

《电子商务企业信用档案信息分级分类通则》

国家标准征求意见稿编制说明

一、工作简况

（包括任务来源、协作单位、主要工作过程、国家标准主要起草人及其所做的工作等）

（一）任务来源

本标准的修订计划由全国信用标准化技术委员会（SAC/TC470）提出并归口，正式列入 2025 年国家标准制修订项目计划，项目编号为 20251814-T-469，项目名称为《电子商务企业信用档案信息分级分类通则》。

（二）协作单位

本标准由中国标准化研究院牵头，为了提高标准适应性使之更好地为电子商务发展需求服务，本标准编写过程中对相关企业、评价机构进行了大量调研。

在成立标准起草组时和标准起草过程中也都广泛吸纳了研究院所、各行业具有相关工作基础的企业参与。

（三）主要工作过程

本标准编写主要工作过程如下：

2025 年 6 月，标准修订正式立项，成立标准起草小组，标准研制启动，在原标准基础上修订草案；

2025 年 8 月-2026 年 5 月，开展企业调研，召开专家研讨会，反复完善标准文本，完成标准征求意见稿；

预计 2026 年 6 月发布征求意见稿。

（四）主要起草人和工作

本标准修订牵头人为叶如意负责标准修订进度安排、整体内容修订和条款完善等工作；其他来自研究院所的研究人员和企业内的从业人员主要对标准内容条款按照各自的研究领域、从业经验等角度提出修改建议、研讨和负责部分条款的具体执笔完善。

二、标准编制原则和主要内容说明

(如技术指标、参数、公式、性能要求、试验方法、检验规则等)的论据(包括试验、统计数据),修订国家标准时,应增列新旧国家标准水平的对比)

(一) 标准名称调整

近几年电子商务得到快速发展,电子商务的商业模式也在不断创新和完善。原标准《电子商务企业信用档案信息规范》(GB/T 26841—2011)规定的部分内容已经不能适应市场变化需求,且部分内容与新修订标准不一致,需对原标准进行修订。

电子商务企业信用档案是电子商务交易中信用评价和管理的基础,对电子商务信用数据尤其是重要数据的安全保护成为重中之重。

鉴于上述情况,拟对原标准进行修订,修订方案是(1)标准名称调整为《电子商务企业信用档案信息分级分类通则》(2)简化数据项列表,增加数据分级分类内容,强化对信用档案访问、维护、共享等过程中的数据安全管理的支撑,并与相关标准保持相互兼容。

(一) 标准编制原则

本标准编制遵循的主要原则如下:

(1) 实用性

实用性是本标准修订时考虑的首要原则。标准名称调整为《电子商务企业信用档案信息分级分类通则》,增加数据项分级分类内容,提高标准实用性。

(2) 全面性

常见电子商务信用数据一般不涉及国家安全和社会公共利益。但未安全性考虑,标准要求分级实施时应考虑数据规模、不同数据相结合的影响,并不能排除把常见信用数据以及标准中未提及的其他信用数据识别为重要数据或核心数据的可能性,保留了识别重要数据或核心数据的部分内容。

(二) 标准制订主要依据

1、GB/T 20001.1-2001《标准编写规则 第1部分 术语》、GB/T 10112-1999《术语工作 原则与方法》;

2、《数据安全技术 数据分类分级规则》(GB/T 43697—2024)

3、国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见;

4、社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年);

5、中华人民共和国电子商务法;

6、社会信用标准体系，公开的电子商务研究报告等。

（三）主要内容说明

本标准主要包括以下几个部分：

（1）适用范围说明

本标准规定了参与电子商务活动企业信用档案信息的分级分类原则、分类依据和方案、分级等，适用于电子商务平台建立和维护企业商家的信用档案。

（2）术语和定义

增加了核心数据、重要数据、一般数据术语，引用自 GB/T 22117—2018 标准。

（3）分级和分类

分类依据和方案，分级依据和方案。

（4）附录

资料性附录，给出了常见电子商务企业信用档案数据分级分类表。

三、主要试验(或验证)的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效果；

（一）主要试验(或验证)的分析、综述报告，技术经济论证

在本标准立项和编写期间，前期项目组和标准起草组查阅了大量国内外相关文献，特别电子商务信用机制、应用实例等方面材料，同时还对多个企业进行了实地调研，明确了标准起草的市场化需求和标准的内容。

因本标准未涉及产品参数、工艺流程等相关内容，未做试验验证，无相关报告。

（二）预期的经济效果

本标准为公益性研究，标准实施将为电商平台建立和维护企业商户的信用档案提供一个更为完善的指导，对促进电子商务健康发展和维护消费者合法权益等具有重要意义。

四、采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况，或与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

本标准修订原有标准，未采用国际标准。

五、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系；

本标准编写过程中参考了现行法律、法规和相关政策文件，与《全国社会信用体系建设规划纲要》等文件保持一致。与 2015 年修订的《中华人民共和国消费者权益保护法》

和《中华人民共和国电子商务法》的规定相一致。

本标准与其他法律法规和强制标准暂无直接关系。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

无

七、国家标准作为强制性国家标准或推荐性国家标准的建议

本标准属于基础标准，建议作为推荐性标准发布。

八、贯彻国家标准的要求和措施建议(包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容)

为推动标准的贯彻实施，可采取如下措施：

- （一）邀请电商平台参与标准修订和标准应用
- （二）在电子商务论坛上介绍和交流
- （三）现场指导和专家诊断

九、废止现行有关标准的建议

本标准代替《电子商务企业信用档案信息规范》（GB/T 36314-2018），本标准实施后，原被代替标准废止。

十、其他应予说明的事项

无。

《电子商务交易中的企业信用档案数据项》标准起草组

2026 年 6 月