《灯会活动服务通用要求》推荐性国家标准

（征求意见稿）

编 制 说 明

2026 年 11 月

目　录

一、工作简况 1
（一）任务来源 1
（二）项目背景 1
（三）起草过程 4
（四）起草分工 4
二、标准编制原则、主要内容及其确定依据 4
（一）编制原则 4
（二）标准主要内容 5
三、试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经 济效益、社会效益和生态效益6
四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况，或者与测 试的国外样品、样机的有关数据对比情况 6
五、以国际标准为基础的起草情况，以及是否合规引用或者 采用国际国外标准，并说明未采用国际标准的原因 6
六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系 6
七、重大分歧意见的处理经过和依据 6
八、涉及专利的有关说明 7
九、实施标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议 . 7
十、其他应当说明的事项 7

一、工作简况

（一）任务来源

《灯会活动服务通用要求》由全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）提出，由全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）和全国会展业标准化技术委员会（SAC/TC 348）联合归口，其中，全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）为第一归口单位，全国会展业标准化技术委员会（SAC/TC 348）为第二归口单位，该标准为推荐性国家标准修订项目。2025 年 10 月经国家标准化管理委员会批复立项（计划编号为 20255067-T-469），由自贡市市场监督管理局和中国标准化研究院联合牵头起草。

（二）项目背景

根据中国非物质文化遗产官网，2008 年以来我国共有秦淮灯会、豫园灯会、自贡灯会等 13 项代表性灯会先后被列入国家级非物质文化遗产名录，成为展示中华优秀传统文化的重要窗口和促进文旅融合发展、推动地方经济转型升级的亮丽名片。中国灯会文化源远流长，历经千年传承创新，已形成百花齐放的繁荣景象。传统灯会从历史深处走来，豫园灯会展现了江南园林的精致典雅，南京秦淮灯会则继续延续着六朝古都的文脉风流，自贡国际恐龙灯会成为融合远古与现代的奇幻想象，西安城墙灯会彰显了盛唐气象，乌镇水灯会勾勒了水墨江南的唯美意境。现代灯会不断融合创新，哈尔滨冰灯节为消费者打造了冰雪童话世界，

广州越秀灯会演绎了岭南风情，深圳欢乐灯会则展现出特区发展的活力节奏。此外，开封上元灯会、潮州花灯节、泉州元宵灯会、大同古都灯会等地方特色灯会，共同绘就了中华灯文化的多彩画卷。

随着中国春节成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，全球范围内掀起了“中国热”。中国灯会作为春节文化的重要载体，正以更加开放的姿态走向世界舞台。2023-2024 年，豫园灯会开启“出海”新征程，在法国巴黎举办“山海有灵”主题灯展，吸引了 20 万法国民众共赏东方美学盛宴。2025 年，豫园灯会继续拓展文化版图，先后在越南河内、泰国曼谷等地举办海外灯展，让东南亚民众近距离感受中华文化的魅力。特别值得一提的是，自贡灯会作为中国文化“走出去”的典范，已在全球 80 多个国家、200 多个城市成功举办展览，累计观展人次突破 1 亿。这一被誉为“环球灯会”的文化品牌，被中宣部列为“感知中国”重点项目，成为增进中外文明交流互鉴的重要桥梁。

灯会作为文旅融合的新型消费业态，已成为各地扩大文化消费、促进经济发展的重要载体。国务院《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9 号）指出，要创新消费业态和模式、持续拓展文化消费。消费者更加青睐具有文化内涵、个性化特征和高端品质的产品与服务，推动着消费市

场向高质量发展迈进。灯会活动集创意设计、数字科技、工艺美术于一体，成为传统文化与现代经济融合的典范，同时作为经济带动新引擎成为《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》（国务院公报2023年第1号）中“积极发展服务消费”的生动实践。

然而，从行业层面看，灯会活动服务目前还存在企业规模不一、服务能力相差较大。企业运营管理方面存在管理制度不健全、人员管理不规范的问题。灯会活动服务方面存在服务流程不规范，未建立明确的服务规范和评价改进措施等问题。此外，由于彩灯制作引起的环境污染现象仍较突出，绿色安全生产理念有待提升，循环利用措施有待进一步加强。2025年，市场监管总局等五部门关于印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》的通知（国市监稽发〔2025〕14号）进一步强调要实施消费供给提质行动，以标准改善服务消费品质。

