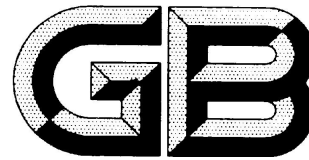


ICS XX. XXX. XX
CCS XXX



中华人民共和国国家标准

GB/TXXXXX—XXXX

大型活动可持续性评价指南

Guidance for event sustainability evaluation

(征求意见稿)

XXXX-XX-XX 发布

XXXX-XX-XX 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	2
5 评价内容	2
6 评价方法	3
7 评价过程	3
附录 A（资料性）北京冬奥会可持续性计划措施示例	4
附录 B（规范性）大型活动可持续性评价指标及赋值	6
附录 C（资料性）大型活动可持续性评价报告参考模板	12
附录 D（资料性）满意度调查问卷	13
参考文献	15

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由全国城市可持续发展标准化技术委员会（SAC/TC 567）提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

引 言

大型活动往往具有较高的社会关注度和临时性特点，其举办可能对社会、经济和环境带来一定影响。当今世界可持续发展已成为大趋势。将可持续性融入到大型活动的全过程将对推动区域可持续发展发挥积极的作用。北京2022年冬奥会和冬残奥会（以下简称“北京冬奥会”）是第一届从申办、筹办到举办全过程践行国际奥委会《奥林匹克2020议程》，并将可持续性要求全面融入赛事筹办和举办全过程的奥运会。北京冬奥会创新建立的可持续性管理体系，为大型活动可持续性实践作出了良好示范，也将成为北京冬奥会的宝贵遗产。

本文件是基于北京冬奥会可持续性实践成果，结合其他类型大型活动特点，参考了国际、国内相关标准，按照国际奥委会可持续性战略、《奥林匹克2020议程》等要求，充分吸纳往届奥运会等大型活动可持续性实践经验而建立的。本文件规定了大型活动可持续性评价的要求和指标，旨在指导、帮助活动组织者提高对大型活动可持续性的认知和管理能力，为科学地评价大型活动可持续性提供参考。

对于缺乏可持续性管理经验的组织机构，可以本文件为起点，在大型活动筹办或举办时识别可持续性议题，实施可持续性措施；对于已建立可持续性管理体系的组织机构，可将本文件要求充分融入到现有管理体系中，提高大型活动可持续性管理水平。其他活动的相关组织机构也可参考使用本文件。

大型活动组织者可建立大型活动信息反馈平台，结合实际情况对外公开发布可持续性工作成果，提升大型活动可持续性的社会影响力。

大型活动可持续性评价指南

1 范围

本文件规定了大型活动开展可持续性评价的总体要求、评价内容、评价方法和评价过程。

本文件适用于世界性、洲际性、全国性和市级综合性赛事的赛中及赛后的可持续性评价。会议、展览、演出、庆典等其他类型的大型活动也可参考使用本标准。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 31598 大型活动可持续性管理体系 要求及使用指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

大型活动 event

按照规则，在一定时间和场所创造某种体验和（或）传递某种讯息且具有一定规模的聚集行动。

[来源：GB/T 31598—2015，3.8，有修改]

3.2

可持续发展 sustainable development

既满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展。

注：来源自《布伦特兰报告：我们共同的未来》。

[来源：ISO Guide 82:2019，3.2，有修改]

3.3

可持续性 sustainability

在社会、经济和环境领域，既满足当代人的需要而又不危害后代人满足其需要能力的系统状态。

注：社会、经济和环境三个方面相互作用、相互依赖，通常是可持续性的三个维度。

[来源：ISO Guide 82:2019，3.1，有修改]

3.4

可持续采购 sustainable procurement

可能在全生命周期内产生最积极的社会、经济和环境影响的采购。

注 1：可持续采购包括供应链上的商品或服务以及与供应商相关的可持续性要求。

注 2：可持续采购有助于实现组织的可持续性目标和目的，促进地区可持续发展。

[来源：ISO 20400:2017, 3.38, 有修改]

4 总体要求

4.1 大型活动组织者可参照 GB/T 31598 建立可持续性管理体系，包括但不限于：

- 建立可持续性管理组织机构和团队；
- 明确可持续性愿景、方针、目标；
- 制定可持续性管理要求和工作制度；
- 制定可持续性工作计划（含措施清单）并组织实施。

