

电子商务数据资产评价指标体系 编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

为深入实施中共中央、国务院《国家创新驱动发展战略纲要》《深化标准化工作改革方案》，贯彻落实党的十九大和十九届一中、二中、三中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。全国电子业务标准化技术委员会决定申报并联合行业相关单位共同制定《电子商务数据资产评价指标体系》国家标准（标准计划号为：20154002-T-469）。

（二）目的和意义

我国电子商务经过十余年的高速发展，电子商务平台每天积淀数亿级的数据资源，庞大的数据引起越来越多企业的关注，通过对大数据分析能为企业决策提供科学依据，众多企业把对数据资源的争夺上升到战略高度。而数据资产评估对企业数据开发、交易、融资等运作都具有重要作用。数据资产价值的评估能使企业正确认识数据资产价值，充分利用各种数据，减少不必要的数据冗余以及提高管理决策水平。

为此，本标准对电子商务数据资产评价指标体系进行规范，旨在为电子商务数据资产价值进行量化计算、评估评价提供指导。

（三）主要工作过程

1. 准备阶段

- 2016年3月，项目立项并筹备组织开展标准的制定工作；
- 2016年6月，召开工作组启动会议，标准工作组提交工作计划及人员组成等方案；

2. 调研阶段

- 2016年9月，进入调研阶段，标准编制组前期以资料调研方式，收集相关标准、项目文档进行大纲设计；

- 2016 年 12 月，标准编制组以标准大纲草案为基础，通过各种渠道对相关单位进行调研，分析讨论、资料整理、汇总；

3. 起草阶段

- 2017 年 2 月，标准编制组经过多次研究和讨论，充分听取各单位的意见并研究相关资料；
- 2017 年 10 月初，形成标准草案稿；

4. 草案稿研讨阶段

- 2018 年 1 月，召开了工作组内部标准草案稿的工作组研讨会，标准编制组针对研讨会上的相关问题；
- 2018 年 3 月中旬，明确标准的各模块内容，对草案完善并形成征求意见稿；

5. 征求意见阶段

- 2018 年 6 月中下旬，标准编制组完成《电子商务数据资产评价指标体系》征求意见稿、编制说明；
- 拟于 2018 年 8 月，召开《电子商务数据资产评价指标体系》征求意见会，并征求知名企业函审意见，后续根据专家意见对标准进行进一步完善。

二、 标准编制原则与确定标准主要内容的依据

（一） 标准编制原则

1. 严谨性

本标准严格按照 GB/T 1.1-2009 的规定编写，且确保与国家标准、行业标准中的术语和词汇保持一致，采用国家标准中规定的术语和广大用户熟悉的词汇。

2. 合理性

本标准是建立在国际、国家关于资产相关标准的通用规则上，对电子商务数据资产评价指标体系构建的基本原则、指标分类、指标体系以及评价方法等进行了规定。

3. 可扩充性

本标准的内容并非一成不变，随着社会经济条件的发展和相关国际标准、国家标准、行业标准的不断完善而进行充实和更新。

（二）本标准的主要内容

1. 基本原则

标准第 4 章规定了电子商务数据资产评价指标体系构建的基本原则，应符合系统性、典型性、动态性、可操作性。

2. 评价指标体系

标准第 5 章规定了电子商务数据资产评价指标分类，第 6 章规定了评价指标体系及指标项，其中，电子商务数据资产评价指标体系内容包括：一级指标，二级指标，三级指标，指标项说明等内容。其中，一级指标包括：数据资产成本价值、数据资产标的价值等指标。数据资产成本价值一级指标包括建设成本、运维成本、管理成本等二级指标，每项二级指标又包括若干三级指标。数据资产标的价值一级指标包括数据形式、数据内容、数据绩效等二级指标，每项二级指标又包括若干三级指标。电子商务数据资产评价指标体系框架如图 1 所示。

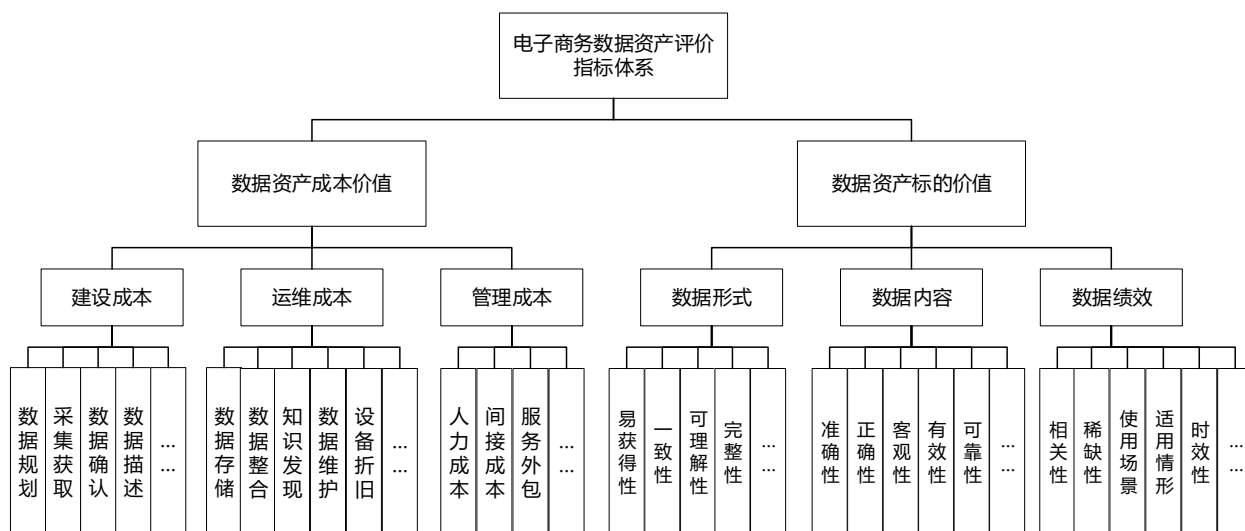


图 1 电子商务数据资产评价指标体系结构

3. 评价方法

标准第 7 章对电子商务数据资产评价过程做出要求，标准给出的评价指标体系和指标项可用于电子商务数据资产价值指数计算和评价，评价过程包括评价准备、指标选型、评价实施和评价分析四个步骤。

三、标准重大分歧意见的处理经过和依据

本标准的制定过程中未出现重大的分歧意见。

四、 作为强制性标准或推荐性标准的建议

本标准规定了电子商务数据资产评价指标体系构建的基本原则、指标分类、指标体系以及评价方法。本标准适用于大数据的电子商务交易过程中，对数据资产价值进行量化计算、评估评价、也可以作为在线大数据交易过程中数据资产商品化、证券化的评价依据。

建议在本标准通过审定后，尽快作为推荐性国家标准发布、实施。

五、 贯彻标准的要求措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）

（一）组织措施：在中国标准化研究院的组织协调下，以标准起草组成员为主，成立标准宣贯小组。

（二）技术措施：组织撰写标准宣贯材料，组织开展标准宣贯培训工作。

六、 废止现行有关标准的建议

不存在可废除的对应标准。

七、 本标准编制说明的附件

无。

《电子商务数据资产评价指标体系》标准编制组

2018 年 7 月