有企业采购信用信息公示规范

1 范围

本文件规定了国有企业采购信用信息公示的基本原则、通用要求、公示内容和公示格式等。

本文件适用于国有企业采购活动中公示信用信息，其他活动也可参考使用。

注 1：本文件所述国有企业采购是指国有企业使用国有资金以合同方式有偿取得工程、货物和服务的行为。

注 2：本文件所述信息公示主要包括国有企业采购活动中的投标人（响应供应商）公示、中标（中选）候选人公示、中标（中选）结果公示等环节。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22116 企业信用等级表示方法

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 39441 公共信用信息分类与编码规范

GB/T 39450 商贸流通企业信用评价指标

GB/T ***** 公共资源交易主体信用评价实施指南

3 术语和定义

GB/T 22116、GB/T 22117、GB/T 39441、GB/T 39450 和 GB/T *****界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

信用主体 subject of credit

参与信用活动的个人或组织。

[来源：GB/T 22117-2018,2.4]

注：本文件所指信用主体是参与采购活动的投标人（供应商）。

3.2

采购人 procurement person

依据职能分工承担采购任务的机构或部门。

注：在招标投标活动中称为招标人。

3.3

供应商 supplier

向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

注：在招标投标活动中称为投标人。

3.4

失信信息 dishonest information

信用主体在经营活动中未遵守信用承诺、不履行义务、恶意串通等破坏公平竞争和市场秩序的行为信息。

4 基本原则

4.1 真实性

信用信息公示的内容真实有效，其信息的采集、记录、分析可验证。

4.2 合规性

信用信息公示符合相关标准规范、行业习惯或约定，保护国家、社会公共利益及信用主体的合法权益。

4.3 客观性

公示的信用信息真实反映信用主体的信用状况，不存在虚假、隐瞒或夸大成份。

4.4 时效性

信用信息公示的内容在规定的时间范围内，是有效信息。

5 通用要求

5.1 总则

国有企业采购方式包括招标采购和非招标采购，其中，招标采购包括公开招标和邀请招标；非招标采购包括询价、竞价、询比、竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源、框架协议和电商直采等采购方式。

上述方式的采购活动中，应在资格审查环节对严重失信行为信用主体进行限制，同时，在采购评审中设置信用评分要求。

采购人、采购代理机构和各相关监管部门应客观记录供应商的失信行为，查询和运用供应商的信用记录。参与国有企业采购活动的供应商，其信用记录应作为资格审查、采购评审的必要因素和依据。

注：本文件约定的失信行为见 6.7。

5.2 资格审查信用要求

在供应商资格审查环节应予以限制的严重失信行为包括但不限于：

a) 违法严重失信行为：

——因违法被全国各级政府采购、招标投标监管部门列入行政处罚名单，且在处罚有效期内的。

b) 列入联合惩戒的严重失信行为:

- 被行政主体依法予以行政处罚（市场禁入）并确定为“严重失信”的社会法人；
- 被司法机关确定为失信的被执行人；
- 被金融机构确认为严重失信的社会法人和自然人；
- 被有关部门列入“重大税收违法案件当事人”、“违法失信上市公司相关责任主体”、“失信企业协同监管当事人”、“安全生产领域失信生产经营单位及有关人员”、“环境保护领域失信生产经营单位及其相关人员”等领域严重失信名单的相关单位和人员；
- 其他行政管理部门依法依规列入应予从严惩戒名单的严重失信社会法人、自然人。

5.3 采购评审信用要求

供应商通过资格审查信用要求后，应在采购评审环节设置信用评分要求，综合考虑供应商信用状况，按照守信激励、失信惩戒原则予以一定加分或扣分。

6 公示内容

6.1 总则

国有企业采购过程中对供应商信用信息公示的具体内容包括但不限于：

- 1) 供应商基本信息；
- 2) 采购项目信息；
- 3) 行政类公共信息；
- 4) 信用状况信息；
- 5) 信用承诺信息；
- 6) 信用记录信息；
- 7) 中标（中选）信息；
- 8) 其他有需要公示的相关信用信息。

注 1：公开平台要具备一定权威性，可以是国有企业官网或全国性的公开平台，如“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“国有企业采购供应信用管理平台”（www.creditsse.org.cn）等。

