《企业公共信用信息应用指南》

国家标准（征求意见稿）

编制说明

《企业公共信用信息应用指南》国家标准起草组

二〇二五年一月

《企业公共信用信息应用指南》国家标准 (征求意见稿) 编制说明

一、工作简况

(一) 任务来源

根据国家标准化管理委员会 2024 年国家标准制、修订计划的工作安排，国家标准《企业公共信用信息应用指南》(项目编号为：20240447-T-469) 编制工作正在有序推进。按照当前标准编制工作安排，计划定于 2025 年完成。

本标准由全国社会信用标准化技术委员会 (SAC/TC 470) 提出并归口。

(二) 制定背景

深化企业公共信用信息应用是贯彻落实《国务院办公厅关于印发〈统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案〉的通知》(国办发〔2024〕15 号)，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见》等文件要求，是充分发挥信用信息数据要素价值的重要举措之一。根据依法依规采集的与企业法人相关的以公共信用信息为主的多类信用信息，提供多元化的企业公共信用信息应用服务，不仅可为政府部门优化公共服务和资源配置提供支撑，亦可为融资服务、行业自律管理等非监管类应用场景提供参考。

为规范应用企业公共信用信息，需要建立统一的信用信息应用基础规范。本标准对企业公共信用信息及其应用原则、信息分类和应用类型等进行了规范，为各部门、各地区推进企业公共信用信息应用等相关工作提供标准化参照和一致性框架，有助于提升企业公共信用信息应用的规范性和协同性。

(三) 起草过程

本标准草案在起草过程中召开了多次研讨会，投入了大量的人力物力，参与标准研讨的专家多来自信用管理、信息管理、公共信用信息、市场监管等研究领域，还包括来自政府有关部门和地方、评价机构、企业的代表，通过对标准内容

的反复修改和完善，形成了目前的国家标准文本。主要起草过程包括以下几个阶段：

1. 成立起草组

本标准的起草受到社会各方的广泛关注，接到本标准研制任务后，起草单位充分吸收了来自信用管理、信息管理、公共信用、市场监管等不同专业领域有能力、经验和研究工作基础的专家、学者、企业代表等，于 2024 年 4 月成立了标准起草工作组负责本项标准编制的全面工作，包括资料收集、研讨交流、标准编制、组织征求专家意见及修订等工作。

2. 确立标准框架

起草组根据当前社会信用体系建设以及企业公共信用信息应用的现状和实际需求，按照国家对加快建设全国统一大市场、推进社会信用体系建设高质量发展以及公共信用数据开发利用的相关要求，进一步明确标准定位、应用对象和适用范围。同时，通过多次开展地方、行业的座谈会和调研等工作，吸收和借鉴了来自各方的意见和建议，经过认真分析和研讨，确立了初步的标准框架。

3. 形成标准草案

在标准框架确定的基础上，起草组成员充分吸收已有的科研成果，以《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》、《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》、《国务院办公厅关于印发〈统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案〉的通知》（国办发〔2024〕15 号）以及全国公共信用信息基础目录为依据和指导，经过反复推敲，多次召开不同规模的标准研讨会逐渐确定了本标准的主要内容，于 2024 年 11 月完成标准草案。

4. 形成征求意见稿

标准草案形成后，标准组多次召开了不同规模、不同层次的标准研讨会，征询了来自各方的专家、学者和业务主管部门的意见，对标准进行了大量研讨，反复修改、完善和提升，对意见进行了汇总、整理和吸收完善，于 2025 年 1 月形成了标准征求意见稿。

二、国家标准编制原则、主要内容及其确定依据

（一）标准编制原则

制定《企业公共信用信息应用指南》国家标准主要遵循以下原则和依据：

1. 科学性原则

按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求和规定编写本标准内容。同时，参考 GB/T 20000.1《标准化工作指南》、GB/T 15624《服务标准化工作指南》、GB/T 20001.5《标准编写规则 第5部分：规范标准》等相关标准化文件资料，力求使信用标准化工作符合客观规律，遵循科学性原则。

2. 系统性原则

本标准遵循体系化的原则，按照社会信用标准体系架构确定的框架基础，与 GB/T 22117《信用 基本术语》、GB/T 22120《企业信用数据项规范》、GB/T 22239《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》、GB/T 31168《信息安全技术 云计算服务安全能力要求》、GB/T 39441《公共信用信息分类与编码规范》、GB/T 41195《公共信用信息基础数据项规范》、GB/T 42337《公共信用信息报告编制指南》、GB/T 43697《数据安全技术 数据分类分级规则》等标准内容相互协调和配套。

