

《电子商务交易产品信息描述 茶叶》 国家标准编制说明

一、工作简况

1 任务来源

本标准由全国电子业务标准化技术委员会（SAC/TC 83）提出，经国家标准化技术委员会批准，正式列入 2017 年国家标准制修订项目计划，项目编号为 20171734-T-469，项目名称为《电子商务交易产品信息描述 茶叶》。

主要起草单位：中国标准化研究院、相关电子商务/茶叶等领域的企业。

主要起草人： 。

2 本标准制定目的和意义

通过制订《电子商务产品信息描述 茶叶》国家标准，逐步引导电子商务中茶叶类产品信息描述向规范化和统一化发展，对于优化供销关系，促进电子商务的健康发展具有重要的指导意义。

3 主要工作过程

1) 本标准在研制过程中，多次召开了工作组内部研讨会，并邀请茶叶产品和电子商务行业内的专家和企业对标准进行技术指导。

目前，本标准形成了征求意见稿。

二、国家标准编制原则和确定国家标准主要内容的论据

1 编制原则

按照 GB/T1.1-2009《标准化工作导则第 1 部分：标准的结构和编写》的要求和规定编写本标准内容。

本标准应具有科学性、先进性。同时应充分考虑到现阶段我国电子商务交易中电子元器件的实际交易情况和描述需求，使其具有可操作性。

2 标准主要内容与确定论据

2.1 标准主要内容及适用范围

本标准规定了电子商务交易中茶叶产品信息的描述属性、方法、模型、摘要描述以及扩展方法。

本标准适用于电子商务中茶叶产品信息的采集、发布、交换、存储和管理等。

2.2 标准主要内容的确定

本标准起草过程中，对当前国内处于领先地位电子商务网站的茶叶产品展示方式和国内现行的茶叶产品相关标准进行了调研和数据分析。

a) 现行主要国家标准

目前发布的与本标准技术内容相关的茶叶类基础性国家标准主要有：

- 1) GB/T 30766-2014 茶叶分类
- 2) GB/T 30375-2013 茶叶贮存
- 3) GB/T 33915-2017 农产品追溯要求 茶叶
- 4) GB/T 32744-2016 茶叶加工良好规范
- 5) GB/T 18795-2012 茶叶标准样品制备技术条件
- 6) GB/T 18797-2012 茶叶感官审评室基本条件
- 7) GB/Z 26576-2011 茶叶生产技术规范
- 8) GB/T 23776-2009 茶叶感官审评方法
- 9) GB/T 14487-2008 茶叶感官审评术语

10) GB/Z 21722-2008 出口茶叶质量安全控制规范

11) GB/T 18795-2002 茶叶标准样品制备技术条件

标准起草组对已有国家标准的技术内容进行了仔细研究和分析,与本标准的技术内容进行有效的融合。

b) 主流电子商务网站茶叶产品信息描述

标准起草组对相关电子商务网站上的产品描述信息进行采集和汇总。

1) 首先对各网站产品信息的描述进行了采集。

序号	信息	数据项	电子商务平台
1	品牌	艺福堂	京东
2	商品编号	1000076930	京东
3	商品毛重	250.00g	京东
4	商品产地	中国大陆	京东
5	货号	Y21307	京东
6	采摘时间	雨前	京东
7	包装	独立包装	京东
8	包装单位	罐装	京东
9	适用季节	春季	京东
10	分类	龙井	京东
11	茶叶等级	三级	京东
12	保质期	18个月	京东
13	储存方法	干燥、低温、密封、防 异味	京东
14	产品标准号	GB/T 18650	京东
15	生产许可证	SC11433010609155	京东
16	国产/进口	国产	苏宁
17	类别	龙井	苏宁
18	产地	浙江	苏宁

19	保质期	18 月	苏宁
20	生长季节	冬季	苏宁
21	包装	罐装	苏宁
22	净含量	250 克	苏宁
23	等级	三级	苏宁
24	储存方法	干燥, 避光, 低温	苏宁
25	采摘时间	雨前	苏宁
26	口感	厚实醇正	苏宁
27	加工工艺	其他	苏宁
28	形状	片形	苏宁
29	品牌名称	艺福堂	天猫
30	生产许可证编号	SC11433010609155	天猫
31	产品标准号	GB/T 18650	天猫
32	厂名	杭州艺福堂茶业有限公司 龙坞加工厂	天猫
33	厂址	浙江省杭州市转塘街道 何家村工业园区 6 号 1 幢 1 层	天猫
34	厂家联系方式	0571-88181188	天猫
35	配料表	茶鲜叶	天猫
36	储藏方法	密封、干燥、避光、低 温	天猫
37	保质期	540 天	天猫
38	食品添加剂	无	天猫
39	产品名称	艺福堂 西湖龙井	天猫
40	净含量	250g	天猫
41	包装方式	包装	天猫
42	包装种类	罐装	天猫
43	食品工艺	炒青绿茶	天猫
44	采摘时间	雨前	天猫

45	级别	三级	天猫
46	产地	中国大陆	天猫
47	省份	浙江省	天猫
48	城市	杭州市	天猫
49	生长季节	春季	天猫
50	茶种类	西湖龙井	天猫
51	口感	厚实醇正	天猫
52	形状	片形	天猫