注 2：项目涉及国家秘密或商业秘密的，非公开项目等，信用信息公示内容按照相关保密制度执行。

6.2 供应商基本信息

供应商基本信息包括但不限于：

- 1) 供应商姓名或名称；
- 2) 供应商曾用名；
- 3) 统一社会信用代码或身份证号码（脱敏）；
- 4) 存续年限或年龄；

- 5) 主营业务或职业;
- 6) 所属国家和地区;
- 7) 所属行业;
- 8) 是否发布 CSR 和 ESG 报告;
- 7) 其他需要公示的基本信息。

6.3 采购项目信息

采购项目信息包括但不限于:

- 1) 项目名称;
- 2) 项目编号;
- 3) 采购人;
- 4) 采购内容和分类;
- 5) 技术要求;
- 6) 资格要求;
- 7) 采购方式;
- 8) 资金来源;
- 9) 交付时间;
- 10) 交付地点。

6.4 行政类公共信息

行政类公共信息包括但不限于:

- 1) 行政许可;
- 2) 资质资格 (学历职称);
- 3) 检验检测;
- 4) 其他需要公示的行政类公共信息。

6.5 信用状况信息

信用状况信息可体现为信用等级信息, 包括但不限于:

- 1) 信用等级;
- 2) 基本观点;
- 3) 信用评价师;
- 4) 评价机构名称;
- 5) 评价时间;
- 6) 有效期限;

7) 其他需要对信用状况进行说明的信息。

6.6 信用承诺信息

在投标人（响应供应商）、中标（中选）候选人和中标（中选）结果的公示中，供应商对遵守相关法律法规、履行采购相关规定，并对诚信履约等方面做出公开承诺的信息。

6.7 失信记录信息

失信记录信息主要记录信用主体的失信行为，记录的内容包括但不限于：

- 1) 主要失信事实；
- 2) 采购人或采购代理机构的意见；
- 3) 记录日期及记录机关。

涉及以下行为并经采购人或采购代理机构确认的，列入失信信息记录：

- 以不正当手段获得其他投标人（响应供应商）的标书信息及一些需要保密的证明材料；
- 投标人（响应供应商）在投标承诺中隐匿其受行政处罚记录的；
- 在评审现场进行非法录音录像,或因被废标等故意扰乱开标评标现场秩序且不听劝阻的；
- 经评审小组专家认定为围串标行为的；
- 通过不正当途径获悉属于保密阶段的评标具体过程和细节用以进行质疑和投诉的；
- 在 12 个月内累计两次以上异议，均查无实据或异议不成立的；
- 不配合或采用不正当手段干扰采购质疑、投诉处理工作的；
- 拒不按照法定程序进行质疑投诉，采用虚假陈述信访干扰采购活动正常进行的；
- 供应商质疑、投诉没有明确的请求和必要的证明材料的；
- 在进行质疑投诉同时，采用虚假陈述进行举报，扰乱行政机关依法处理质疑、投诉的；
- 以联合体形式参加采购活动，联合体中有某一方利用虚假材料应标的；
- 中标（中选）后，无正当理由在规定期限内拒不与采购人签订采购合同的；
- 中标（中选）后未经采购人同意进行拆包、分包的；
- 未按合同规定履行合同义务的，存在多次或严重延迟交付、不完全履约、偷工减料等情形的；
- 履约期间向采购人恶意加价的；
- 履约期满后，拒不与新的中标（中选）单位交接的；
- 以明显低于其他通过符合性审查投标人（响应供应商）的报价，且不能证明其报价合理性，经评标委员会认定情况属实的；
- 在 12 个月内累计三次以上对进口产品公示进行投诉不成立或者投诉后又随意撤回的；
- 报名人为非授权人，被拒参加采购活动而恶意扰乱办公秩序的；

- 投标时，相关的指标参数虚假或夸大响应的；
- 以电话短信等方式恶意威胁、骚扰采购代理工作人员、采购人代表的；
- 不按约定缴纳履约保证金的；
- 除单一来源采购项目外，为采购项目提供项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；
- 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动的；
- 投标人（响应供应商）违反其他公平竞争的原则，有妨碍其他投标人（响应供应商）的恶性竞争行为，损害采购人或者其他投标人（响应供应商）的合法权益的；
- 采购人认定的其他一般失信行为。

