

中国标准化研究院

关于举办 2026 年感官分析技术实操培训班和 感官分析数据应用培训班的通知

各有关单位：

为助力感官分析行业高质量发展，进一步提升感官分析领域从业人员的专业技术能力，推动相关方法在实际工作中的标准化应用，促进感官分析数据统计分析水平与应用，中国标准化研究院国家市场监督管理总局重点实验室（食品感官分析）将于 2026 年 10 月 14~15 日（线上）、20~21 日/22~23 日（线下）举办 2 期感官分析专题培训班，分别为“感官分析技术实操培训班”和“感官分析数据应用培训班”。具体安排如下：

一、课程介绍

（一）感官技术实操班：一站式专业“感官分析师”能力建设

课程特色：标准引领，实操赋能，案例驱动，学即能用

课程核心：聚焦产品感官品质控制六大核心问题——测什么指标、建什么环境、管什么人员、选什么方法、如何测得准、如何数字化

培训对象：

一初接触感官品质工作的人员

- 感官品质控制、感官质量检测/认证人员
- 产品研发人员、公司质量管理人员
- 感官科研工作人员
- 希望系统提升实操能力的感官分析相关人员

课程重点：

- ✓ 如何定义与筛选感官指标，构建科学合理指标体系；
- ✓ 如何搭建标准化的感官分析实验室及基础设施；
- ✓ 如何打造一支专业感官评价团队；
- ✓ 如何科学选用感官分析方法，规范开展感官实验；
- ✓ 如何实现产品品质客观判定，建立感官质控流程；
- ✓ 如何保障测量数据准确性，建立全程数据控制策略；

（二）感官数据应用班：一揽子消费者偏好预测与感知数

据建模实战

课程特色：能预测，会建模，懂应用，能落地

课程核心：如何把感官数据变成产品的竞争力？——用数据读懂消费者，用模型驱动决策落地

培训对象：

- 有一定经验的感官分析人员
- 感官市场/消费者研究人员
- 产品研发人员、公司质量管理人员
- 感官科研工作人员
- 希望提升数据分析与建模能力的相关人员

课程重点：

- ✓ 如何设计并开展消费者喜好测试？
- ✓ 如何科学统计和解释消费者数据？
- ✓ 如何开展快速描述性分析并获得有效感知数据？
- ✓ 如何构建感官属性与消费者偏好关联并识别关键属性？
- ✓ 如何用数据支持产品研发和市场决策？
- ✓ 如何进行感官宣称证实的实验设计和数据分析？
- ✓ 如何利用软件开展数据分析与建模，提高效率和结果可信度？

二、课程安排（数据应用班请携带电脑）

课程性质	课程时间	课程内容	
		感官技术实操班 ——感官方法实操与 人员能力建设标准化	感官数据应用班 ——消费者偏好预测 与感知数据建模实战
理论课 (线上)	10月14日上午 (9:00~12:00)	模块1 感官分析基础与前沿趋势 模块2 感官实验室建设与质量控制	
	10月15日上午 (9:00~12:00)	模块3 感官实验室人员培训与管理 模块4 感官分析与消费者测试常用方法	
实战课 (线下)	技术实操班 10月20~21日 (9:00~17:00) /	模块5 感官人员筛选、培训与考核 模块6 感官实验设计及软件操作技能	模块5 消费者喜好测试规范要求 模块6 快速描述性分析方法实践

课程性质	课程时间	课程内容	
		感官技术实操班 ——感官方法实操与 人员能力建设标准化	感官数据应用班 ——消费者偏好预测 与感知数据建模实战
	数据应用班 10月22~23日 (9:00~17:00)	模块7 感官描述词收 集、筛选及建立 模块8 感官特性参比 样建立及 QDA 实操 模块9 研讨及答疑	模块7 感官宣称证实 流程及实践 模块8 感官-消费数 据关联建模 模块9 研讨及答疑

三、培训师资

权威：感官分析国际标准&国家标准主要起草者

专业：首家 CNAS 认可感官实验室建设者

资深：近二十年培训经验的团队

信赖：5000+培训学员认可，50+培训企业见证

精讲：小班授课（先报先得，报满截止）

四、培训费用

1. 感官分析技术实操培训班，5000 元/人（含餐费）。同一单位同时报名 2 人的享受 500 元/人的优惠。

2. 感官分析数据应用培训班，6000 元/人（含餐费）。同一单位同时报名 2 人的享受 500 元/人的优惠。

3. 一人同时参加上述 2 个班的，每人享受 500 元/人的优惠。

五、培训地点

1. 线上：腾讯会议（会议号后期另行通知）

2. 线下：北京市昌平区星火街 15 号（原永安路 36 号）中国标准化研究院实验基地新 1 号楼-505 室。

3. 线下培训地周边住宿推荐：昌平科技园区永安路 38 号汉庭酒店、昌平科技园区振兴路 9 号桔子酒店，均距离中国标准化研究院实验基地 300 米以内；

六、联系人信息

联系人：中国标准化研究院农业与生物技术标准化研究所 汪厚银

联系电话：18910756618，010-57825156；

邮箱：wanghy@cnis.ac.cn

七、收款信息

开户名称：中国标准化研究院

开户银行：交通银行北京育惠东路支行

地址：北京市朝阳区小营路 12 号

帐号：110060664012015029532

请提前 5 个工作日办理汇款手续，汇款时请备注“感官分析”，报到时提交银行回执附件。

八、报名方式

请确定参加培训的学员扫描下方二维码填写信息，并完成汇款后才能确认为报名成功，报名截止时间 2026 年 10 月 10 日。

