

《电子商务交易产品信息描述 汽车配件》

国家标准编制说明

一、工作简况

1、任务来源

本标准由全国电子商务标准化技术委员会（SAC/TC 83）提出，经国家质量监督检验检疫总局批准，正式列入 2013 年国家标准制修订项目计划，项目编号为：20130164-T-469，起草单位为中国标准化研究院。

2、标准制定的背景、目的和意义

伴随着汽车电子商务网络销售的绽放异彩，汽车配件行业中制造、销售、售后服务等方面的工作模式、管理方式都在不断适应着电子商务所打造的全新的发展环境。然而作为一个先进制造业，汽车配件销售行业在进军电子商务的过程中，也存在诸如网上产品品种多且规格复杂、实物与网上产品描述信息不符等亟待标准化工作解决的问题。因此，对电子商务汽车配件产品信息进行规范化描述，根据标准分类系统进行分类，对产品的属性从中文名称、英文名称、数据类型及格式、值域、约束/条件等方面进行描述，更有利于消除汽车配件产品信息描述等这种不规范现象，也能有效建立消费者对电子商务中产品信息描述的信任，促进汽车配件企业与消费者之间的贸易活动。

3、主要工作过程

1、2013 年，由中国标准化研究院承担本标准主要起草任务，并成立标准起草组开始标准起草工作，开展标准调研、资料收集、标准草案稿编写。同时，由全国电子业务标准化技术委员会向国家标准委提出立项申请；

2、2013 年 7 月，标准起草组依据前期调研的资料，研究确定本标准的研制的内容范围；

3、2013 年 11 月，标准起草工作组再次召开内部研讨会，对标准研制的内容范围进行进一步的研究，并讨论研究开展构建标准框架；

4、2013 年 12 月，标准起草组在结合《汽车构造》(第五版)、《东风汽车零部件手册》等相关研究资料，同时针对全球汽配网、慧聪网等主要汽车配件电子商务平台进行调研的基础上初步确定了电子商务产品信息描述汽车配件产品的信息模型以及标准的框架结构；

5、2014 年 5 月，标准起草组在初步确立的电子商务汽车配件产品信息信息模型的基础上，按照初步确立的标准框架结构，综合研究了东风乘用车零备件库销量、汽车配件电子商务平台以及相关汽车配件书籍的情况，确立了汽车配件产品，并针对产品的详细属性指标进行了完善，参考以及依据相关标准，包括：GB/T 1148-2010 《内燃机 铝活塞 技术条件》、GB/T 1149.2-2010 《内燃机 活塞环 第 2 部分：术语》、GB 18296-2001 《汽车燃油箱安全性能要求和试验方法》、GB/T 6326-2005 《轮胎术语及其定义》、GB/T 2978-2008 《轿车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》、GB/T 2933-2009 《充气轮胎用车轮和轮辋的术语、规格代号和标志》等，针对上述标准，明确相关信

息描述项的名称、值域等内容，形成了标准讨论稿（一稿）；

6、2014 年 9 月，标准起草组再次集中开展对相关资料的收集和分析，并在标准讨论稿（一稿）的基础上，对各类实体、信息元素进行了逐一讨论和修改完善，形成了标准讨论稿（二稿）；

7、2014 年 12 月，标准起草组在标准讨论稿（二稿）的基础上，针对整个标准的框架、信息实体及元素的描述进行了完善，形成了标准讨论稿（三稿）；

8、2015 年 3 月，标准起草组在标准讨论稿（三稿）的基础上，对标准中的相关段落、文本结构和信息模型等内容进行了讨论，并针对讨论结果进行了修改，形成了征求意见稿（一稿）；

9、2014 年 5 月，标准起草组在征求意见稿（一稿）的基础上，对标准的文本格式、信息描述方法、部分信息描述内容进行了讨论，修改了部分内容，形成了征求意见稿（二稿）；

二、国家标准编制原则和确定国家标准主要内容的论据

1、编制原则

按照 GB/T1.1-2009《标准化工作导则第 1 部分：标准的结构和编写》的要求和规定编写本标准内容。

本标准应具有科学性、先进性。同时应充分考虑到现阶段我国电子商务交易汽车配件产品的销售、使用情况以及相应的描述的可行性和需求，使其具有可操作性。

2、标准主要内容与确定论据

2.1 标准主要内容及适用范围

本标准规定了电子商务交易中汽车配件类产品信息的描述属性与方法、模型、摘要描述以及信息扩展方法。

本标准适用于电子商务中汽车配件类产品信息的描述、展示、交换和管理。

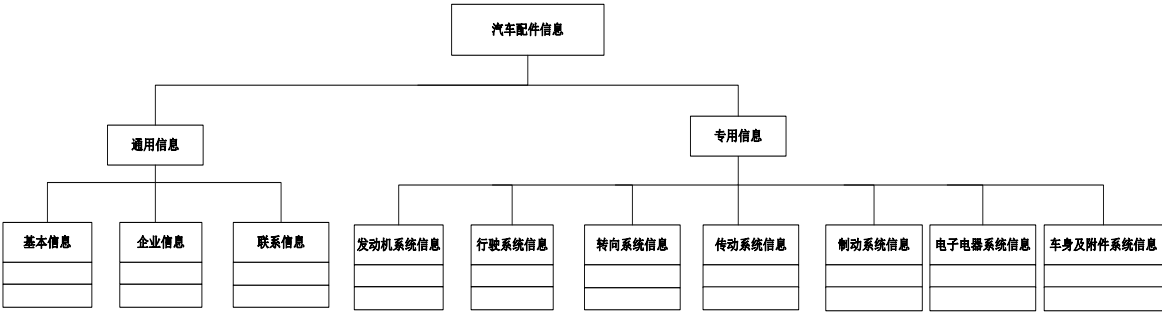
2.2 标准主要内容的确定

标准给出了电子商务主体基本信息模型，其中包括通用信息、专用信息两类。

首先，通过资料研究，并结合相关电子商务网站现状进行对比分析，确立出汽车配件产品可分为七大系统产品，即发动机系统产品、行驶系统产品、转向系统产品、传动系统产品、制动系统产品、电子电器系统产品、车身及附件产品。