注 1：大型活动组织者为大型活动的主办方或承办方。

注 2：可持续性计划措施示例见附录 A。

4.2 大型活动开展可持续性评价应组建审核组。

4.3 使用本文件进行大型活动可持续性评价，包括基础设施与场地、采购与资源管理、生态环境保护与管理、交通与物流、低碳与气候变化、人员与社会影响、智慧与创新实践等维度，宜结合评价内容（5）准备技术文件，由审核组按照评价方法（6）和评价过程（7）完成评价。

4.4 根据实际工作需要，大型活动可持续性可进行多次评价。最后一次评价宜在大型活动结束后进行。

4.5 对照附录 B 大型活动可持续性评价指标及赋值，若基础设施与场地、采购与资源管理、生态环境保护与管理、交通与物流、低碳与气候变化、人员与社会影响 6 类维度中有超过 50% 的指标不适用，则该大型活动不宜使用本文件进行可持续性等级评价（6.3）。

4.6 如出现重大安全事故、环境事故、影响较大的社会责任事件（例如严重损害社会成员的健康和社会的福祉、其他违反法律规定或违背道德行为规范的事件）等，则该大型活动不应使用本文件进行可持续性等级评价（6.3）。

5 评价内容

5.1 基础设施与场地：从既有建筑利用率、二星级以上绿色建筑比例、可重复使用的临时设施比例、无障碍设施覆盖率等方面进行评价。

5.2 采购与资源管理：从可持续采购管理、非直接采购比率、绿色低碳产品比率、采购物品可重复利用率等方面进行评价。

5.3 生态环境保护与管理：从水资源循环利用率、垃圾分类收集率、场地生态恢复或补偿率、空气质量优良率等方面进行评价。

5.4 交通与物流：从新能源车辆占比、绿色交通出行率、平均疏散时间、物流信息化水平等方面进行评价。

5.5 低碳与气候变化：从减缓气候变化行动计划、减碳措施施行率、温室气体减排效果、碳中和实现程度等方面进行评价。

5.6 人员与社会影响：从培训覆盖率、女性员工占比、本地员工占比、权益保障满意度、公众满意度等方面进行评价。

5.7 智慧与创新实践：从技术创新、管理创新、综合效益等领域进行评价。

注：本部分具体内容见附录 B。

6 评价方法

6.1 大型活动可持续性评价宜根据本文件总体要求（4）和评价内容（5）准备相应的文件和证明材料。

6.2 大型活动可持续性评价按式（1）进行：

$$Q=Q_1+Q_2+Q_3+Q_4+Q_5+Q_6+Q_7\cdots\cdots\cdots(1)$$

式中：

Q——评价总得分；

Q_1 、 Q_2 、 Q_3 、 Q_4 、 Q_5 、 Q_6 ——分别为基础设施与场地、采购与资源管理、生态环境保护与管理、交通与物流、低碳与气候变化、人员与社会影响等6类维度得分；

Q_7 ——智慧与创新实践加分项得分。

6.3 大型活动可持续性评价按附录 B 确定可持续性总得分及评价等级。评价结果分为强可持续性、中可持续性、弱可持续性三个等级。

7 评价过程

7.1 计划与准备

7.1.1 审核组依据本文件制定评价计划，明确评价时间、地点、人员及其它相关要求。

7.1.2 根据评价计划完成相关材料的准备工作。

7.2 审核与评价

7.2.1 审核组根据本文件对大型活动可持续性进行评价。

7.2.2 审核组按照公式（1）得出评价结果，确定大型活动可持续性评价等级（6.3）并出具评价报告。大型活动可持续性评价报告参考模板见附录 C。

附录 A

(资料性)

北京冬奥会可持续性计划措施示例

- A.1 场馆建设和利用坚持生态优先
 - 利用现有及临时场馆和设施
 - 保护赛区生态环境
 - 建设绿色场馆
 - 实现废弃物减量
- A.2 生态环境质量稳步提升
 - 大气污染防治
 - 开展风沙治理
 - 水源保护和治理
- A.3 低碳冬奥应对气候变化
 - 开展低碳管理
 - 促进低碳能源利用
 - 推进低碳场馆建设
 - 构建低碳交通体系
 - 实行低碳办公措施
 - 探索碳排放补偿机制
- A.4 可持续性要求纳入采购
 - 制定可持续采购规则
 - 推进可持续采购落实
 - 可持续采购监督和评估
 - 赛后资产利用
- A.5 带动基础设施建设
 - 完善京张地区交通网络
 - 提升无障碍环境
- A.6 提升服务保障能力
 - 提升城市管理水平
 - 提升公共服务能力
- A.7 推动重点产业发展
 - 推动中国冰雪产业发展
 - 带动京张体育文化旅游带建设

