

**《消费品和有关服务的比较试验 实  
施要求》国家标准  
(征求意见稿)**

**编 制 说 明**

标准起草工作组

二〇二四年十一月

## 目 录

一、工作简况 .....	1
二、标准编制原则与确定标准主要内容的依据.....	3
三、主要试验验证分析 .....	5
四、本标准参照采用法律法规内法规及相关标准.....	6
五、与有关的现行法律、法律法规性国家标准的关系....	7
六、重大分歧意见的处理经过和依据 .....	7
七、作为强制性标准或推荐性标准的建议.....	7
八、贯彻标准的要求措施建议（包括组织措施、技术措施、 过渡办法等内容） .....	7
九、废止现行有关标准的建议 .....	7
十、其他应予说明的事项 .....	7

## 一、工作简况

### （一）任务来源

《消费品和有关服务的比较试验 实施要求》国家标准（国家标准计划编号：20232389-T-469）是国家标准委 2023 年 12 月下达的国家标准制修订项目。该标准由全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）归口管理，中国标准化研究院等单位负责起草。

### （二）编制目的和意义

消费品和有关服务比较试验是世界各国消费者组织普遍开展的工作，是由特定的消费者组织模拟消费者通过各类市场或销售渠道购买商品或服务，参照相关标准或专业测试方法，从消费者关注与实用的角度，用公正的评价程序对同类商品或服务进行分析、对比，为消费者提供公正客观的商品信息，避免商业广告和使用说明对消费者的不利指引，指导消费者选择符合自己需求的商品，维护并促进消费者享有更好的知情权、选择权和安全权。

目前，比较试验工作是国际消费者联合会向消费者组织推荐地开展市场研究的基本方法。一些国家和地区消费者组织早已开展比较试验工作。2017 年，ISO/COPOLCO 对 ISO/IEC GUIDE 46:1985 进行重审和编辑，在添加了新内容并明确了范围的基础上，出版 ISO/IEC GUIDE 46:2017《消费品和有关服务的比较试验 总则》。自开展商品比较试验工作以来，中国消费者协会也在致力于扩大商品比较试验的

影响并推动了 GB/T 16759-2008《消费品和有关服务的比较试验 总则》国家标准修订，并于 2021 年正式发布。

然而 GB/T 40551-2021《消费品和有关服务的比较试验 总则》属于等同采用 ISO/IEC GUIDE 46:2017 国际标准，主要提出了原则性要求，并没有对如何开展消费品和有关服务的比较试验工作提出操作指引，对我国开展消费品和有关服务的比较试验作用性有限，没有形成可以指导工作开展的标准体系，职能部门也缺少监管依据，实际操作专业度不高、科学性和权威性不强，亟需《消费品和有关服务的比较试验 实施要求》配套标准，来指导比较试验工作的开展。

该标准的制定主要起到以下作用：

——为消费者提供客观、科学的产品评价，帮助消费者了解产品性能、质量、安全等信息，从而更好地进行购物决策。

——促进市场竞争，鼓励企业提高产品质量和服务水平，推动行业不断进步。

——引导消费者理性消费，避免盲目跟风、浪费资源和金钱的现象，提高消费者购物的效率和满意度。

——增加社会公信力，减少欺诈和虚假宣传行为，促进经济持续健康发展。

### （三）标准的起草单位及起草人

本标准的起草单位为：中国标准化研究院等。

本标准的主要起草人为：暂略。

#### **（四）主要工作过程**

2023 年 12 月至 2024 年 3 月，正式成立了国家标准起草小组，深入行业一线，广泛收集相关数据和信息，形成标准草案。

在 2024 年的 4 月至 8 月，起草组前往深圳等多地开展调研工作，系统分析地方实际操作经验和已有标准内容与实际工作开展的符合程度，完善标准内容。

2024 年的 9 月至 11 月，起草小组针对前期调研中发现的关键问题和技术难点，邀请中国消费者协会、地方消费者协会、检验检测机构、高校研究人员等多名专家对标准内容开展研讨，完善标准内容，形成国家标准征求意见稿。

### **二、标准编制原则与确定标准主要内容的依据**

#### **（一）标准编制原则**

##### **1、科学性原则**

在制定《消费品和有关服务的比较试验 实施要求》将严格依据科学的方法和严谨的数据分析。所有比较试验流程、测试方法以及评价指标都需要有明确的依据，积极采纳最新的科学研究成果，确保标准的先进性和准确性。