分类	说明	全球汽配网	中国汽配城	慧聪汽车配件网	中华汽配网	汽车零部件网
发动机配件	发动机配件、发动机系统配件	发动机系统	发动机零件	发动机配件	发动机系统	发动机配件
传动系配件	传动系统相关配件	传动系统	车身类	传动配件	汽车电子电器	传动系配件
行驶系配件	行驶系统相关配件	驱动系统	电子电器	制动零部件	底盘系统	电器仪表
转向系配件	转向系统相关配件	转向系统	通用件	汽车电器	制动系统	制动系配件
制动系配件	制动系统相关配件	制动系统	装饰件	汽车底盘件	转向系统	转向系配件
车身及附件配件	车身配件、空调配件	车身及附件	车载安全设备	车身及灯具	传动系统	行走系配件
电子电器配件	除发动机电器件外的汽车电器配件	电子电器系统	底盘类	滤清器	行驶系统	车身配件
				刹车片	车身件	横向件
				润滑油	汽车用品与附件	汽车外饰

通过前期分析，最终构建出汽车配件产品信息模型。



a)通用信息是电子商务汽车配件产品通常应该具备的基本信息,包括:基本信息、企业信息、联系信息。

[illegible]

——行驶系统信息，主要包括：轮胎专用信息、车轮专用信息、车轮平衡块专用信息、气门嘴专用信息、车轮螺栓专用信息、前/后减震器专用信息、前半轴专用信息、钢板弹簧专用信息、横向稳定杆专用信息、前/后轮毂专用信息、前/后轮毂轴承专用信息、转向节专

用信息、前/后悬架螺旋弹簧专用信息；

——转向系统信息，主要包括：转向盘专用信息、转向器专用信息、横拉杆内/外球头专用信息、转向助力泵专用信息、转向助力泵油罐专用信息；

——传动系统信息，主要包括：离合器总成专用信息、离合器压盘专用信息、离合器面片专用信息、分离轴承专用信息、离合器总/分泵专用信息、变速器/离合器拉线专用信息、变速器专用信息、变速器轴承专用信息、变速器齿轮专用信息、同步器专用信息、变速器油专用信息、液力变矩器专用信息、传动轴专用信息；

——制动系统信息，主要包括：制动器总成专用信息、前/后制动盘专用信息、制动总/分泵专用信息、前/后制动片专用信息、制动鼓专用信息、前/后制动软管专用信息、真空助力器专用信息、单向阀专用信息、制动踏板专用信息；

——电子电器系统信息，主要包括：线束专用信息、汽车仪表专用信息、蓄电池专用信息、车灯专用信息、汽车收音机及 DVD 机专用信息、倒车雷达传感器专用信息、灯光/雨刮组合开关专用信息、蜂鸣器专用信息、继电器专用信息、发电机专用信息、起动机专用信息；

——车身及附件系统信息，主要包括：车身专用信息、汽车玻璃专用信息、车锁专用信息、天窗专用信息、后视镜专用信息、雨刮机构专用信息、空调专用信息。

最后，在信息描述项的确立上，本标准采用的是以电子商务平台汽车配件产品描述现状为基础，结合汽车配件的现有国家和行业标准，并参考相关理论资料，保证对每个汽车配件产品的描述的准确性。

三、采用国际标准和国外先进标准的程度

本标准为首自主制定，不涉及国际国外标准采标情况。

四、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准符合国家现行法律、法规、规章和强制性国家标准的要求，本标准有助于《中华人民共和国产品质量法》等相关法律、法规、规章和强制性国家标准的实施。

本标准的实施不涉及对现行标准的废止情况。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在制定过程中未出现重大分歧意见。

六、国家标准作为强制性国家标准或推荐性国家标准的建议

本标准为首制定，建议作为推荐性标准发布实施。

七、贯彻国家标准的要求和措施建议

本标准为首针对电子商务交易汽车配件类产品的描述规范制定的国家标准，为推荐性标准，在组织上建议率先在参与标准制定的电商企业中应用实施，并逐渐带到行业内其他电子商务企业积极实施本标准。并将实施过程中出现的问题和好的改进建议反馈起草组以便进一步对本标准的修订完善。

在技术上，在标准实施过程中，按照本标准中给出的电子商务汽车配件类产品的描述信息和要求逐步对现行的电商平台上的主体信息管理和应用不规范的描述信息进行规范，通过本标准的实施，尽可能的实现在整个电子商务交易环境中汽车配件产品描述的规范化和一致性。

八、废止现行有关标准的建议

本标准不涉及对现行标准的废止。

《电子商务主体基本信息规范》

国家标准起草组

二〇一五年五月