3. 适用性原则

本标准的制定，按照国家标准的制定程序和要求，力求使信用标准化工作适合工作实际和业务需求，也充分考虑了有关部门和地方的需求以及建议，确保了标准的价值以及实用性。

（二）主要内容及其确定依据

本标准的立项名称是《企业公共信用信息应用指南》。

本文件规定了企业公共信用信息应用的总体原则、信息分类以及应用。

本文件适用于在政务、市场等领域对企业公共信用信息的应用。

1. 适用范围说明

本文件提出了企业公共信用信息应用的总体原则、信息分类以及应用等的指导，适用于在政务、市场等领域对企业公共信用信息的应用。

2. 主要内容说明

(1) 企业公共信用信息应用的总体原则

本文件规定了企业公共信用信息应用的合规性、时效性、适用性和安全性原则，确保信息应用在合法、有效、合适且安全的前提下进行。

合规性：企业公共信用信息应用遵守法律法规的规定，符合相关标准规范、行业习惯或约定，不得违法收集、使用全国公共信用信息基础目录以及地方公共信用信息补充目录以外的企业公共信用信息，不得侵犯企业商业秘密等权益。

时效性：所应用的企业公共信用信息及时更新，确保其处于有效期内。

适用性：企业公共信用信息应用满足实用性、可操作性和应用需求；所应用的企业公共信用信息确保能溯源且不可篡改，确保在应用中能够真实、准确反映一定时间内企业的信用状况和诚信自律状况。

安全性：企业公共信用信息应用保证数据安全，采取分类分级、数据脱敏、数据加密等安全措施，保护企业合法权益。

(2) 企业公共信用信息分类

按照企业公共信用信息的公开属性，将企业公共信用信息分为社会公开信息和非公开信息，其中非公开信息又细分为共享信息和授权使用信息，界定了不同类型信息的范围。

(3) 企业公共信用信息应用

应用类型：详细阐述了直接应用、加工应用和其他应用三种类型。直接应用包括信息公开、信息发布、信息查询、信用核查和信息比对；加工应用涵盖信用报告和信用评价；其他应用则为依法规定的其他应用类型。每种应用类型都明确了其定义、操作方式和应用场景。

应用领域：明确了政务领域、市场领域和其他领域中企业公共信用信息的具体应用场景，为不同领域的主体提供了具体的应用指引。

不同应用类型在不同领域应用时可使用的关联信息，为不同场景下企业公共信用信息的规范应用提供参考和支撑。

三、试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益

本标准不涉及试验验证和技术经济论证。

本标准在制定过程中充分考虑了当前企业公共信用信息的应用需求和信息技术的发展水平，采用便于规范信息应用的信息分类方式。通过对不同场景下企业公共信用信息应用的分析和规范，确保了标准的经济可行性。在政务领域，有助于提高行政效率，降低监管成本；在市场领域，能够促进资源的合理配置，降低交易风险。本标准提出的规范性内容将为有关部门和地方政府组织实施企业公共信用信息应用提供标准化指引，相关工作的开展有助于加快建立健全以信用为基础的新型监管机制，促进营商环境优化、提升治理能力和治理水平，有助于服务和推动多元化信用场景应用，助力提升公共服务水平，引导企业诚信自律、合规经营，推动社会主义市场经济高质量发展。

本标准不涉及生态效益。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况

本标准不涉及。

五、以国际标准为基础的起草情况

本标准不涉及。

六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系

本标准参照推荐性国家标准《企业信用数据项规范》等信用领域相关国家标准，并与其保持一致。

七、重大意见分歧的处理经过和依据

无。

八、涉及专利的有关说明

本标准不涉及。

九、实施国家标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和 implementation 日期的建议等措施建议

本标准属于基础性通用标准，建议本标准作为推荐性国家标准发布。本标准发布实施后，将在全国信用信息共享平台系统进行内部培训宣贯和使用，对各级社会信用体系建设牵头部门及在企业公共信用信息应用中有使用需求的相关部门进行培训，助力各部门更好开展企业公共信用信息应用，提升公共服务能力与水平。

建议本标准发布即实施。

十、其他应当说明的事项

无。

《企业公共信用信息应用指南》国家标准起草组

二〇二五年一月