

《二手电商平台商品信息描述基本要求》

(☒征求意见稿 ☐送审稿 ☐报批稿)

编制说明

《二手电商平台商品信息描述基本要求》标准起草工作组
2026年9月

一、工作简况

（一）任务来源

根据国家标准化管理委员会下达的 2026 年第四批推荐性国家标准计划（国标委发〔2026〕28 号），《二手电商平台商品信息描述基本要求》由中国标准化研究院负责承办。该标准由全国平台经济治理标准化技术委员会（SAC/TC611）归口管理，国标委计划号 20262236-T-424。

（二）制定背景

二手电商作为平台经济的新兴业态，已从单纯的交易撮合平台，逐步转向聚合线下回收、线上交易、产品质检、售后服务等环节的闭环体系。研制本文件旨在结合行业实际，系统梳理二手电商平台商品信息描述的框架，细化《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络交易监督管理办法》等法律法规规章的有关要求，聚焦描述方法、描述内容、证实与评价要求等关键环节，为二手电商平台商品信息描述管理提供指引，促进二手电商行业创新 and 健康发展。

（三）起草过程

预研阶段（2025 年 11 月—2026 年 2 月）：标准工作组结合当前二手电商行业发展与监管实践，重点围绕二手商品信息描述突出问题，就相关法律法规、政策文件、已发布标准开展政策梳理与标准化分析，确定标准编制思路。

2026 年 4 月，《二手电商平台商品信息描述基本要求》（计

划号：20262236-T-424）国家标准正式获批立项。

起草阶段（2026年5—9月）：标准工作组对二手电商平台商品信息描述实践情况进行梳理分析，明确标准编制原则，并结合行业现存问题、监管要求和实际应用场景等开展标准研制。同时，面向相关部门开展意见征求工作，吸收采纳各方意见并持续完善标准内容。

（四）协作起草单位及起草人所做的工作

本标准主要起草人：陈韵然、陈展展、李玲、阿依库提·亚生、王岩峰、潘峰、王博、王志强、王邵雷、陈良华、张欣亮、吕来明、李忠伟、赵国龙、胡凌、黄加忠、季宇飞、林恒、董晓媛、张一帆、范嘉慧、吴国振、王泽鹏、刘知羽、吴励言、王子秋、张小涛、郑鹰、李辉、田静宇、赵鹏飞、毕潇铷。

本标准起草单位：中国标准化研究院、国家市场监督管理总局网络交易监督管理司、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心、浙江省市场监督管理局、中国标准科技集团有限公司、北京市市场监督管理局、浙江阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司、深圳市标准技术研究院、上海万物新生信息科技有限公司、北京转转精神科技有限责任公司、北京京东世纪贸易有限公司、上海置潮信息科技有限公司、上海必有回响智能科技有限公司、淘天有限公司、深圳市市场监督管理局、北京大学、北京工商大学、国家市场监督管理总局发展研究中心、中国国际贸易促进委

员会商业行业委员会、北京市标准化研究院、浙江省网商协会、北京市广告与网络交易监测中心。

本标准各起草单位结合自身专业基础和行业实践分工协作共同开展标准研制工作，具体分工见表 1。

表 1 标准起草单位及起草人任务分工

序号	单位名称	标准起草分工
1.	中国标准化研究院	主要负责标准预研究，包括整体框架设计、初稿起草、行业调研、组织起草组研讨和统稿等工作。
2.	国家市场监督管理总局网络交易监督管理司	主要负责规划研制任务、重点条款研制、重点单位意见征求和业务指导等。
3.	中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心	主要负责调研相关领域服务认证情况，完善证实与评价要求章节。
4.	浙江省市场监督管理局	主要负责组织相关平台企业调研，完善总体要求、描述方法章节。
5.	中国标准科技集团有限公司	主要负责收集、整理、分析行业调研材料，汇总整理修改意见和记录会议纪要。
6.	北京市市场监督管理局	主要负责组织相关平台企业调研，对关键条款提出修改完善意见。
7.	浙江阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
8.	深圳市标准技术研究院	主要负责完善术语和定义、描述内容、附录章节，对标准表述进行整体修改完善。
9.	上海万物新生信息科技有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
10.	北京转转精神科技有限责任公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
11.	北京京东世纪贸易有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。

