

《二手电商平台服务管理基本要求》

(☒征求意见稿 ☐送审稿 ☐报批稿)

编制说明

《二手电商平台服务管理基本要求》标准起草工作组
2026 年 9 月

一、工作简况

（一）任务来源

根据国家标准化管理委员会下达的 2026 年第四批推荐性国家标准计划（国标委发〔2026〕28 号），《二手电商平台服务管理基本要求》由中国标准化研究院负责承办。该标准由全国平台经济治理标准化技术委员会（SAC/TC611）归口管理，计划号 20262233-T-424。

（二）制定背景

当前，二手电商作为平台经济的新兴业态，已从单纯的交易撮合平台，逐步转向聚合线下回收、线上交易、产品质检、售后服务等环节的闭环体系。研制本文件旨在结合行业实际，系统梳理二手电商平台服务管理框架，细化《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络交易监督管理办法》等法律法规规章的有关要求，聚焦二手电商平台服务管理中的突出问题和关键短板，明确不同二手电商主体应承担的责任与义务，为二手电商平台服务管理体系建设提供指引，促进二手电商行业创新健康发展。

（三）起草过程

预研阶段（2025 年 11 月—2026 年 2 月）：标准工作组重点研究《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络交易监督管理办法》等相关法律法规规章、政策文件，对二手电商领域已发布国家标准、行业标准、团体标准、

地方标准等开展梳理分析，并对近年来二手电商领域典型案例及报道进行整理，结合当前二手电商行业发展与治理需求，确定标准编制思路。

2026年4月，《二手电商平台服务管理基本要求》（计划号：20262233-T-424）国家标准正式获批立项。

起草阶段（2026年5—9月）：标准工作组对二手电商平台运营模式、各主体服务管理实践情况进行梳理分析，明确标准编制原则，并结合行业现存问题、监管要求和实际应用场景等开展标准研制。同时，面向相关部门开展意见征求工作，吸收采纳各方意见并持续完善标准内容。

（四）协作起草单位及起草人所做的工作

本标准主要起草人：陈韵然、刘知羽、胡凌、王邵雷、张欣亮、潘峰、王岩峰、王博、王子秋、吕来明、陈良华、王志强、黄加忠、季宇飞、范嘉慧、郑鹰、阿依库提·亚生、丁燕、陈展展、严嘉欢、赵国龙、田静宇、吴国振、尤晓源、李忠伟、张小涛、董晓媛、张一帆、赵云飞、周倩仪。

本标准起草单位：中国标准化研究院、国家市场监督管理总局网络交易监督管理司、浙江省市场监督管理局、北京市标准化研究院、北京大学、北京市市场监督管理局、北京工商大学、浙江阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司、上海万物新生信息科技有限公司、中国标准科技集团有限公司、北京转转精神科技有限责任公司、北京京东世纪贸易有限公司、上海置潮信息科技有限公司

公司、上海必有回响智能科技有限公司、淘天有限公司、北京市12315市场监管投诉举报中心、深圳市市场监督管理局、深圳市标准技术研究院、浙江省网商协会、国家市场监督管理总局发展研究中心、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会。

本标准各起草单位结合自身专业基础和行业实践分工协作共同开展标准研制工作，具体分工见表1。

表1 标准起草单位及起草人任务分工

序号	单位名称	标准起草分工
1.	中国标准化研究院	主要负责标准预研究，包括整体框架设计、初稿起草、行业调研、组织起草组研讨和统稿等工作。
2.	国家市场监督管理总局网络交易监督管理局	主要负责规划研制任务、重点条款研制、重点单位意见征求和业务指导等。
3.	浙江省市场监督管理局	主要负责组织相关平台企业调研，完善总体要求、准入管理、信息管理章节。
4.	北京市标准化研究院	主要负责完善术语和定义、交易管理、附录章节，对标准表述进行整体修改完善。
5.	北京大学	主要负责相关法律法规规章配套研究，完善争议处理与解决章节。
6.	北京市市场监督管理局	主要负责组织相关平台企业调研，对关键条款提出修改完善意见。
7.	北京工商大学	主要负责相关法律法规规章配套研究，对标准整体提出修改完善意见。
8.	浙江阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
9.	上海万物新生信息科技有限公司集团	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
10.	中国标准科技集团有限公司	主要负责收集、整理、分析行业调研材料，汇总整理修改意见和记录会议纪要。

