



中华人民共和国国家标准

GB/T 36314—XXXX
代替 GB/T 36314—2018

电子商务企业信用档案信息分级分类通则

General rules for grading and classification credit information of E-commerce
enterprise

征求意见稿

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 II

引言 III

电子商务企业信用档案信息分级分类通则 1

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 2

5 分类 2

 5.1 分类依据 2

 5.2 参考分类方案 2

6 分级 2

 6.1 分级依据 2

 6.2 一般数据细化分级 3

 6.3 参考分级方案 3

附录 A （资料性附录） 电子商务企业信用档案数据分级分类表 5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020给出的规则起草。

本文件代替GB/T 36314-2018《电子商务企业信用档案信息规范》。

与GB/T 36314-2018相比，主要变化如下：

——电子商务企业信用数据项列表采用GB/T 26841—2025《电子商务交易中的企业主体信用档案数据项》中的规定，附录内容相应调整；

——增加引用GB/T 43697-2024《数据安全技术 数据分类分级规则》；

——章节调整，增加分类和分级两章，原有部分内容调整放进分类方案中；

本文件由全国社会信用标准化技术委员会提出并归口。

本文件的主要起草单位：

本文件的主要起草人：

本文件代替标准的历次版本发布情况为：

——GB/T 36314-2018。

引 言

2021年实施的《中华人民共和国数据安全法》规定“国家建立数据分类分级保护制度”，提出“根据数据在经济社会发展中的重要程度，以及一旦遭到篡改、损毁、泄露或者非法获取、非法使用，对国家安全、公共利益或者个人、组织合法权益造成的危害程度，对数据实行分类分级保护”。2024年国家标准《数据安全技术 数据分类分级规则》（GB/T 43697—2024）发布实施，提出数据分类分级的通用规则。

企业在网络交易中产生大量信用数据，电商平台加强企业信用数据安全对保护企业合法权益、维护平台自身声誉和促进电子商务持续健康发展都具有重要意义。本文件根据数据安全及个人信息保护相关法律法规以及《数据安全技术 数据分类分级规则》（GB/T 43697—2024）国家标准中适用内容，给出了企业电子商务信用数据分类分级的通用规则，用于指导企业电子商务信用数据分类分级工作。

电子商务企业信用档案信息分级分类通则

1 范围

本文件规定了参与电子商务活动企业信用档案信息的分级分类原则、分类依据和方案、分级等。
本文件适用于电子商务企业信用档案管理、维护和使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。
凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22117—2018 信用 基本术语

GB/T 26841—2025 电子商务交易中的企业主体信用档案数据项

GB/T 43697—2024 数据安全技术 数据分类分级规则

3 术语和定义

GB/T 22117—2018及GB/T 43697—2024界定的术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了GB/T 22117—2018及GB/T 43697—2024中的一些术语和定义。

3.1

信用档案 credit files

对信用主体信用信息的采集、整理、保存、加工而形成的信用记录。

[GB/T 22117—2018, 定义3.8]

3.2

重要数据 key data

特定领域、特定群体、特定区域或达到一定精度和规模的,一旦被泄露或篡改、损毁,可能直接危害国家安全、经济运行、社会稳定、公共健康和安全的数据。

注:仅影响组织自身或公民个体的数据一般不作为重要数据。

[GB/T 43697—2024, 定义3.2]

3.3

核心数据 core data

对领域、群体、区域具有较高覆盖度或达到较高精度、较大规模、一定深度的,一旦被非法使用或共享,可能直接影响政治安全的重要数据。

注:核心数据主要包括关系国家安全重点领域的数据,关系国民经济命脉、重要民生、重大公共利益的数据,经国家有关部门评估确定的其他数据。

[GB/T 43697—2024, 定义3.3]

3.4

一般数据 general data

核心数据、重要数据之外的其他数据。

[GB/T 43697—2024, 定义3.4]

4 基本原则

电子商务企业信用档案数据分类分级工作遵循以下原则：

1) 系统性

从全局出发，统筹规划包括：充分考虑信用档案数据全生命周期各阶段特征，采用科学统一且与风险相匹配的分类分级规则，建立部门间协同配合、全面覆盖信用档案数据、定期评审并持续完善的管理制度。

2) 实用性

尊重业务部门的工作流程和实际需求，重视技术实现能力以及可用资源基础，综合考虑成本投入与安全目标，采用简便、可操作的定量与定性相结合的风险分析方法，确保分类分级方案的有效执行和实施效果。

