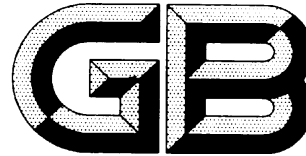

中华人民共和国国家标准

ICS



GB/T XXXX-20 XX

汽车产品召回编号规则与编号应用 Automobile Recall Code Rule and Code Application

(征求意见稿)

201X-XX-XX 发布

201X-XX-XX 实施

中华人民共和国国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 基本要求.....	2
5 编号结构与编号规则.....	2
6 编号应用.....	4

前 言

本标准按照GB/T 1.1—2009及GB/T 20001.3-2015给出的规则起草。

本标准由全国产品缺陷和安全管理标准化技术委员会（SAC/TC 463）提出并归口。

本标准起草单位：

本标准主要起草人：

汽车产品召回编号规则与编号应用

1 范围

本标准规定了汽车产品召回编号的基本要求、编号结构、编制规则和编号应用。

本标准适用于汽车产品召回各类活动的标识和信息管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

召回 recall

生产者对存在缺陷的产品采取措施消除缺陷或降低、消除安全风险的活动。
[GB/T 34400-2017，定义2.5]

3.2

编码 coding

用预先规定的方法将文字、数字或其它对象编成数码，编码是信息从一种形式或格式转换为另一种形式的过程。

3.3

召回编号 recall code

由召回主管部门统一编制，用于生产者召回活动管理的一组规范化编码。

4 基本要求

召回编号应遵循唯一性、稳定性、简明性、协调性和可扩展原则。

4.1 唯一性

一个召回活动只能赋予一个召回编号。

4.2 稳定性

一个召回编号被永久的赋予一个召回活动，不能被更改、替换或者重新使用。

4.3 简明性

召回编号结构应尽量简单，长度尽量短，便于存贮和减少差错率

4.4 协调性

召回编号应与相关法规标准相一致。

4.5 可扩展

编码应留有适当的后备容量，以便适应不断扩充的需要。

5 编号结构与编号规则

5.1 编号结构

编号由缺陷类别、年代标识、类型代号、顺序号和召回类型五部分组成。必要时，可在尾部加尾注。

编号结构如图 1 所示。

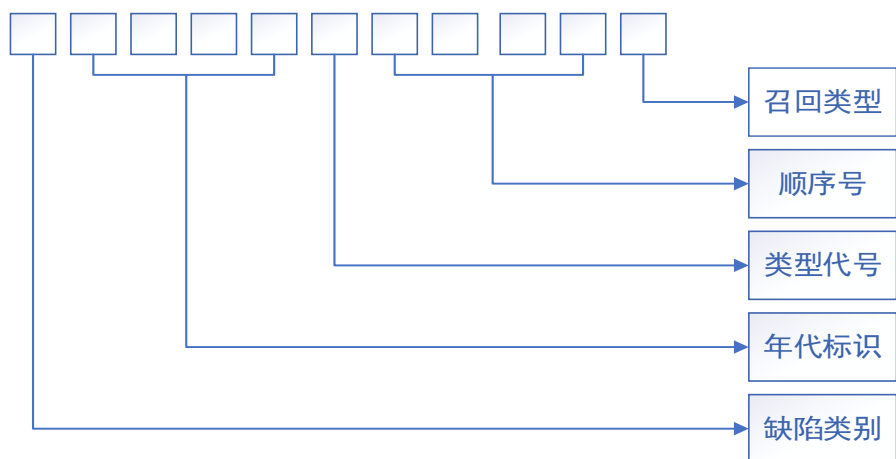


图1 召回编号结构

示例：S2015 V 0002 V

代码：“S”表示安全召回；

代码“2015”表示实施召回的年份为2015年；

代码“V”表示汽车产品；

代码“0002”表示该起召回是2015年备案的第2起召回活动；

代码“V”表示生产者主动召回。

编码的最终含义为：2015年生产者备案的第2起汽车安全召回活动，召回类型为主动召回。

5.2 缺陷类别

缺陷类别包括安全召回和排放召回两类，代码分别用S、E表示。

5.3 年代标识

按照GB/T7408规定的公历年，采用四位数表示。

示例：2015表示公历2015年，时间范围指2015年1月1日至2015年12月31日。

5.4 类型代号

采用一位英文字母表示。其中，V代表汽车；T代表轮胎；C代表儿童座椅；E代表其它零部件。

5.5 顺序号

采用0~9共4位阿拉伯数字字符表示。由召回主管部门按照召回公告发布或入库的时间先后顺序给定，每年从0001开始依次计数。

5.6 召回类型

召回类型包括主动召回、受调查影响召回和责令召回三类，代码分别用V、I、C表示。

6 编号应用

6.1 概述

召回编号是召回活动的唯一标识，所有编号都应当进行登记。

6.2 应用

6.2.1 国家汽车产品召回主管机构负责召回编号的编制、分配、登记和应用管理。

6.2.2 国家汽车产品召回主管机构根据召回计划备案的先后顺序编制召回编号，并通知生产者；生产者提交召回计划备案资料时，应按清单明细逐份注明召回编号。

6.2.3 召回信息发布、召回过程管理及召回效果评估等文件，都应明确召回编码。

6.3 其他情况

召回主管部门通过召回实施监督和评估后，要求生产者再次召回时，视为新召回，应重新分配召回编号。