——推进科技成果转化应用

A.8 树立城市更新范例

——大力推动首钢园区转型发展

——延庆区打造冰雪体育休闲产业组团

——张家口市建设国际化开放城市

A.9 促进人的发展

——工作人员及志愿者能力提升

——妥善安置赛区居民

——带动低收入人群就业

A.10 推广奥林匹克精神

——开展青少年奥林匹克教育

A.11 引导健康文明生活方式

——普及群众性冰雪运动

——推广全民健身活动

——绿色低碳的生活方式

A.12 培育良好社会风气

——弘扬志愿服务精神

——提升包容意识

——加强文化交流

附录 B
(规范性)

大型活动可持续性评价指标及赋值

表 B.1 为大型活动可持续性评价指标及赋值，包括 7 类维度共 35 项指标。其中，基础设施与场地维度含 4 项指标、采购与资源管理维度含 4 项指标、生态环境保护与管理维度含 4 项指标、交通与物流维度含 4 项指标、低碳与气候变化维度含 4 项指标、人员与社会影响维度含 5 项指标、智慧与创新实践维度含 10 项加分指标。

基础设施与场地、采购与资源管理、生态环境保护与管理、交通与物流、低碳与气候变化、人员与社会影响 6 类维度每项指标按照指标说明确定分值。各维度的指标分值加总得出该维度得分 Q1~Q6。智慧与创新实践维度每项指标根据指标说明赋值，加总后得出该维度得分 Q7。

按 6.2 中式 (1) 计算评价总得分，85 分以上 (含) 为强可持续性，60 分 (含) 至 85 分为中可持续性，低于 60 分为弱可持续性。

表 B.1 大型活动可持续性评价指标及赋值

维度	序号	指标	单位	指标分值				指标说明
				4 分	3 分	2 分	1 分	
一. 基础设施与场地	1	既有建筑利用率	%	$a \geq 80$	$60 \leq a < 80$	$50 \leq a < 60$	$40 \leq a < 50$	$a = \text{活动利用既有建(构)筑物个数} / \text{活动所用建(构)筑物总个数} \times 100\%$
	2	二星级以上绿色建筑比例	%	$a = 100$	$80 \leq a < 100$	$60 \leq a < 80$	$50 \leq a < 60$	$a = \text{二星级以上绿色建筑的面积} / \text{建筑总面积} \times 100\%$ 。 式中，建筑包含新建建筑和既有建筑建造，不含临时建筑。其中，新建建筑应满足绿色建筑三星级标准；既有建筑绿色改造应满足绿色建筑二星级或三星级标准
	3	可重复使用的临时设施比例	%	$a \geq 50$	$30 \leq a < 50$	$20 \leq a < 30$	$5 \leq a < 20$	$a = \text{可重复使用的临时设施个数(成本)} / \text{临时设施总个数(成本)} \times 100\%$ 。 式中，临时设施包含临时建筑(篷房、板房等临时用房以及配套设施和设备)、临时构筑物(围栏、指路标识、临时看台、临时无障碍坡道等)以及临时成品设施(临时厕所、集装箱等)。
	4	无障碍设施覆盖率	%	$a \geq 95$	$85 \leq a < 95$	$75 \leq a < 85$	$60 \leq a < 75$	$a = \text{活动区内能够通过无障碍设施到达的公共区域面积} / \text{活动区公共区域面积} \times 100\%$ 注：数据统计可依据图纸正向统计或统计通过无障碍设施不能到达的公共区域面积进行反向计算。

