

中华人民共和国国家标准

《感官分析 感官与消费品宣称证实导则》

（征求意见稿）编制说明

一、任务来源

本国家标准列入国家标准化管理委员会国家标准制修订项目计划任务，项目计划号“20220698-T-469”。本项目由全国感官分析标准化技术委员会（SAC/TC 566）提出并归口，定于2023年完成上报。本项目拟等同采用国际标准ISO 20784: 2021《Sensory analysis—Guidance on substantiation for sensory and consumer product claims》。该项目由中国标准化研究院、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司、青岛啤酒股份有限公司等多家单位专家组成的标准起草工作组共同完成。

二、标准编制的意义及作用

产品宣称（claim）是指对产品在地、特性、性能、生产、加工、成分或其他特性等方面具有的特定品质的相关表述。产品宣称是产品与消费者沟通的第一步，通过消费者与产品的直接关联，达到将产品的特性和价值传达给消费者，让消费者产生深刻印象，从而达到使产品从众多品牌中脱颖而出的目的。

感官特性是产品最直观的质量特性，直接影响消费者的消费行为和对产品的喜好度和接受度。产品感官宣称是向消费者宣传产品能够引发的感知特性，包括产品本身的感官属性（例如烘焙味更浓）、功能特性（例如更少油脂或保持口气清新）、消费者情感（例如更偏爱品牌A）或使用前、使用中或使用后的感知反应（例如“让您的皮肤看起来更年轻”）等。感官宣称通常用于产品包装、印刷品或广告媒体上，包括产品宣传和广告中所描述的各种类型信息，其目的在于告知产品的潜在用户或使用者的产品的感官特性，或突出消费者在使用产品时或使用后的感受。该类型信息可以让潜在用户或使用者更加了解产品特性，进而生成购买、消费或使用的欲望。因此，感官宣称成为近年来广告宣传 and 消费者认知关联建立的重要方式。

宣称证实（Claim Substantiation）也称为宣称测试（Claim Test），是对产品所宣称特性的测试和检验方法。即产品的宣称是否如实传达了产品的特性和价值？测试方法科学性依据是什么？结果的合理性和有效性如何判断？是否存在夸大或鼓吹的内容？是否与当下相应的法律法规和强制性标准相一致或存在矛盾？通常，理化、营养和功效宣称指标均有相应的仪器分析或动物评价方法，但感官宣称如何证实，尚缺乏相应的检验方法。因此，基于感官分析和消费者喜好测试等现代化感官分析技术手段，同时在符合相关法律法规的基础上，对产品感官宣称进行测试获验证的合理性和有效性判断，这是目前亟需解决的技术问题。

ISO/TC34/SC12 在 2021 年发布了 ISO 20784: 2021 《Sensory analysis—Guidance on substantiation for sensory and consumer product claims》（感官分析 感官与消费品宣称证实导则）。为保持与国际标准同步，标准起草组拟等同采用国际标准 ISO 20784: 2021，保持我国感官分析国家标准与国际及国外先进标准技术水平同步，对于企业开展产品宣称证实、进行产品价值和挖掘和洞察消费者真实需求均具有重要指导意义与技术支撑。

三、标准编制原则和依据

本文件给出了对食品和非食品产品及产品包装上、以宣传为目的的感官宣称进行证实的导则。制定的基本原则如下：

1. 遵从国家标准编制要求的原则

依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和编写规则》和 GB/T 1.2—2020《标准化工作导则 第 2 部分：以 ISO/IEC 标准化文件为基础的标准化文件起草规则》中的要求进行标准编写。

2. 采用国际标准成熟条款的原则

ISO 20784: 2021《感官分析 感官与消费品宣称证实导则》是国际标准化组织发布的国际标准，ISO 标准以其先进性和科学性得到全世界认可。本文件拟等同采用 ISO 20784 中的成熟性条款，研制与国际先进技术同步的国家标准。