##### **2. 公正性原则**

在制定和实施比较试验标准时，保持中立和公正，不受任何外部利益的影响，坚持公平公正的原则，避免任何形式的偏见和歧视。在标准制定过程中，将广泛听取各方意见，确保标准的科学性和合理性。

### 3. 实用性原则

在制定《消费品和有关服务的比较试验 实施要求》时，紧密结合我国的市场环境和消费者需求，提出具有可操作性的实施要求，充分考虑实际操作中的便利性和可行性，确保标准能够在各种场景下得到有效应用。

#### （二）本标准制定参考的主要依据

##### 1、本标准编制的法律和法规依据：

《中华人民共和国标准化法》；

《中华人民共和国消费者权益保护法》。

##### 2、本标准编制的标准依据：

[1] GB/T 1.1-2020 标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则；

[2] GB/T 24620—2022 服务标准制定导则考虑消费者需求

#### （三）本标准主要内容

本文件规定了消费品和有关服务比较试验的基本要求、比较试验流程、比较试验结果与改进等内容。本文件不包括假冒商品鉴定与合格评定的内容。

本文件适用于开展消费品和有关服务比较试验的实施。比较试验主要由消费者协会作为组织者组织开展，行业协会和第三方机构开展的第三方测评可参照实施。《消费品和有关服务的比较试验 实施要求》框架如表1所示。

表1 《消费品和有关服务的比较试验 实施要求》

## 标准框架

条款	主要内容
第 1 章	范围
第 2 章	规范性引用文件
第 3 章	术语
第 4 章	基本要求
第 5 章	比较试验流程
5.1	总则
5.2	立项阶段
5.3	组织测试
5.4	生产经营者反馈
5.5	报告撰写与发布
5.6	样品保留
第 6 章	比较试验结果与改进

### 1. 强调了比较试验的基本要求

本标准明确指出，比较试验应由消协组织担任组织者，并倡导行业协会及第三方机构参照本标准执行。标准第四部分着重阐述了比较试验的基本要求，特别强调了试验的公益性质、独立性和客观性，确保组织者、检验检测机构及其工作人员与利益相关方保持必要的独立性，以此保障试验结果的公正性。

### 2. 梳理了比较试验的具体流程

标准第五部分梳理了消协组织在开展比较试验的具体流程，从立项阶段的试验目的明确、方案制定，到组织测试环节的样品购买、测试开展，再到生产经营者的反馈处理、报告撰写与发布，每一个环节都在本标准中进行了规定。特别是在样品购买方面，标准强调了购买方式的合规性、样品数量的充足性以及样品的保存与登记要求，确保样品能够真实反映市场情况。同时，对于测试实验室的资质、测试方法的选用以及测试数据的收集与分析，标准也提出了要求，以确保测试结果的准确性和可靠性。

### **3. 明确了比较试验结果发布与后续改进的内容**

标准的第六部分对比较试验结果发布和后续改进需要关注的内容提出要求。标准要求以消费者易于理解的方式解读和评价测试数据，并撰写发布比较试验报告，确保报告内容的真实、客观、准确和完整。同时，标准鼓励通过多种渠道扩大比较试验的影响力，使更多消费者能够受益于试验结果。

## **三、主要试验验证分析**

无。

## **四、本标准参照采用法律法规内法规及相关标准**

本标准参照采用 GB/T 16760-1997 制定消费品性能测试标准方法的总则、GB/T 24620-2022 服务标准制定导则考虑消费者需求、GB/T 27000-2006 合格评定 词汇和通用原则、GB/T 27025-2019 检测和校准实验室能力的通用要



求、 GB/T 35248-2017 消费品安全供应商指南、 GB/T 42388-2023 消费品安全监测指南 、《检验检测机构监督管理办法》、《全国消协比较试验工作规范（试行）》、《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国认证认可条例》和《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规内法规及相关标准。

## **五、与有关的现行法律、法律法规性国家标准的关系**

本标准符合《检验检测机构监督管理办法》、《全国消协比较试验工作规范（试行）》、《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国认证认可条例》和《中华人民共和国消费者权益保护法》等国家现行法律、法规要求。

## **六、重大分歧意见的处理经过和依据**

本标准的制定过程中未出现重大的分歧意见。

## **七、作为强制性标准或推荐性标准的建议**

本标准建议为推荐性标准。

## **八、贯彻标准的要求措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）**

无。

## **九、废止现行有关标准的建议**

无。

## **十、其他应予说明的事项**

无。