3) 安全性

通过数据分类分级，实现数据的差异化、精细化管理，确保数据在存储、访问、交换、共享等操作中得到适宜的安全管理措施。

5 分类

5.1 分类依据

电子商务企业信用档案信息分类以便于数据应用为前提，可按照数据所描述的对象、业务、领域、主题等属性和数据产生部门（平台）、来源进行分类。

5.2 参考分类方案

参见GB/T 26841—2025，电子商务企业信用档案数据可按属性分类为：

——基本信息

——资质信息

——交易信息

——补充信用信息

[参见GB/T 26841—2025 4.1]

根据需要，可按多级类别进行分类，一级类别下设若干二级类别。具体分类方案见附录A。

6 分级

6.1 分级依据

根据电子商务信用数据在经济社会发展中的重要程度，以及一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，对国家安全、经济运行、社会秩序、公共利益、组织权益、个人权益造成的危害程度，将数据从高到低分为核心数据、重要数据、一般数据三个级别。

6.2 核心数据、重要数据识别

应根据数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享,对国家安全、经济运行、社会秩序、公共利益是否造成危害以及危害程度识别出电子商务信用数据中的核心数据和重要数据。

识别核心数据和重要数据时,除了对单个数据产生影响进行判断,还应对因涉及不同数据结合、数据量达一定规模可能对国家安全、经济运行、社会秩序、公共利益带来的影响进行判断。具体方法和规则参见GB/T 43697—2024和表一。

表1 数据级别确定规则表

影响对象	影响程度		
	特别严重危害	严重危害	一般危害
国家安全	核心数据	核心数据	重要数据
经济运行	核心数据	重要数据	一般数据
社会秩序	核心数据	重要数据	一般数据
公共利益	核心数据	重要数据	一般数据
组织权益、个人权益	一般数据	一般数据	一般数据
注:如果影响大规模的个人或组织权益,影响对象可能不只包括个人权益或组织权益,也可能对国家安全、经济运行、社会秩序或公共利益造成影响。			

6.3 一般数据细化分级

未识别为核心数据、重要数据的其他数据,确定为一般数据。确定为一般数据的,按照数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享,对组织权益和个人权益造成的危害程度,从低到高分为一般数据1级、一般数据2级、一般数据3级、一般数据4级共四个细化级别。

- a) 一般数据1级:数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享,不会对个人权益、组织权益等造成危害。1级数据具有公共传播属性,可对外公开发布、转发传播,但也需考虑公开的数据量及类别,避免由于类别较多或者数量过大被用于关联分析。
- b) 一般数据2级:数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享,对个人权益、组织权益造成一般危害。2级数据通常在组织内部、关联方共享和使用,相关方授权后可向组织外部共享。
- c) 一般数据3级:数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享,对个人权益、组织权益造成严重危害。3级数据仅可由授权的内部机构或人员访问,如果要将数据共享到外部,需要满足相关条件并获得相关方的授权。
- d) 一般数据4级:数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享,对个人权益、组织权益造成特别严重危害,或对经济运行、社会秩序、公共利益造成一般危害。4级数据按照批准的授权列表严格管理,仅能在受控范围内经过严格审批、评估后才可共享或传播。
- e) 电子商务企业信用档案信息中一般数据的细化分级时,个人信息、公共数据等特定类型数据最低参考级别如下:

- 敏感个人信息不低于4级,一般个人信息不低于2级;
- 组织内部员工个人信息不低于2级;
- 去标识化的个人信息不低于2级;
- 个人标签信息不低于2级;
- 有条件开放/共享的公共数据级别不低于2级,禁止开放/共享的公共数据不低于4级。

6.4 参考分级方案

在未识别出重要数据或核心数据情形下，电子商务平台内产生或由企业向平台提交的信用数据划分为一般数据，可细化分为一般数据1级、一般数据2级、一般数据3级、一般数据4级四个细化级别。来自电子商务平台外部的补充信用数据保留数据产生或管理部门对数据进行的分级结果，如数据产生或管理部门未对数据进行分级，可按6.1、6.2、6.3规定进行分级。