3. 与其他相关标准协调的原则

本文件是我国感官分析标准体系中的国家标准之一，属于方法系列标准。在

标准技术内容制定上，本文件与国内现行有效的相关标准相协调、相互补充，既力求于感官分析方法标准体系完善，同时保证体系内各标准在术语、符号、概念的使用和方法等方面与现有食品感官分析标准配套协调。参考标准如下：

GB/T 10221—2021 感官分析 术语（ISO 5492:2008, IDT）

4. 力求标准的适用性和可操作性的原则

本文件旨在制定新的国家标准，同时保证制定出的方法具有良好的适用性和实用性。在充分考虑我国相关使用方的条件配置和实际技术需求，确保实际操作中能够达到本文件的基本要求，标准起草组等同采用 ISO 20784: 2021，使标准更具有指导性和应用性。

四、主要工作过程

1. 收集和分析资料

计划任务下达后，标准起草工作组在对20784: 2021 《感官分析 感官与消费品宣称证实导则》展开了研究，同时查阅和收集了国内外有关文献资料，了解有关感官和消费品宣称证实方法、要求和相关内容的研究动态。重点对美国 ASTM在2007年颁布了E1958 Standard Guide for Sensory Claim substantiation(感官宣称证实导则标准)展开了研究，该标准给出了美国地区开展产品感官宣称证实的测试方法及具体操作步骤。通过比对研究、分析差异后，起草工作组觉得按照标准计划执行等同采用20784: 2021。

2. 确立编制原则和实施制定工作计划

确定等同采用国际标准ISO 20784: 2021后，继对原国际标准经过消化、翻译和吸收，形成了国家标准初稿。进一步对初稿进行讨论和校对，依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和编写规则》和GB/T 1.2-2020《标准化工作导则 第2部分：以ISO/IEC标准化文件为基础的标准化文件起草规则》中规定的要求，于2022年6月完成了标准草案（讨论稿）。

2021年8月初在召开了由起草单位及相关专家组成的标准讨论会，标准起草工作组对标准草案进行了讨论和认真修改。

3. 公开征求标准意见并组织修改工作

2022年8月，标准起草组完成国家标准《感官分析 感官与消费品宣称证

实导则》的征求意见稿和编制说明。为考察新标准的实用性和可操作性，标准的征求意见稿和编制说明于 2022 年 8 月底发至全国，广泛征求相关主管部门、科研单位、质量监督机构、高等院校、生产企业、贸易部门等方面意见。

五、标准的主要内容

1. 标准的主要框架

本文件内容包括术语、感官宣称分类、感官宣称证实一般要求、指导原则和具体操作程序，以及感官宣称证实的具体示例。

六、与有关的现行法律法规和强制性标准的关系

本文件是实施我国国家标准感官分析标准中方法类系列标准的配套应用标准。文件给出了对食品和非食品产品及产品包装上、以宣传为目的的感官宣称进行证实的导则。文件给出了感官宣称的分类和不同类项感官宣称的示例。文件建立食品及非食品类产品的感官宣称证实的规范性操作程序和实践技术，为后期指导企业、行业和相关技术服务部门开展产品感官宣称的测试和验证工作提供理论和技术指导，提升中国产品的感官质量宣称与评价技术，以及产品的市场竞争力。

七、标准性质的建议

建议本文件作为推荐性国家标准发布实施。

八、重大分歧意见处理依据

本文件制定过程中无重大分歧意见。

九、国家标准作为强制性国家标准或推荐性国家标准的建议

本标准建议作为推荐性标准发布实施。

十、贯彻国家标准的要求和措施建议

建议标准实施后组织标准宣贯，以使企业了解标准内容，促进标准顺利实

施。

建议标准“发布即实施”。

十一、替代或废止现行有关标准的建议

无。

十二、其他应予说明的事项

无。

《感官分析 感官与消费品宣称证实导则》标准起草工作组

二〇二二年八月