表 B.1 大型活动可持续性评价指标及赋值（续）

维度	序号	指标	单位	指标分值				指标说明
				4分	3分	2分	1分	
二. 采购与资源管理	5	可持续采购管理	项	$a \geq 6$	$a=5$	$a=4$	$a=3$	<p>a 为以下清单内完成的工作项数：</p> <p>(1) 制定可持续采购目标和政策并组织落实；</p> <p>(2) 识别可持续采购相关的风险和机遇，确定核心可持续议题；</p> <p>(3) 将可持续性要求融入采购流程（含合同要求），明确对供应商及其提供的货物、工程和服务提出可持续性要求；</p> <p>(4) 将可持续物流、回收利用及废弃处置等因素纳入可持续采购管理；</p> <p>(5) 明确可持续采购负责部门（人员）及其职责；</p> <p>(6) 组织开展可持续采购培训与宣传；</p> <p>(7) 优先考虑中小企业提供的货物、工程和服务。</p>
	6	非直接采购比率	%	$a \geq 50$	$40 \leq a < 50$	$25 \leq a < 40$	$10 \leq a < 25$	$a = \text{租赁、共享、多次使用分摊等方式采购的货物或服务成本} / \text{所有货物与服务的采购成本} \times 100\%$
	7	绿色低碳产品比率	%	$a \geq 95$	$85 \leq a < 95$	$75 \leq a < 85$	$60 \leq a < 75$	$a = \text{绿色低碳产品种类数量} / \text{产品种类总数量} \times 100\%$ 式中，绿色低碳是指产品附有能效一级、二级标识/符合环保 E0 级/通过低碳产品认证、环境标志产品等
	8	采购物品可重复利用率	%	$a \geq 90$	$75 \leq a < 90$	$60 \leq a < 75$	$40 \leq a < 60$	$a = \text{可重复利用的已采购物品个数} / \text{已采购物品总个数} \times 100\%$

表 B.1 大型活动可持续性评价指标及赋值（续）

维度	序号	指标	单位	指标分值				指标说明
				4分	3分	2分	1分	
三. 生态环境 保护与 管理	9	水资源循环利用率	%	$a \geq 70$	$55 \leq a < 70$	$40 \leq a < 55$	$25 \leq a < 40$	$a = \text{活动区内使用的循环水量} / \text{活动区内用水总量} \times 100\%$ 式中，循环水量是指用水系统中循环使用的水量，包含生产生活重复用水量和再生水、雨水、海水淡化水等利用量
	10	垃圾分类收集率	%	$a \geq 99$	$85 \leq a < 99$	$70 \leq a < 85$	$60 \leq a < 70$	$a = \text{活动区内进行分类的垃圾清运量} / \text{活动区内垃圾产生量} \times 100\%$ 式中，垃圾分类包含可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾
	11	场地生态恢复或补偿率	%	$a = 100$	$90 \leq a < 100$	$80 \leq a < 90$	$70 \leq a < 80$	$a = \text{场地生态恢复或补偿面积} / \text{活动中受影响的场地面积} \times 100\%$
	12	空气质量优良率	%	$a \geq 95$	$80 \leq a < 95$	$70 \leq a < 80$	$60 \leq a < 70$	$a = (\text{所有建筑室内空气质量达标天数} + \text{室外空气质量优良天数}) / (\text{2} \times \text{活动总天数}) \times 100\%$
四. 交通与物流	13	新能源车辆占比	%	$a \geq 95$	$85 \leq a < 95$	$70 \leq a < 85$	$60 \leq a < 70$	$a = \text{活动期间使用新能源的车辆数} / \text{活动期间使用的所有车辆数} \times 100\%$ 式中，车辆不分车型，不含活动外部人员用车
	14	绿色交通出行率	%	$a \geq 80$	$70 \leq a < 80$	$60 \leq a < 70$	$50 \leq a < 60$	$a = \text{采用绿色交通出行参加活动的人次} / \text{参加活动的总人次} \times 100\%$ 式中，绿色交通出行方式包括步行、单车、公共交通 注：人次统计优先通过活动组织方的统计方式获取，或采用抽样调查的方式获取
	15	平均疏散时间	min	$a \leq 15$	$15 < a \leq 25$	$25 < a \leq 35$	$35 < a \leq 45$	a 为活动参与人员从活动结束到离开活动区域所用的平均时间
	16	物流信息化水平	%	$a \geq 90$	$70 \leq a < 90$	$50 \leq a < 70$	$30 \leq a < 50$	$a = \text{满足物流信息化水平的活动供应商数量} / \text{提供物流服务的活动供应商总数量} \times 100\%$