常见电子商务企业信用档案数据参考分级参考方案见附录A。

附 录 A
(资料性附录)
电子商务企业信用档案数据分级分类参考表

电子商务企业信用档案数据分级分类参考表见表A. 1。

表A. 1 电子商务企业信用档案数据分级分类参考表

一级类别	二级类别	信息项名称	分级
基础信息	企业标识信息	统一社会信用代码 企业名称	一般数据1级
	工商登记信息	法定代表人/负责人 注册资本/注册资金 实缴资本/实缴资本 企业类型 经营范围 成立日期 营业期限起始日期 营业期限终止日期 原登记事项 变更登记事项 变更核准日期	属于政府官方网站（如国家企业信用信息公示系统）公开的信息为一般数据1级
	网站/网店信息	网站类使用以下3项 网站名称 域名 经营性网站备案/许可证号	一般数据1级
		网店类使用以下4项 所在平台名称 所在平台域名 网店名称/平台内ID 入驻平台时间	
	联系信息	联系人 联系电话 电子邮件 联系地址 平台内联系账号	一般数据，根据敏感程度可划分为2级或以上
资质信息	商品经营许可信息	许可与登记名称 许可与登记内容 许可与登记证号 许可与登记证发证机关 许可与登记证核发日期 许可与登记证有效期起始日期 许可与登记证有效期终止日期	属于政府官方网站或认证认可网站公开可查、或企业自愿公开且已核实的信息为一般数据1级

		许可与登记证状态	
	强制性认证执行信息	认证名称 认证编号 认证覆盖范围 认证机构 认证有效起始日期 认证有效终止日期	属于政府官方网站或认证认可网站公开可查、或企业自愿公开且已核实的信息为一般数据1级
	知识产权授权信息	品牌/商标/其他知识产权 对应商品品类 授权组织 授权时间 授权有效期	企业自愿公开且已核实的信息为一般数据1级
	从业人员资格信息	姓名 资格证书名称 资格证书编号 资格证书颁发机构 有效起始日期 有效终止日期	企业自愿公开且已核实的信息为一般数据1级
	平台授予资质信息		企业自愿公开且已核实的信息为一般数据1级
	其他资质信息		企业自愿公开且已核实的信息为一般数据1级
交易信用信息	交易基本信息	订单号 交易角色 交易时间 总金额	根据交易数据敏感程度可划分为一般数据2级及以上
	合同信息	合同编号 合同名称 合同类型 合同签订时间 合同期限 交易快照	根据交易数据敏感程度可划分为一般数据2级及以上
	交易商品/服务信息	订单号 交易角色 交易时间 总金额 交易商品信息（实物商品类含商品名称、商品在平台中的编号、单价、数量、品牌、生产厂家等，服务型商品类含服务名称、服务履约时间、服务履约地点、服务描述等）	根据交易数据敏感程度可划分为一般数据2级及以上

		买方信息（含平台内ID、平台内昵称等） 收货信息（含收货人昵称、电话、地址等） 物流信息（含物流方式、费用、费用承担方、物流名称、运单号、发货日期、到货日期、签收情况等）	
	交易对方及收货信息	对方ID 对方称呼 对方备注 收货方称呼 收货方电话 收货方地址	根据交易数据敏感程度可划分为一般数据2级及以上
	物流及支付基本信息	物流方式 运费 运费承担方 第三方物流名称 运单号 交货期限 发货日期 到货日期 签收情况 付款方式 付款分笔情况 付款完成情况	根据交易数据敏感程度可划分为一般数据2级及以上
	交易活跃统计信息	登录次数 最近一次信息更新间隔 交易频率 累计交易次数 累计交易金额	一般数据2级
	交易对方评价信息	评价时间 评价方 总体评价 评价文字内容 获得评价总次数 商品描述充分性 商品描述真实性 商品质量 售后服务 发货速度 物流服务	属于电子商务平台上公开可查的评价信息为一般数据1级

	投诉处理信息	投诉用户名称 投诉事项 投诉内容 投诉时间 投诉处理情况 投诉处理时间	属于电子商务平台上公开可查的投诉处理信息为一般数据1级，其他可按平台规定自行分级。
	违规处罚信息	违规时间 违规事项 处罚措施 处罚结果	属于电子商务平台上公开可查的违规处罚信息为一般数据1级，其他可按平台规定自行分级。
补充信用信息	第三方评价信息	评价名称 评价结果 评价机构 评价时间 评价结果适用范围 评价有效起始日期 评价结果有效终止日期	属于第三方评价机构网站公开可查、或企业自愿公开且已核实的信息为一般数据1级
	法院判决信息	判决机关 判决书名称 判决书编号 案件类型 诉讼地位 立案日期 结案日期 判决结果 执行期限 执行结果	保留原有分级。
	行政处罚信息	行政处罚机关 行政处罚决定文书编号 违法违规事项 行政处罚种类 行政处罚定性依据 行政处罚日期 行政处罚执行情况	保留原有分级。
	行政强制信息	行政强制机关 行政强制决定文书编号 行政强制事项 行政强制次数 行政强制依据 行政强制日期 行政强制执行情况	保留原有分级。

	荣誉信息	荣誉名称 荣誉事项 证书编号 评（认）定单位 评（认）定日期	属于评（认）定单位网站公开可查、或企业自愿公开且已核实的信息为一般数据1级
--	------	--	---------------------------------------