

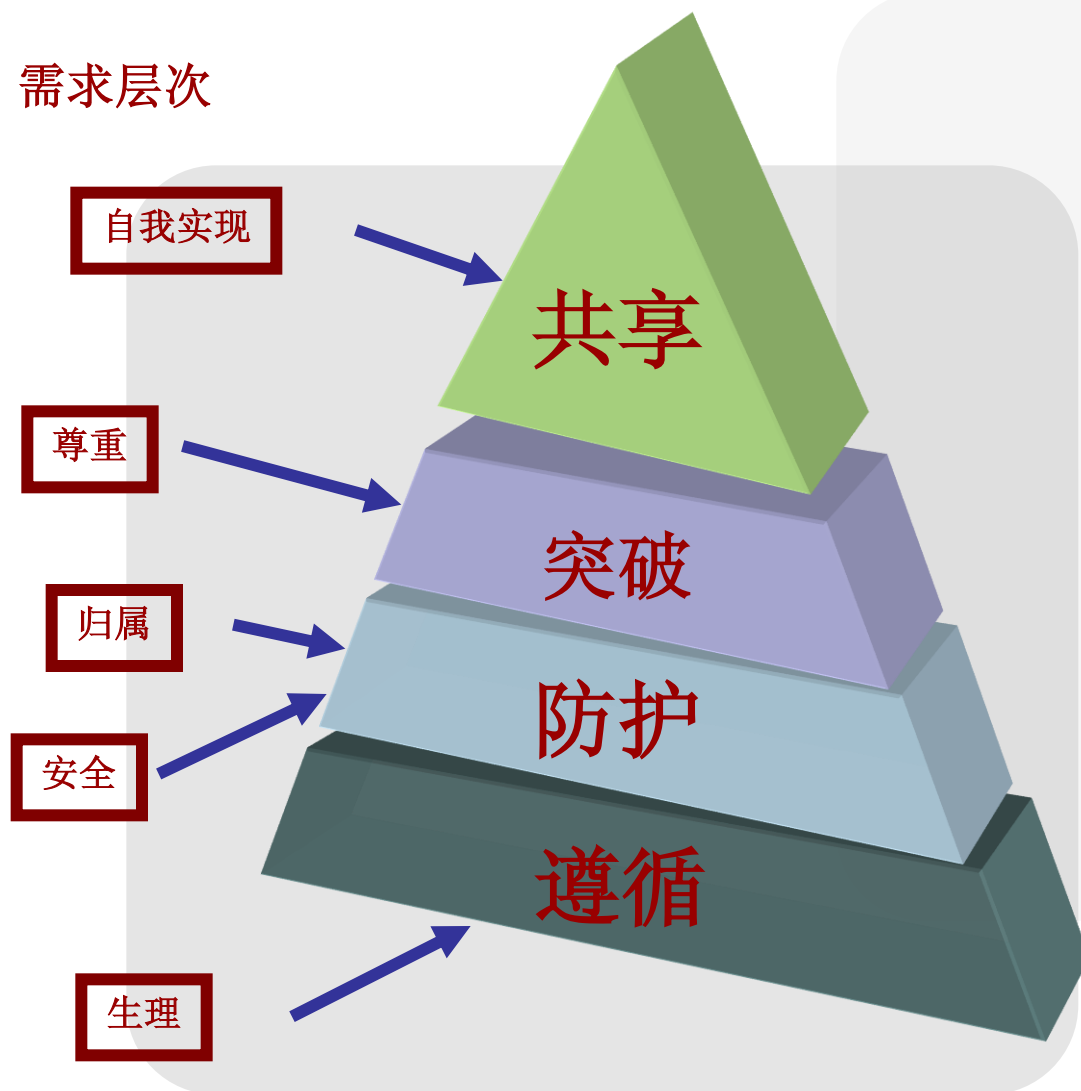
中国企业中的标准化教育与培训—— 来自华为技术有限公司的实例

李力，行业标准部副部长，华为技术有限公司
IEEE-CNIS标准教育论坛（2010）
2010年5月27日，北京

www.huawei.com

华为标准的马斯洛模式

需求层次



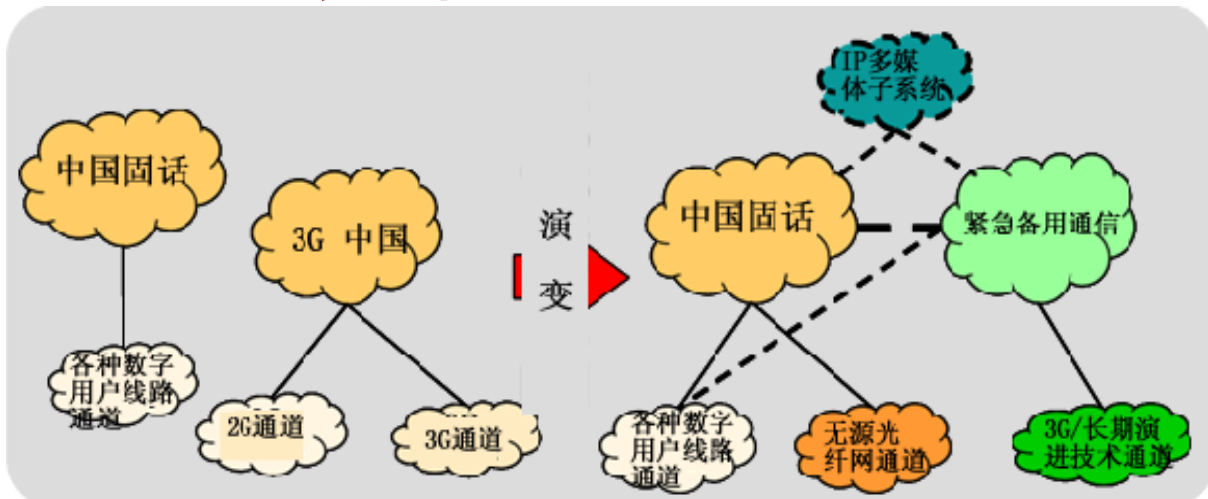