综上所述，加快推进本项标准的制定工作，既是解决现存问题的关键抓手，也是促进产业优化升级的重要支撑。从行业发展维度，本标准将有助于在全国范围内系统规范灯会活动服务质量，助力企业实现品牌化、规模化发展，全面提升市场竞争力。本标准的制定实施，将有效促进非遗技艺与现代科技的创新融合，推动形成差异化、个性化的灯会衍生产品体系，使灯会活动成为激发文化消费潜力、带动区域经济增长的重要引擎和市场经济增长的重要动力。同时对于提升消费者体验，增强文化获得感和满意

度，享受更优质、更安全、更丰富的文化体验，刺激带动多样化和个性化非遗产品消费，在理论和实践层面均具有重要指导意义。

（三）起草过程

1.计划下达（2025 年 10 月—2026 年 2 月），标准修订计划正式下达，自贡市市场监督管理局和中国标准化研究院牵头组建起草工作组，明确任务分工、研制流程与关键时间节点。

2.标准起草阶段（2026 年 3 月—8 月）：系统梳理国内外灯会活动相关政策、法律法规、国家标准，前往多地灯会企业、相关协会和商会进行实地调研 4 次，以线上、线下形式开展多次专家讨论，并经多次内部研讨开展标准文本的修改完善。

3.征求意见稿形成（2026 年 9 月-11 月）：完成《灯会活动服务通用要求》征求意见稿及编制说明，提交全国服务标准化技术委员会，面向社会公开征求意见。

（四）起草分工

本标准由自贡市市场监督管理局和中国标准化研究院联合牵头起草，自贡彩灯行业协会、上海市质量和标准化研究院、自贡市彩灯行业商会、海宁市文化产业协会等单位参与研制。

二、标准编制原则、主要内容及其确定依据

（一）编制原则

本标准依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》进行编制。

起草工作组在编制过程中，充分考虑标准之间的一致性与协调性，以《中华人民共和国非物质文化遗产法》等法律法规，以及GB/T 33170《大型活动安全要求》等标准为参考依据，结合灯会活动服务的实际需求、行业发展趋势及自身特点，在多方验证、集中讨论、协调一致的基础上编制而成。

（二）标准主要内容

本标准为灯会活动服务通用要求的编制规范，核心内容包括：

——范围与术语：明确标准适用范围，界定彩灯、灯组、灯会活动、灯会活动服务、主办方、服务提供方等核心术语定义。

——基本原则：明确灯会活动服务应安全为先、绿色环保、尊重产权、智慧运营等。

——服务事项：分别对主办方、服务提供方提出了服务事项要求。

——对服务提供方的服务要求：从活动策划服务、方案设计服务、活动布展服务、运行维护服务、运营管理服务、拆除清场服务、效果评估等方面进行规范。

——对主办方的服务要求：从信息服务、咨询与导览服务、入场与游览服务、便民与关怀服务、安全与应急服务、投诉与纠纷处理服务等方面进行规范。

——评价与改进：对主办方和服务提供方提出了服务质量评价与改进的要求。

三、试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益

本标准主要是通过举证验证的形式开展标准条款的验证工作。通过行业调研，选择典型灯会活动项目，围绕灯会活动服务的基本原则、服务事项、对服务提供方的服务要求、对主办方的服务要求、评价与改进等关键条款进行验证。选取已落地实施的灯会活动及其配套服务全流程为验证对象，结合灯会活动实施场景、运营管理流程以及游客体验需求，形成灯会活动服务实施的具体案例。通过验证，标准框架更加清晰合理，技术内容的科学性和行业认可度也得到了验证。该项标准是灯会活动服务领域的基础性标准，行业影响广泛。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况，或者与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

本标准与国际、国外同类标准技术内容协调统一。

五、以国际标准为基础的起草情况，以及是否合规引用或者采用国际国外标准，并说明未采用国际标准的原因

本标准非国际采标标准。

六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系

本标准与现行法律、法规、规章及相关标准协调一致性。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准制定过程中未出现重大的分歧意见。

八、涉及专利的有关说明

本标准的内容不涉及专利。

九、实施标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议

建议本标准将发布后3个月实施。1.组织措施：在全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）与全国会展业标准化技术委员会（SAC/TC 348）的组织协调下，以标准起草组成员为主，联合行业协会商会、重点企业，成立标准宣贯小组。2.技术措施：组织撰写标准宣贯材料，组织标准宣贯培训。

十、其他应当说明的事项

无。