

产品标签内容核心元数据 编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

为深入实施中共中央、国务院《国家创新驱动发展战略纲要》、《深化标准化工作改革方案》，贯彻落实党的十八大和十八届五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。全国信息分类与编码标准化技术委员会决定申报并联合行业相关单位共同制定《产品标签内容核心元数据》国家标准（标准计划号为：20171750-T-469）。

（二）目的和意义

产品标签标识是指用于识别产品及其质量、数量、特征、特性和使用方法所做的各种表示的统称。完善的产品标签可以帮助消费者了解产品的质量状况，便于用户、消费者选购、使用产品；同时，产品标签也是企业及其产品形象的重要体现，具有某种广告功能，是企业和客户沟通的重要渠道；产品标签上的说明也成为生产者或销售者和消费者之间合同的组成部分。产品标签内容核心元数据信息项的编制，则是实现产品分类信息化建设及信息溯源的基础保障。

为此，本标准对产品标签内容核心元数据进行规范，旨在为产品生产企业的产品标签设计提供指导，并进一步实现生产企业和市场管理机构之间的数据统一描述、共享与交换，确保产品供应链各环节之间的信息互联互通和统一追溯管理，保障企业和消费者的合法权益。

本标准将提出产品标签内容核心元数据规范，使得产品标签内容在不同的生产厂家之间实现统一的内容描述。

（三）主要工作过程

1. 准备阶段

- 2017年2月，项目立项并筹备组织开展标准的制定工作；

- 2017 年 3 月，召开工作组启动会议，标准工作组提交工作计划及人员组成等方案；

2. 调研阶段

- 2017 年 4 月，进入调研阶段，标准编制组前期以资料调研方式，收集相关标准、项目文档进行大纲设计；
- 2017 年 5 月，标准编制组以标准大纲草案为基础，通过各种渠道对相关单位进行调研，分析讨论、资料整理、汇总；

3. 起草阶段

- 2017 年 8 月，标准编制组经过多次研究和讨论，充分听取各单位的意见并研究相关资料；
- 2017 年 10 月初，形成标准草案稿；

4. 草案稿研讨阶段

- 2017 年 12 月中旬，召开了工作组内部标准草案稿的工作组研讨会，标准编制组针对研讨会上的相关问题；
- 2018 年 2 月中旬，明确标准的各模块内容，对草案完善并形成征求意见稿；

5. 征求意见阶段

- 2018 年 6 月中下旬，标准编制组完成《产品标签内容核心元数据》征求意见稿、编制说明；
- 拟于 2018 年 8 月，召开《产品标签内容核心元数据》征求意见会，并征求知名企业函审意见，后续根据专家意见对标准进行进一步完善。

