

《电子商务交易中的个人信用档案数据项》

国家标准征求意见稿编制说明

一、工作简况

（包括任务来源、协作单位、主要工作过程、国家标准主要起草人及其所做的工作等）

（一）任务来源

本标准的修订计划由全国信用标准化技术委员会（SAC/TC470）提出并归口，正式列入 2025 年国家标准制修订项目计划，项目编号为 20254832-T-469，项目名称为《电子商务交易中的个人信用档案数据项》。

（二）协作单位

本标准由中国标准化研究院牵头，为了提高标准适应性使之更好地为电子商务发展需求服务，本标准编写过程中对相关企业、评价机构进行了大量调研。

在成立标准起草组时和标准起草过程中也都广泛吸纳了研究院所、各行业具有相关工作基础的企业参与。

（三）主要工作过程

本标准编写主要工作过程如下：

2025 年 6 月，标准修订正式立项，成立标准起草小组，标准研制启动，在原标准基础上修订草案；

2025 年 8 月-2026 年 5 月，召开专家研讨会，进一步完善标准文本，完成标准征求意见稿；

预计 2026 年 6 月发布征求意见稿。

（四）主要起草人和工作

本标准修订牵头人为叶如意负责标准修订进度安排、整体内容修订和条款完善等工作；其他来自研究院所，如河北省标准化研究院的研究人员，网络交易相关协会、参与网络交易的企业内的从业人员对主要对标准内容条款按照各自的研究领域、从业经验等角度提出修改建议、研讨和负责部分条款的具体执笔完善。

二、标准编制原则和主要内容说明

(如技术指标、参数、公式、性能要求、试验方法、检验规则等)的论据(包括试验、统计数据),修订国家标准时,应增列新旧国家标准水平的对比)

(一) 标准名称调整

近几年电子商务得到快速发展,电子商务的商业模式也在不断创新和完善。原标准《基于电子商务活动的交易主体 个人信用档案规范》(GB/T 28042-2011)规定的部分内容已经不能适应市场变化需求,且部分内容与新修订标准《电子商务交易中的企业主体信用档案数据项》内容不一致,原标准名称冗长,尤其是“基于”含义不明,需对原标准进行修订。

鉴于上述情况,拟对原标准进行修订,修订方案是(1)标准名称调整为:电子商务交易中的个人信用档案数据项;(2)简化数据项列表,对个人信用数据按卖家和买家分别进行规定,增加个人买家参与刷单、炒信等信用记录。

(一) 标准编制原则

本标准编制遵循的主要原则如下:

(1) 实用性

实用性是本标准修订时考虑的首要原则。标准名称调整为《电子商务交易中的个人信用档案数据项》,个人信用数据的买家和卖家分类,并增加当前严重扰乱电子商务信用体系的刷单炒信等数据项,提高标准实用性。

(2) 全面性

信用监管基于各行各业的信用数据,实现失信联防机制。在电子商务交易中,个人在平台外的信用数据同样可以作为线上交易信用评价的补充,这些这本标准中保留的补充信息一般为本平台以外的信用评价结果、与信用相关的行政执法、诉讼结果等信息。

(二) 标准制订主要依据

1、GB/T 20001.1-2001《标准编写规则 第1部分 术语》、GB/T 10112-1999《术语工作 原则与方法》;

2、国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见;

3、社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年);

4、中华人民共和国电子商务法;

5、社会信用标准体系,以及公开的电子商务研究报告和标准等。

（三）主要内容说明

本标准主要包括以下几个部分：

（1）适用范围说明

本标准规定了本文件规定了电子商务交易中的个人信用档案的数据项分类及内容。本文件适用于电子商务平台中个人商户和个人买方信用档案的建立和维护。。

（2）术语和定义

保留了引用自 GB/T 22117—2018 标准的信用档案和个人信用档案术语，删除了无关和无需解释的通用术语。

（3）个人信用档案数据项分类及内容

（4）附录，资料性附录，给出了电子商务个人信用档案数据表。

三、主要试验(或验证)的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益；

（一）主要试验(或验证)的分析、综述报告，技术经济论证

在本标准立项和编写期间，前期项目组和标准起草组查阅了大量国内外相关文献，特别电子商务信用机制、应用实例等方面材料，同时还对多个企业进行了实地调研，明确了标准起草的市场化需求和标准的内容。

因本标准未涉及产品参数、工艺流程等相关内容，未做试验验证，无相关报告。

（二）预期的经济效益

本标准为公益性研究，标准实施将为电商平台建立和维护个人信用档案提供一个更为完善的指导，对促进电子商务健康发展和维护消费者合法权益等具有重要意义。

四、采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况，或与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

本标准为修订原有标准，未采用国际标准。

五、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系；

本标准编写过程中参考了现行法律、法规和相关政策文件，与《全国社会信用体系建设规划纲要》等文件保持一致。与 2015 年修订的《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国电子商务法》的规定相一致。

本标准与其他法律法规和强制标准暂无直接关系。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

无

七、国家标准作为强制性国家标准或推荐性国家标准的建议

本标准属于基础标准，建议作为推荐性标准发布。

八、贯彻国家标准的要求和措施建议(包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容)

为推动标准的贯彻实施，可采取如下措施：

- (一) 邀请电商平台参与标准修订和标准应用
- (二) 在电子商务论坛上介绍和交流
- (三) 现场指导和专家诊断

九、废止现行有关标准的建议

本标准代替《基于电子商务活动的交易主体 个人信用档案规范》(GB/T 28042-2011)，本标准实施后，原被代替标准废止。

十、其他应予说明的事项

无。

《电子商务交易中的个人信用档案数据项》标准起草组

2026 年 6 月