表 B.1 大型活动可持续性评价指标及赋值（续）

维度	序号	指标	单位	指标分值				指标说明
				4分	3分	2分	1分	
五. 低碳 与气候 变化	17	减缓气候变化行动计划		同时完成 (1) (2) (3) (4)	同时完成 (1) (2) (3)	同时完成 (1) (2)	完成 (1)	评价清单如下： (1) 制定了减碳措施清单 (2) 减排措施得到了明确的实施并有减排效果 (3) 通过评审或认证 (4) 能证明计划制定的减碳目标处于国际同类活动的先进水平
	18	减碳措施施行率	%	a=100	$80 \leq a < 100$	$60 \leq a < 80$	$40 \leq a < 60$	a=施行的减碳措施数量/制定的减碳措施总数量×100% 式中，减碳措施来源于指标（17）中制定的减碳措施清单。制定减碳措施至少应包括但不限于低碳能源、低碳建筑及低碳交通
	19	温室气体减排效果		同时完成 (1) (2) (3) (4)	同时完成 (1) (2) (3)	同时完成 (1) (2)	完成 (1)	评价清单如下： (1) 对活动中温室气体排放基准线进行量化测算 (2) 对活动中温室气体排放实际值进行量化测算 (3) 实际排放量相对基准线排放量显著降低 (4) 通过评审或认证 注：排放量和减排量计算主要采用实物量指标和本地化因子
	20	碳中和实现程度		完成 (2) (3) (4) (5)	完成 (2) (3)	完成 (2)	完成 (1)	评价清单如下： (1) 部分碳中和 (2) 全部碳中和 (3) 通过外部抵消机制的抵消量低于一定比例 (4) 公众参与的碳普惠机制为活动碳中和贡献 (5) 发布碳中和声明

表 B.1 大型活动可持续性评价指标及赋值（续）

维度	序号	指标	单位	指标分值				指标说明
				4分	3分	2分	1分	
六. 人员与社会影响	21	培训覆盖率	%	$a=100$	$90 \leq a < 100$	$75 \leq a < 90$	$60 \leq a < 75$	a=接受相关培训的工作人员和志愿者人数/工作人员和志愿者总人数×100% 式中，培训包括但不限于突发公共事件或灾害应急、医疗卫生和急救知识、礼仪迎宾、语言、安全保卫、观众指引、物品分发、沟通联络、场馆运行支持、新闻运行支持、维修保养等培训
	22	女性员工占比	%	$a \geq 40$	$35 \leq a < 40$	$30 \leq a < 35$	$20 \leq a < 30$	a=活动聘用女性员工数量/活动聘用员工总数量×100%
	23	本地员工占比	%	$a \geq 30$	$20 \leq a < 30$	$10 \leq a < 20$	$5 \leq a < 10$	a=活动聘用本地员工数量/活动聘用员工总数量×100%
	24	权益保障满意度	分	$a \geq 90$	$80 \leq a < 90$	$70 \leq a < 80$	$60 \leq a < 70$	a为满意度得分，问卷见附录D
	25	公众满意度	分	$a \geq 90$	$80 \leq a < 90$	$70 \leq a < 80$	$60 \leq a < 70$	a为满意度得分，问卷见附录D

表 B.1 大型活动可持续性评价指标及赋值（续）

维度	序号	指标	指标分值	指标说明
七. 智慧与创新实践	26	采用先进转播技术	1分	应用能实现自由交互、高清影像等或使观众身临其境的转播技术即可得分（技术创新）
	27	采用智能化设备	1分	应用智能安防系统、智能机器人等或更先进的设备即可得分（技术创新）
	28	采用智能现代化的管理技术	1分	应用大数据、物联网、云计算、人工智能等智能现代化的管理技术即可得分（技术创新）
	29	限制使用一次性不可降解用品	1分	未使用任何一次性不可降解塑料制品即可得分（管理创新）
	30	未使用含纳入管控名单的氢氟碳化物的产品	1分	未使用任何含纳入管控名单的氢氟碳化物的产品或使用新产品（如节能环保制冷剂）替代即可得分（管理创新）
	31	完善可持续性的实施和监督机制	1分	完善实施和监督机制并取得良好效果即可得分（管理创新）
	32	通过可持续性的管理体系认证	1分	通过 GB/T 31598 管理体系认证并获得认证证书即可得分（管理创新）
	33	辐射带动效应显著	1分	对地区经济发展和社会进步有带动作用即可得分（综合效益）
	34	核查可持续性目标完成情况	1分	可持续性目标全部达成并发布可持续性报告即可得分（综合效益）
	35	改善本地生态环境	1分	活动采取了具体措施，对于本地生态环境产生了积极影响并能予以证明（综合效益）
<p>注 1：指标 1，建（构）筑物描述参照 GB/T 50504。</p> <p>注 2：指标 2，新建建筑绿色建筑等级划分参照 GB/T 50378，既有建筑绿色改造绿色建筑等级划分参照 GB/T 51141。</p> <p>注 3：指标 7，环保等级划分参照 GB 18580。</p> <p>注 4：指标 11，如活动中没有对场地造成任何影响，则该指标得 4 分。</p> <p>注 5：指标 12，室内空气质量达标要求参照 GB/T 18883。</p> <p>注 6：指标 15，可以通过进出口闸机统计，也可以通过电信服务商定位，但是要注意隐私保护，定位信息属于个人隐私范畴，如果与赛事方共享要经过用户授权。</p> <p>注 7：指标 16，满足物流信息化水平的活动供应商，要求参照 GB/T 19680。</p> <p>注 8：指标 20，碳中和要求参照 DB11/T 1862，完成大型活动碳中和实施流程。</p>				