序号	单位名称	标准起草分工
12.	上海置潮信息科技有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
13.	上海必有回响智能科技有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
14.	淘天有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
15.	深圳市市场监督管理局	主要负责从监管角度对标准整体提出修改完善意见。
16.	北京大学	主要负责相关法律法规规章配套研究，完善附录章节。
17.	北京工商大学	主要负责相关法律法规规章配套研究，对标准整体提出修改完善意见。
18.	国家市场监督管理总局发展研究中心	主要负责引言部分和对相关领域重点标准调研。
19.	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	主要负责协助完善描述方法章节，对标准整体提出修改完善意见。
20.	北京市标准化研究院	主要负责协助完善附录章节，对标准表述进行整体修改完善。
21.	浙江省网商协会	主要负责组织协调行业调研。
22.	北京市广告与网络交易监测中心	提出修改意见。

二、标准编制原则、主要内容及其确定依据

（一）编制原则

本标准编制主要原则包括：

1. 规范性原则。本标准严格遵循 GB/T1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》要求编制，规范结构、文本、术语与格式，确保表述准确、体例统一，提升标准权威性与可执行性。

2. 体系化原则。本标准围绕二手商品信息描述流程，构建总体要求、描述方法、描述内容、证实与评价要求四大模块，覆盖信息描述方法、内容、评价全链条，形成结构清晰、衔接有序的标准框架。

3. 可操作性原则。本标准贴合行业监管与运营实际，兼顾问题解决与长效建设，为监管指导、行业自查及第三方评估提供实用框架。

（二）主要内容

1. 基本原则：本部分规定了二手电商平台商品信息描述应遵循的基本原则，为后续各章节具体要求提供统领性框架。

2. 描述方法：本部分规定了二手商品信息描述的方法要求，包括信息组成和描述形式两方面内容。

3. 描述内容：本部分规定了二手商品信息描述的具体内容要求，包括通用信息和特有信息两类。

4. 证实与评价要求：本部分规定了二手电商平台商品信息描述的证实与评价要求，包括平台合规评价和服务商能力证实两方面内容。

三、试验验证分析与技术经济论证

（一）试验验证分析

本标准在起草过程中，充分参考了主流二手电商平台商品信息描述管理实践与相关法律法规与监管要求，充分融合二手电商平台企业、监管部门、科研院所、行业协会及专家学者的意见，

不断完善二手电商平台商品信息描述的框架及内容。

（二）社会效益

本标准的应用将产生一定的社会效益。一是有助于引导平台建立二手商品信息描述规范，推动信息发布方真实、准确、完整描述商品信息；二是有助于引导平台建立技术手段规制机制，保障消费者知情权与公平交易权；三是有助于引导平台引入第三方合规评价与服务商能力证实机制，推动信息描述管理从单一审核向全流程治理升级，助力二手电商行业创新健康发展。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况

目前尚未查询到二手电商平台商品信息描述相关的国际、国外标准。

五、以国际标准为基础的起草情况

由于尚未发布相应国际标准，因此该文件没有以国际标准化文件为基础起草，且没有引用国际国外标准。

六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系

本标准与《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络交易监督管理办法》等法律法规均协调一致，不存在任何冲突和矛盾。同时与已立项的《二手电商平台服务管理基本要求》国家标准相互配套，有效衔接助力健全二手电商平台制度体系。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

八、涉及专利的有关说明

无。

九、实施国家标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议

建议本标准作为推荐性国家标准发布。

本标准发布后，相关监管部门和二手电商各主体可依据本标准开展商品信息描述合规判定。本标准属于通用标准，不设置过渡期，发布即实施。

十、其它应予说明的事项

无。