序号	单位名称	标准起草分工
11.	北京转转精神科技有限责任公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
12.	北京京东世纪贸易有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
13.	上海置潮信息科技有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
14.	上海必有回响智能科技有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
15.	淘天有限公司	主要负责提供行业实践经验，对标准整体提出修改完善意见。
16.	北京市 12315 市场监管投诉举报中心	主要负责收集、整理、分析行业调研材料，对关键条款提出修改完善意见。
17.	深圳市市场监督管理局	主要负责从监管角度对标准整体提出修改完善意见。
18.	深圳市标准技术研究院	主要负责适用范围、规范性引用文件和参考文献章节，对标准表述进行整体修改完善。
19.	浙江省网商协会	主要负责组织协调行业调研。
20.	国家市场监督管理总局发展研究中心	主要负责引言部分和对相关领域重点标准调研。
21.	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	提出修改意见。

二、标准编制原则、主要内容及其确定依据

（一）编制原则

本标准编制主要原则包括：

1、规范性原则。本标准严格遵循 GB/T1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》要求编制，规范结构、文本、术语与格式，确保表述准确、体例统一，提升标

准权威性与可执行性。

2、体系化原则。本标准覆盖二手电商相关主体责任与全链条关键环节，构建闭环管理要求，注重主体与环节协同，形成结构清晰、衔接有序的标准框架。

3、可操作性原则。本标准贴合行业实际与监管需求，兼顾问题解决与长效机制建设，为二手电商平台完善合规体系建设、监管部门开展监督指导及第三方组织开展合规评估等提供实用框架。

（二）主要内容

1、总体要求：本部分规定了二手电商平台服务管理总体要求，明确价值导向与合规底线，统一各主体通用合规要求，与相关领域国家标准要求保持一致。

2、准入管理：本部分从入驻要求、账号标识、动态核验三个方面，对二手电商主体分别提出准入管理要求。

3、信息管理：本部分从信息发布、信息审核、信息展示三个方面，对二手电商主体分别提出信息管理要求。

4、交易管理：本部分从主体管理、违规处置、交易安全、交易保障四个方面，对二手电商主体分别提出交易管理要求。

5、争议处理与解决：本部分提出了二手电商平台争议处理与解决机制建设要求，包括在线争议处置、社会化化解方式、调解支持等方面内容。

三、试验验证分析与技术经济论证

（一）试验验证分析

本标准在起草过程中，充分研究《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络交易监督管理办法》等法律法规规章，结合主要二手电商平台服务管理实践与监管要求，充分融合二手电商平台企业、监管部门、科研院所、行业协会及专家学者的意见，不断完善二手电商平台服务管理的框架及内容。

（二）技术经济论证

本标准的应用将产生一定的社会效益。一是有助于推动二手电商平台完善服务管理全流程机制建设，助力二手电商行业创新健康发展；二是有助于完善二手电商平台合规体系建设，提升各平台合规治理水位，缩小平台间治理能力差距；三是有助于加强各主体权益保护，细化落实法律法规规章要求。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况

目前尚未查询到二手电商相关的国际、国外标准。

五、以国际标准为基础的起草情况

由于尚未发布相应国际标准，因此该文件没有以国际标准化文件为基础起草，且没有引用国际国外标准。

六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系

本标准与《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络交易监督管理办法》等法律法规规章协调一致，不存在冲突和矛盾。同时与已立项的强制性国家标准

《网络交易平台履行主体资质审核公示义务基本要求》、推荐性国家标准《二手电商平台商品信息描述基本要求》等国家标准协调配套，完善二手电商平台监管制度体系。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

八、涉及专利的有关说明

无。

九、实施国家标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议

建议本标准作为推荐性国家标准发布。

本标准发布后，相关监管部门和二手电商各主体可依据本标准开展服务管理合规判定。本标准属于基础管理标准，不设置过渡期，发布即实施。

十、其它应予说明的事项

无。