附 录 C

(资料性)

大型活动可持续性评价报告参考模板

大型活动可持续性评价报告

一、活动综述（略）

二、评价背景（略）

三、评价原则和依据（略）

四、评价方法和内容（略）

五、评价结论（略）

六、改进措施和建议（略）

附 录 D
(资料性)
满意度调查问卷

D.1 权益保障满意度调查问卷

被调查主体如与大型活动组织方签署了劳动合同，则参加本问卷调查，否则不参加。

所在工作岗位_____年龄____性别_____

一、您对大型活动组织者所提供的工作酬劳是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意[] E 不满意[]

二、您对大型活动组织者所提供的各类保险是否满意？如人身意外伤害险。

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意[] E 不满意[]

三、您对大型活动组织者所提供可持续发展培训是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意[] E 不满意[]

四、您对大型活动组织者所提供工作环境（如：健康安全层面）是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意[] E 不满意[]

五、您对大型活动工作人员的工作制度是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意[] E 不满意[]

注：每项问题满分为 20 分，A、B、C、D、E 的选项得分分别为 20 分、16 分、12 分、0 分、0 分。

D.2 公众满意度调查问卷

所在街道社区_____ 年龄_____ 性别_____ 文化程度_____ 职业_____

一、活动举办期间，您对周边生态环境影响的控制是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

二、您对活动的垃圾处理手段是否满意？如日常垃圾处理是否及时，处理过程是否影响到日常生活。

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

三、对于大型活动的社会影响是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

四、您对活动的宣传及知识普及是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

五、活动举办期间，您对本次活动的安全保卫情况是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

六、您对本次活动选址、交通及周围配套设施等情况是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

七、活动举办期间，您对活动场区引导标识的设置是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

八、活动举办期间，您对本活动的现场效果是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

九、活动举办期间，您对交通便利程度是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

十、活动举办期间，您对噪声情况是否满意？

A 满意 [] B 比较满意 [] C 一般 [] D 不太满意 [] E 不满意 []

注：每项问题满分为10分，A、B、C、D、E的选项得分分别为10分、8分、6分、0分、0分。

参 考 文 献

- [1] GB 18580—2017 室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量
 - [2] GB/T 18883—2002 室内空气质量标准
 - [3] GB/T 36749—2018 城市可持续发展 城市服务和生活品质的指标
 - [4] GB/T 37099—2018 绿色物流指标构成与核算方法
 - [5] GB/T 50378—2019 绿色建筑评价标准
 - [6] GB/T 50504—2009 民用建筑设计术语标准
 - [7] GB/T 51141—2015 既有建筑绿色改造评价标准
 - [8] GB/T 51255—2017 绿色生态城区评价标准
 - [9] DB11/T 1862—2021 大型活动碳中和实施指南
 - [10] ISO Guide 82:2019 Guidelines for addressing sustainability in standards
 - [11] ISO 20400:2017 Sustainable procurement—Guidance
 - [12] ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility
 - [13] 《大型活动碳中和实施指南（试行）》（生态环境部 2019 年第 19 号令）
 - [14] UN Report, 改变我们的世界：2030 年可持续发展议程
-