共享： 引领并共享市场效益

突破： 带动并辐射关键领域

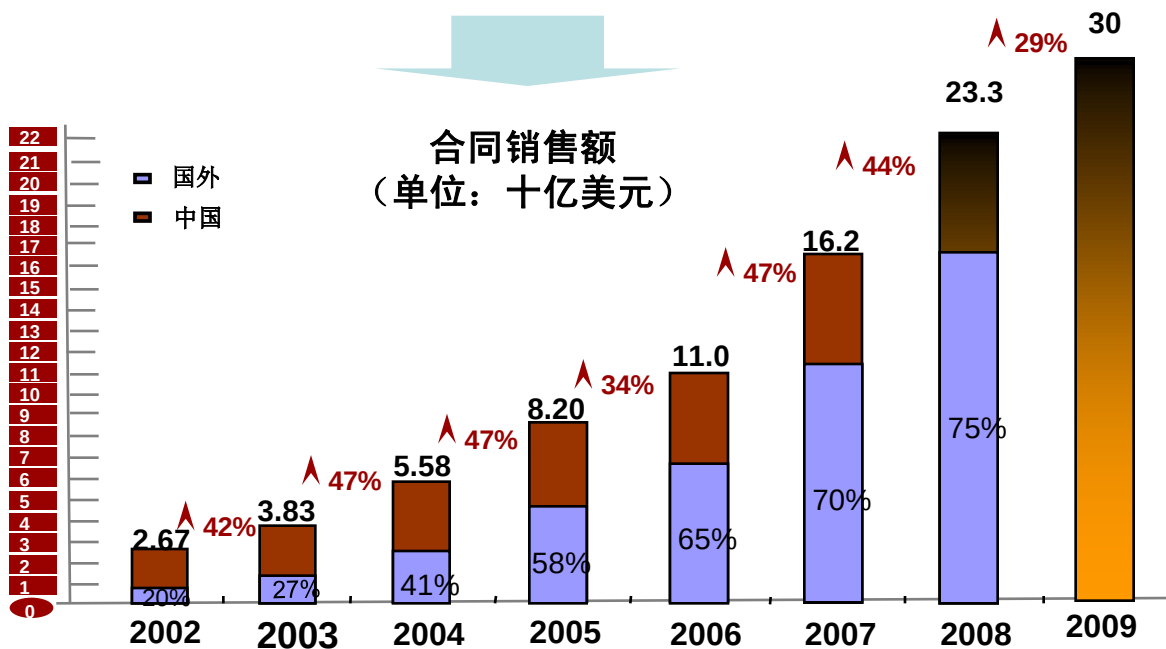
防护： 通过知识产权交叉授权为打造竞争力作出贡献

遵循： 跟踪最新状态并使我们的研发工作和标准化工作同步

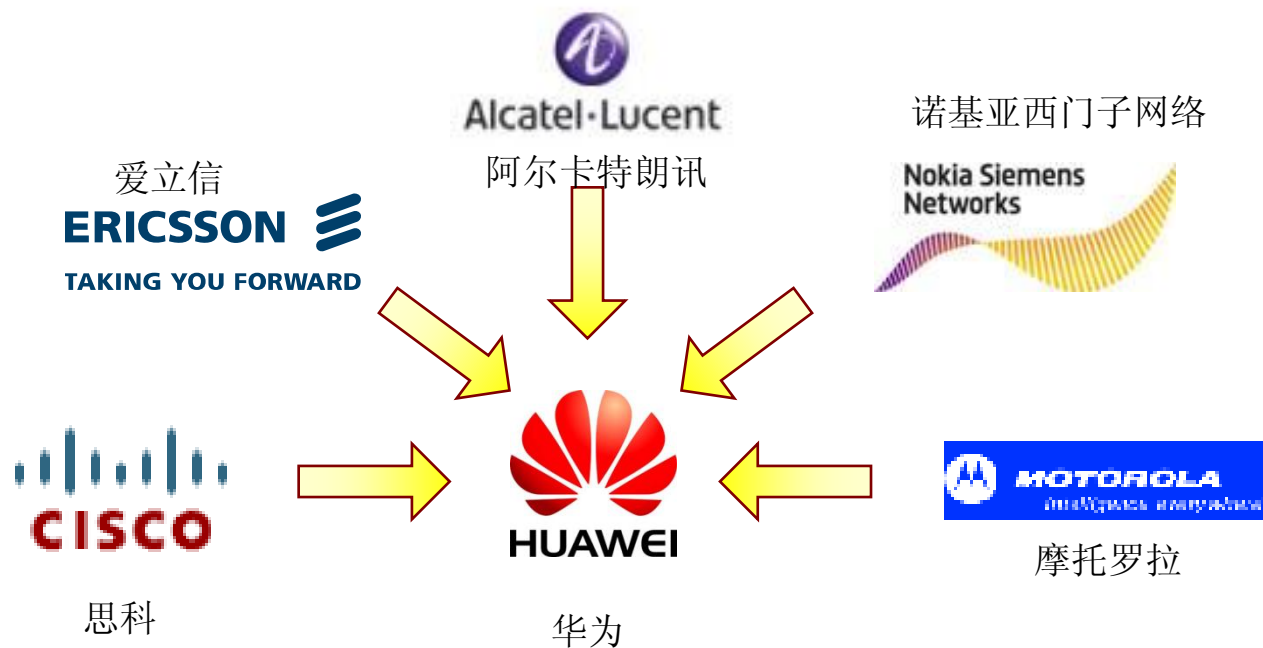
底层业务推动：遵循



通讯网络的性质（**互通性和演变性**）是华为遵循标准的驱动力
这是最底层：**满足生存需求**