注：以上失信记录信息一般为近三年。

6.8 中标（中选）信息

中标（中选）信息包括但不限于：

- 1) 中标（中选）候选人排序；
- 2) 投标价格；
- 3) 中标（中选）结果；
- 4) 中标（中选）价格；
- 5) 交付时间；
- 6) 交付地点；
- 7) 其他需要公示的中标（中选）信息。

7 公示格式

在国有企业不同采购方式的采购活动中，应在投标人（响应供应商）公示、中标（中选）候选人公示和中标（中选）结果公示环节，同时公示供应商信用信息，公示的格式可参考附录 A。

附录 A
(资料性)
国有企业采购信用信息公示表

A.1 采购项目信息公示表 A.1。

表 A.1 采购项目信息公示表

采购项目信息			
项目名称		项目编号	
采购人		采购内容和分类	
技术要求		资格要求	
采购方式		资金来源	
交付时间		交付地点	

A.2 投标人（响应供应商）信用信息公示表 A.2。

表 A.2 投标人（响应供应商）信用信息公示表

投标人（响应供应商）基本信息			
单位名称		曾用名	
存续年限或年龄		统一社会信用代码或身份证号码（脱敏）	
所属国家和地区		主营业务或职业	
所属行业		是否发布 CSR 和 ESG 报告	
信用状况信息			
是否存在严重违法行为		是否存在重大行政类处罚	
信用状况		是否具有有效信用等级和报告	

评价机构名称		信用评价师	
评价时间		有效期	
信用承诺信息	<p>我单位自愿参加本次采购活动，严格遵守国家相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次采购活动的各项规定。我们郑重承诺，我们提供的信用信息和信用评价等级等所有材料真实有效，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿承担一切法律责任，接受各级采购监管部门和有权机关的审查和处罚。</p> <p>供应商名称（盖章）：</p> <p>法定代表人（签字）：</p> <p>年 月 日</p>		

A. 3 中标（中选）候选人信用信息公示表 A. 3。

表 A. 3 中标（中选）候选人信用信息公示表

中标（中选）候选人基本信息			
项目名称		采购人	
中标（中选）候选人名称		统一社会信用代码或身份证号码（脱敏）	
行政类公共信息			
行政许可		资质资格（学历职称）	
检验检测			
信用状况信息			
是否具有有效信用等级和报告		评价机构名称	
评价时间		信用评价师	
信用报告基本观点			
失信记录信息			

是否存在不良行为记录			
具体记录内容			
中标（中选）候选情况			
中标（中选）候选人排序		投标报价	
技术要求说明			

A. 4 中标（中选）结果信用信息公示表 A. 4。

表 A. 4 中标（中选）结果信用信息公示表

中标（中选）结果基本信息			
项目名称		采购人	
中标（中选）人名称		统一社会信用代码或身份证号码（脱敏）	
行政类公共信息			
行政许可		资质资格（学历职称）	
检验检测			
信用状况信息			
是否具有有效信用等级和报告		评价机构名称	
评价时间		信用评价师	
信用报告基本观点			
失信记录信息			
是否存在不良行为记录			
具体记录内容			

中标（中选）结果			
中标（中选）人（成交供应商）评标排序		中标（中选）报价	
交付时间		交付地点	

参考文献

- [1] GB/T 22118—2008 企业信用信息采集、处理和使用规范
 - [2] GB/T 30698—2014 电子商务供应商评价准则 优质制造商
 - [3] GB/T 31953—2022 企业信用评评价报告编制指南
 - [4]GB/T26817—2022 企业信用调查报告格式规范
 - [5] ISO26000: 2010 Guidance on social responsibility
 - [6] 中华人民共和国招标投标法
 - [7] 中华人民共和国政府采购法
 - [8] 中华人民共和国企业国有资产法
 - [9] 国家发改委. 招标公告和公示信息发布管理办法
 - [10] 财政部.关于印发政府购买服务管理办法（暂行）的通知.财综〔2014〕96 号
 - [11] 财政部.政府采购货物和服务招标投标管理办法.财政部第 18 号令
 - [12] 财政部.政府采购供应商投诉处理办法.财政部第 19 号令
 - [13] 财政部.《政府采购非招标采购方式管理办法》(财政部令第 74 号)
-