2) 对各类产品的信息进行了汇总和提炼。

序号	产品名称	属性	京东	苏宁	天猫
1	茶叶基础	产品名称			
2	茶叶基础	品牌			
3	茶叶基础	产品编码			
4	茶叶基础	类别			
5	茶叶基础	级别/花色			
6	茶叶基础	毛重			
7	茶叶基础	净重			
8	茶叶基础	产地			
9	茶叶基础	保质期			
10	茶叶基础	执行标准			
11	茶叶基础	生产许可证号			
12	茶叶基础	储存方式			
13	茶叶基础	包装类型			
14	茶叶	货号	货号		
15	茶叶	采摘时间	采摘时间	采摘时间	采摘时间
16	茶叶	适用季节	适用季节		
17	茶叶	生长季节		生长季节	生长季节
18	茶叶	口感		口感	口感
19	茶叶	加工工艺		加工工艺	食品工艺
20	茶叶	形状		形状	形状
21	茶叶	配料			配料表

22	茶叶	厂名			厂名
23	茶叶	厂址			厂址
24	茶叶	厂家联系电话			厂家联系电话

3) 确定了本标准的产品信息。

茶叶产品信息分为通用信息和专用信息，其中：

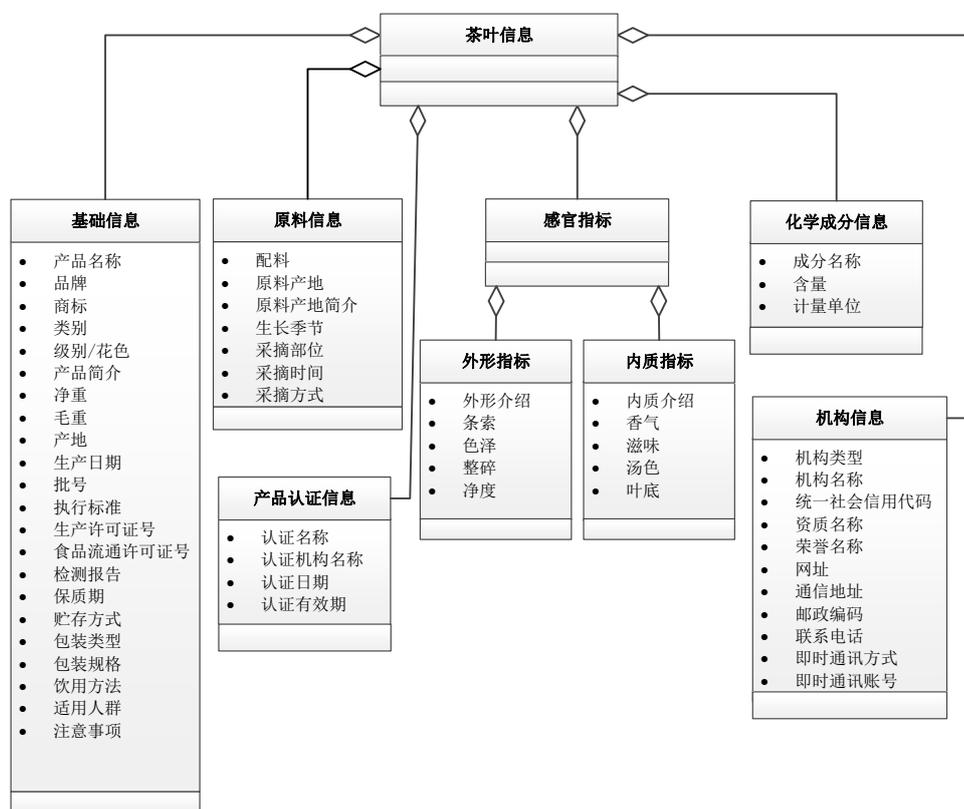
——通用信息是茶叶产品所共有的基础信息，包括基础信息、机构信息、产品认证信息等信息实体；

——专用信息根据某几类茶叶产品具有的共性信息而形成的专用信息，又分为原料信息、感官指标、化学成分信息等信息实体。

每种茶叶产品信息的完整描述由通用信息和专用信息组成。

用户根据实际需要，在本标准的信息无法满足对茶叶产品描述的特殊需要时，可以对茶叶产品信息进行扩展。

茶叶产品信息模型如下图所示。



三、采用国际标准和国外先进标准的程度

本标准为首次自主制定，不涉及国际国外标准采标情况。

四、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准符合国家现行法律、法规、规章和强制性国家标准的要求，本标准有助于《中华人民共和国产品质量法》等相关法律、法规、规章和强制性国家标准的实施。

本标准的实施不涉及对现行标准的废止情况。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在制定过程中未出现重大分歧意见。

六、国家标准作为强制性国家标准或推荐性国家标准的建议

本标准为首次制定，建议作为推荐性标准发布实施。

七、贯彻国家标准的要求和措施建议

本标准为首次针对电子商务交易平台上的茶叶产品描述规范制定的国家标准，为推荐性标准，在组织上建议率先在参与标准制定的电商企业中应用实施，并逐渐带到行业内其他电子商务企业积极实施本标准。并将实施过程中出现的问题和好的改进建议反馈起草组以便进一步对本标准的修订完善。

在技术上，在标准实施过程中，按照本标准中给出的电子商务茶叶产品的描述信息和要求逐步对现行的电商平台上的茶叶产品不规范的描述信息进行规范，通过本标准的实施，尽可能的实现在整个电子商务交易环境中对茶叶产品信息描述的规范化和一致性。

八、废止现行有关标准的建议

本标准不涉及对现行标准的废止。

《电子商务交易产品信息描述 茶叶》

国家标准起草组

2018年3月