《家居用品行业企业诚信管理体系》

国家标准

（征求意见稿）

**编制说明**

《家居用品行业企业诚信管理体系》国家标准起草组

2018年10月

《家居用品行业企业诚信管理体系》（征求意见稿）

编 制 说 明

一、任务来源

“家居用品行业企业诚信管理体系”是纳入国标委2016年第四批国家标准制修订计划（计划号：20162660-T-469），计划于2018年完成报批。

本标准由中国商业股份制企业经济联合会提出，全国社会信用标准化技术委员会（SAC/TC 470）归口，由中国商业股份制企业经济联合会牵头，中国商业联合会、中国标准化研究院等单位负责起草。

二、制定本标准的目的和意义

在市场经济活动中,诚信是由道德规范上升形成的重要原则。企业作为经济运行过程中最重要的微观经济主体，它的诚信是指：在市场活动中，企业秉承伦理道德、遵守法律义务、遵循市场规则,将诚实守信融入生产经营各环节的意愿、能力和实践的持续改善的过程。简而言之，企业诚信是企业信守相关承诺的思想、意识和行为，是企业的自律。

从内涵上来说，企业诚信不仅是企业的一种道德观念，也是一种价值标准，一种行为准则，一种社会责任，一种经营理念，更是一项基本义务。企业应把诚信作为基本的道德操守，形成诚信的价值观，以诚信为准则来约束自身的行为，培养信守承诺的社会责任感，树立“诚信经营”的理念，并且将诚信作为一项基本义务严格履行。企业应以诚信制度的建设为基础，通过诚信制度约束企业经营行为，树立企业良好诚信形象，保证企业持续、健康发展。

家居用品泛指家具、床上用品、厨卫用具、室内配饰及日常生活需要的商品，我国家居用品行业随着改革开放的深入、经济社会的发展、人民生活水平的提高、工业化城镇化新农村建设进程和房地产经济的兴起而不断发展，然而，相对于国外家居用品在个性化及产品设计等方面还有一定差距。近年来，国内家居用品行业在快速发展的同时，也暴露出一些问题，比如个别家居用品企业在产品质量、环保、安全、售后服务等方面的欺诈问题。

2014年1月，李克强总理主持召开的国务院常务会议要求：全面推进包括政务诚信、商务诚信、社会诚信等在内的社会信用体系建设。企业应把诚信经营作为安身立命之本，切实做到重合同、守信用；加快推动立法。为促进家居用品行业健康、有序发展，规范诚信体系建设，现申请制定“家居用品行业企业诚信管理体系”推荐性国家标准。

制定本标准的目的在于揭示受评对象违约风险的大小，通过“公正、客观、科学”的专业评级理论，评价受评主体守信能力和履约能力。本标准通过确立家居用品行业信用评价的指标体系、评价等级，帮助家居用品行业建立品牌效益，提升企业的公信力和美誉度，增强对外开展业务时的竞争优势，提升企业自身管理水平，推动家居用品行业诚信建设，促进家居用品行业健康发展及规范化的管理水平。

三、名称和范围

在本标准立项名称为“家居用品行业企业信用管理体系”，在研制过程中，经过专家研讨，认为“企业诚信管理”的内容与《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》中提出的企业诚信制度建设的要求难以完全契合。

本标准的目的是使家居用品行业企业通过贯彻本标准，通过建立诚信管理体系，持续提升企业满足消费者、利益相关方和社会的要求以及企业自身要求的能力。诚信管理体系所关注的是与企业诚信相关的过程方法，其中也包括但不限于产品或服务的实现过程。

本标准适用于：

a) 通过实施诚信管理体系寻求优势的企业；

b) 对存在利益关系和参与信用活动寻求信任的企业；

c) 评价企业的诚信管理体系或依据标准的要求审核其符合性的内部或外部人员和机构；

d) 对企业诚信管理体系提出建议或提供培训的内部或外部人员。

四、制定工作过程

**1．成立国家标准起草工作组**

2017年7月，《家居用品行业企业诚信管理体系》国家标准起草工作组成立暨《家居用品行业企业诚信管理体系》国家标准起草工作组第一次会议在北京召开。为了使该标准更具有适用性，国家标准起草工作组组建时特别重视吸收企业管理专家、信用管理专家、国家各相关部门等领域专家以及相关企业的专家共同参与，使得国家标准起草工作组组成更具代表性。

**2．形成标准草案稿**

按照工作计划安排，标准主要起草人在第一次标准起草工作组会议之后，首先向标准起草工作组全体成员散发了标准草案稿初稿,征询修改意见。标准起草工作组全体成员在标准草案稿初稿的基础上进行了深入研究和讨论，整理并形成了《家居用品行业企业诚信管理体系》标准草案稿。

**3. 形成标准征求意见稿**

经过深入调研和多次专家讨论，在《家居用品行业企业诚信管理体系》标准草案稿的基础上，标准起草工作组就起草组内各成员对标准草案稿的修改意见和相关专家意见再次进行讨论和修改，经过几次修改，最终形成了《家居用品行业企业诚信管理体系》征求意见稿。

五、制定工作的原则

1.严格按照GB/T 1.1—2009的要求，制定该项国家标准。

2.为确保该项标准适合我国家居用品行业诚信体系建设现状和需求，该项标准的制定不仅吸收国内外成熟技术和经验，而且应充分考虑我国家居用品行业的实际情况，尽量确保标准具有较高的适用性。

3.标准起草工作组成员具有广泛的代表性，要充分发挥企业、国家相关部门、研究领域的专家在国家标准制定工作中的作用。

 《家居用品行业企业诚信管理体系》国家标准起草工作组

 2018年10月25日