第二层业务驱动：防护



我们正在遭受攻击!!! 没有必要专利，在海外市场销售产品是非常困难的，尤其是在美国和欧盟。累加的专利使用费使我们无法盈利。

这是第二层：追求安全和归属

第三层业务驱动：突破

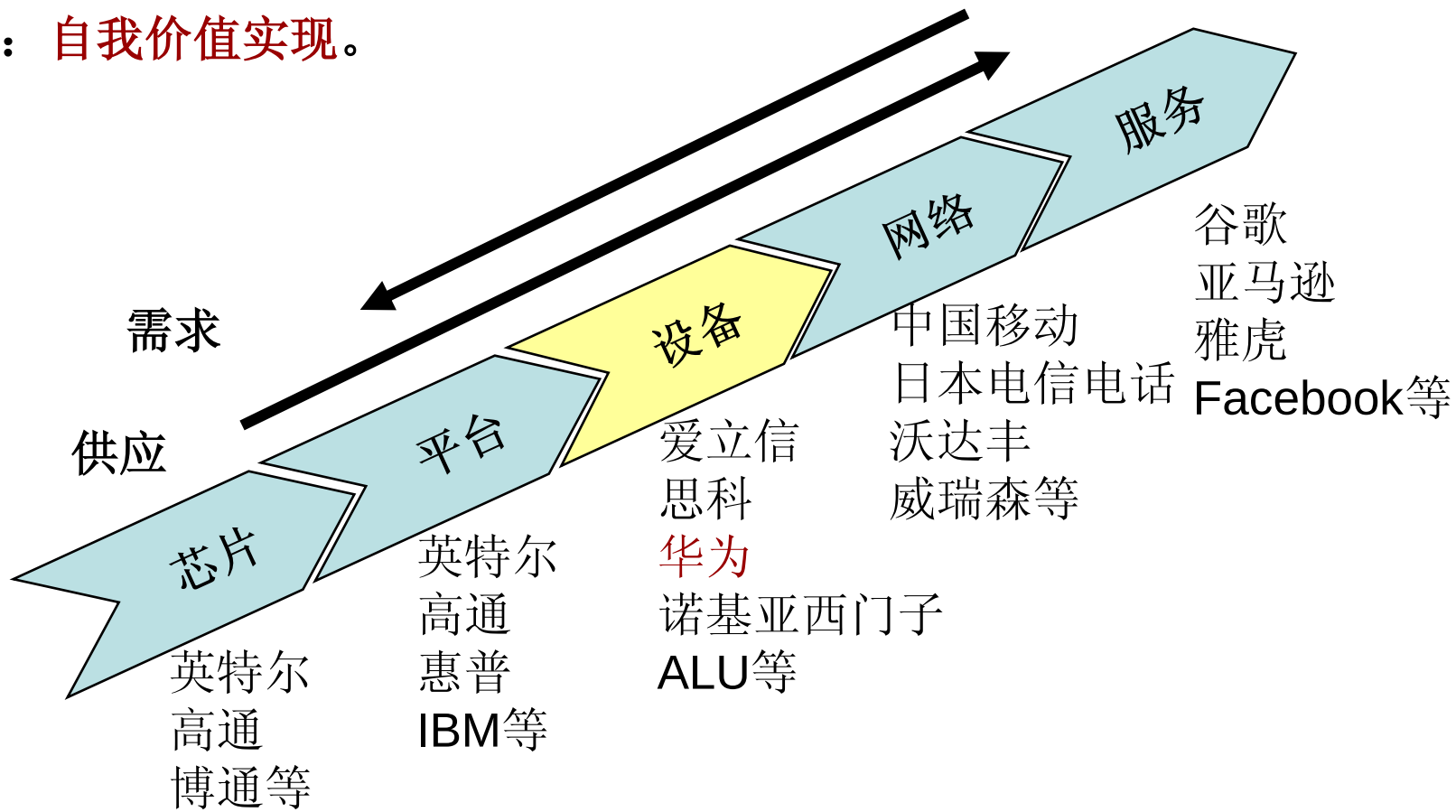


为扩展全球市场份额，只有安全是不够的。（如果）没有标准的创新来打造全球化品牌，每次我们都不得不向顾客解释“我们是谁”。没有一个好的品牌很难做业务。
这是第三层：**追求尊重**。

顶层业务驱动：共享

在产业的顶层，标准意味着整个价值链**利益共享**。没有扩展新市场并定义市场标准的能力，公司就永远不能成为**产业领袖**。

这是顶层：**自我价值实现**。



结论

- 在企业内部开展标准化教育与培训是企业战场上取胜——找到市场必需品的正确的并且唯一的手段。
- 只有当老板理解了标准化的重要性，我们才能有针对性地作出教育和培训预算。

谢谢！