二、 标准编制原则与确定标准主要内容的依据

（一） 标准编制原则

1. 严谨性

本标准严格按照 GB/T 1.1-2009 的规定编写，且确保与国家标准、行业标准中的术语和词汇保持一致，采用国家标准中规定的术语和广大用户熟悉的词汇。

2. 合理性

本标准是建立在国际、国家关于产品标签相关标准的通用规则上，对产品

标签内容核心元数据的属性、构成、扩展原则和方法等进行了规定。

3. 可扩充性

本标准的内容并非一成不变，随着社会经济条件的发展和相关国际标准、国家标准、行业标准的不断完善而进行充实和更新。

(二) 本标准的主要内容

1. 核心元数据的属性

标准第 5 章规定了产品标签内容核心元数据的属性。包括概述、中文名称、定义、英文名称、数据类型、值域、缩写名、约束/条件、最大出现次数的要求。

2. 核心元数据 UML 表示

标准第 6 章主要规定了产品标签内容核心元数据的 UML 模型符号以及核心元数据的构成。产品标签内容核心元数据类结构见图 1。

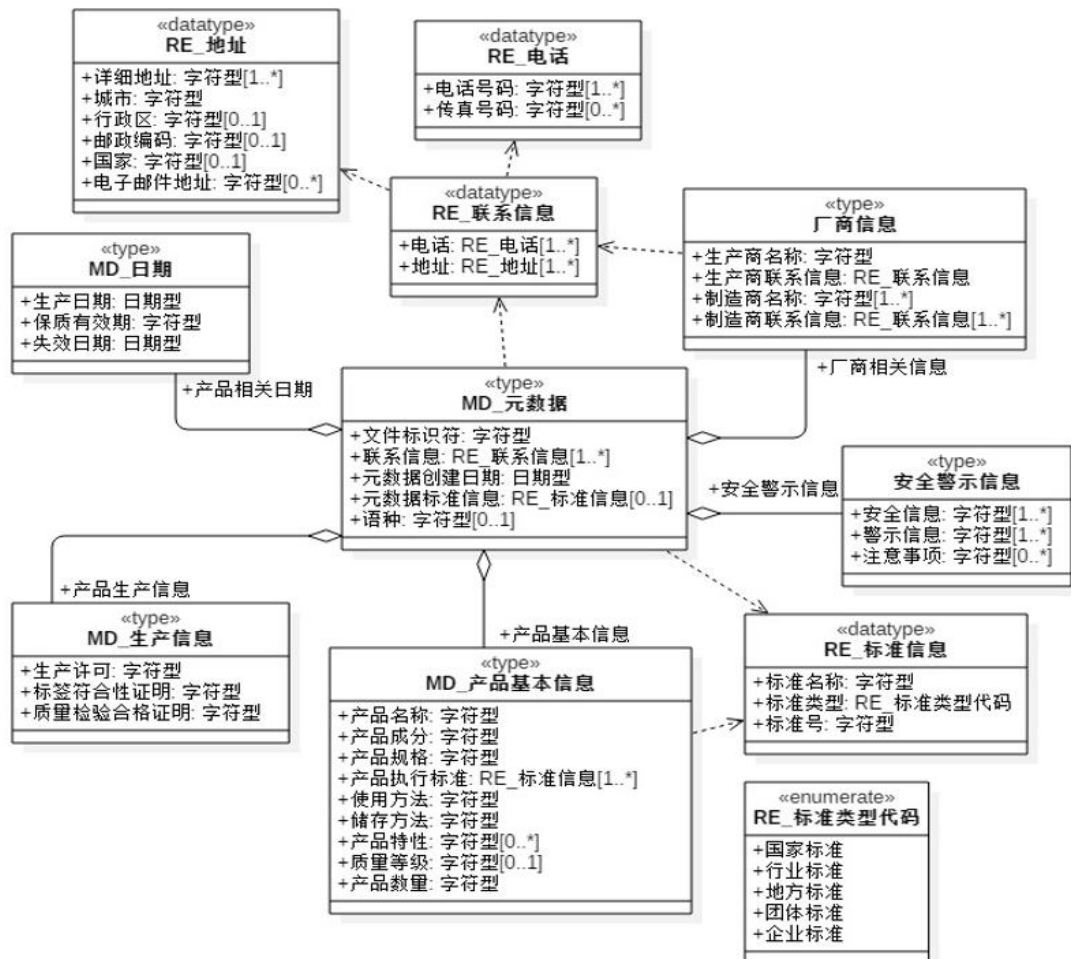


图1 产品标签内容核心元数据类结构图

3. 核心元数据描述

标准第7章主要规定了产品标签内容核心元数据描述。主要包含产品名称、生产厂商名称、厂商地址、商品唯一识别码、产品标签符合性检验证明、产品质量检验合格证明、日期、生产日期、安全使用日期、失效日期、联系电话、警示、警示标志、警示文字、产品规格、产品成份等核心元数据的描述。

4. 核心元数据扩展原则和方法

标准第8章规定了产品标签内容核心元数据扩展原则和方法。主要包含核心元数据扩展类型和扩展原则。

三、 标准重大分歧意见的处理经过和依据

本标准的制定过程中未出现重大的分歧意见。

四、 作为强制性标准或推荐性标准的建议

本标准规定了产品标签内容核心元数据的术语和定义、核心元数据及其描述,包括元数据的数据结构和数据字典,并给出了核心元数据的扩展规则。本标准适用于产品标签内容数据的管理、维护与运营等。建议在本标准通过审定后,尽快作为推荐性国家标准发布、实施。

五、 贯彻标准的要求措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）

（一）组织措施：在中国标准化研究院的组织协调下，以标准起草组成员为主，成立标准宣贯小组。

（二）技术措施：组织撰写标准宣贯材料，组织开展标准宣贯培训工作。

六、 废止现行有关标准的建议

不存在可废除的对应标准。

七、 本标准编制说明的附件

无。

《产品标签内容核心元数据》标准编制组
2018年6月