

中华人民共和国国家标准

GB/T XXXXX—XXXX

地理标志认定 产品分类与代码

Geographical Indication Classification and codes of products

(点击此处添加与国际标准一致性程度的标识)

(征求意见稿)

(本草案完成时间：2022.7)

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 分类方法	1
5 代码结构和编码方法	1
6 产品分类代码与名称	2
附录 A（资料性） 地理标志产品分类与国际尼斯分类参照关系	6
参考文献	9

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由国家知识产权局提出。

本文件由全国知识管理标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、国家知识产权局保护司、中国标准化协会等。

本文件主要起草人：

引 言

世界贸易组织《与贸易有关的知识产权协定》（即TRIPs协定）中规定，地理标志是指识别某一货物来源于一成员领土或该领土内某一地区或地方的标志，该货物的特定质量、声誉或其他特性主要归因于其地理来源。地理标志产品分类是地理标志知识产权保护与运用的基础依据。本标准依据国际法对地理标志的保护要求，遵循突出特色、关联产地、接轨国际的基本原则，借鉴了欧盟原产地名称和地理标志分类，参考了我国食品农产品等分类，提出了我国地理标志产品的分类与代码，用以划分我国地理标志产品类别，满足当前我国地理标志认定、产业发展以及国际互认需求，促进地理标志高质量发展。

地理标志认定 产品分类与代码

1 范围

本文件确立了地理标志产品的分类方法、代码结构和编码方法、产品分类代码与产品代码名称。本文件适用于我国地理标志产品的分类与认定。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

线分类法 method of linear classification

将分类对象按选定的若干属性（或特征），逐次地分为若干层级，每个层级又分为若干类目。同一分支的同层次类目之间构成并列关系，不同层级类目之间构成隶属关系。

3.2

面分类法 method of area classification

选定分类对象的若干属性（或特征），将分类对象按每一属性（或特征）划分成一组独立的类目，每一组类目构成一个“面”，再按一定顺序将各个“面”平行排列。使用时根据需要将有关“面”中的相应类目按“面”的制定排列顺序组配在一起，形成一个新的复合类目。

3.3

混合分类法 method of composite classification

将线分类法和面分类法组合使用，以其中一种分类法为主，另一种做补充的信息分类方法。

4 分类方法

4.1 本文件采用线分类法为主、线面分类法相结合的混合分类法，将地理标志产品划分为大类、中类、小类三个层级。

4.2 地理标志产品大类按产品的产品功能进行分类。

4.3 地理标志产品中类为产品大类的下一层级，同层次类目为并列关系，按产业类别或生物学属性进行分类。

4.4 地理标志产品小类为产品中类的下一层级，同层次类目为并列关系，按加工工艺或生物学属性进行分类。

5 代码结构和编码方法

5.1 代码结构

采用线分类法，见图1。

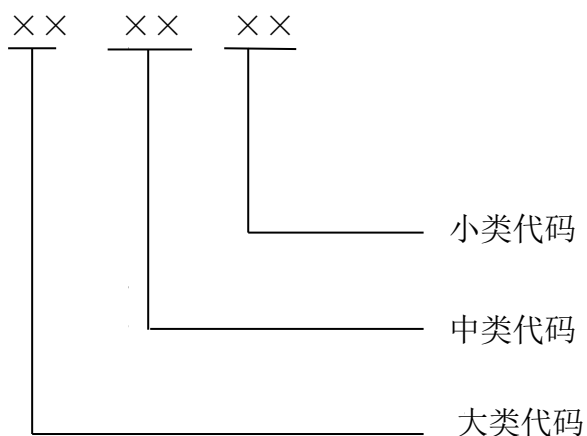


图1 地理标志产品分类代码结构

5.2 编码方法

采用分层编码方法，由阿拉伯数字代码组成。各层代码为：

第一层为产品大类，由第1-2位代码表示；

第二层为产品中类，由第3-4位代码表示；

第三层为产品小类，由第5-6位代码表示；

第一层至第三层，原则上每层为01~99的两位顺序代码，含“其他”的产品为上一层产品的收容项，用代码“99”表示。

6 产品分类代码与名称

地理标志产品分类代码与名称见表1。

表1 地理标志产品分类代码与名称

代码	名称	说明	示例
01	食用农林产品及食品		
0101	茶叶		
010101	绿茶		龙井茶
010102	红茶		祁门红茶
010103	黄茶		岳阳黄茶
010104	白茶		福鼎白茶
010105	青茶（乌龙茶）		安溪铁观音
010106	黑茶		安化黑茶
010107	再加工茶	包括花茶等	福州茉莉花茶
010199	其他茶叶		溱浦瑶茶
0102	饮料酒		
010201	白酒	不包括调香白酒	茅台酒、五粮液
010202	黄酒		绍兴酒

代码	名称	说明	示例
010203	葡萄酒	包括加香葡萄酒	贺兰山东麓葡萄酒
010204	果酒	不包括葡萄酒	五营木都柿果酒
010205	啤酒		
010206	配制酒		
010207	露酒		
010299	其他酒类	包括其他蒸馏酒及其他发酵酒	
0103	粮食及其制品		
010301	米、面及其制品	制品适用于采用当地传统发酵熟化工艺制成的产品	五常大米、中江挂面
010302	豆类及其制品	制品适用于采用当地传统发酵工艺制成的产品	白城绿豆、龙口粉丝
010303	薯类及其制品		恩施马铃薯、灌阳红薯粉
010304	杂粮及其制品		沁州黄小米、威宁荞麦
010399	其他粮食及其制品		
0104	果蔬及其制品		
010401	新鲜水果		烟台苹果、赣南脐橙
010402	水果制品		吐鲁番葡萄干
010403	新鲜蔬菜		马家沟芹菜
010404	蔬菜制品	适用于采用腌制、腌渍、盐渍等当地传统发酵工艺制成的产品	涪陵榨菜
010405	食用菌及其制品		嘉荫木耳
010499	其他果蔬及其制品		
0105	肉、蛋、乳及其制品		
010501	鲜肉		通辽肥牛、乌珠穆沁羊肉
010502	肉制品	适用于采用腌制、烹制、熏制等当地传统发酵工艺制成的产品	金华火腿、明溪肉脯干
010503	蛋及蛋制品	制品适用于采用腌制等当地传统工艺制成的产品	高邮咸鸭蛋、旧院黑鸡蛋
010504	乳制品		红原牦牛奶、正蓝旗奶豆腐
010599	其他肉、蛋、乳及其制品		
0106	水产品及其制品		
010601	活、鲜及冻品		宁德大黄鱼、阳澄湖大闸蟹
010602	干制品		如东条斑紫菜
010603	腌制品	采用当地传统工艺腌制成的产品	锦屏腌鱼
010699	其他水产品及其制品		
0107	蜂产品		
010701	蜂蜜		林芝蜂蜜
010702	蜂王浆		
010799	其他蜂产品		
0108	香辛料及调味品		
010801	香辛料		汉源花椒

代码	名称	说明	示例
010802	调味品		镇江香醋、郫县豆瓣
010899	其他香辛料及调味品		
0109	油料及食用油		
010901	油料		武都油橄榄
010902	食用植物油		常山山茶油、达州橄榄油
010903	食用动物油脂		
010999	其他油料及食用油		
0110	坚果及其制品		
011001	坚果		隆林板栗、泰兴白果
011002	坚果制品		肇州大瓜子
011099	其他坚果及其制品		
0111	咖啡、糖果、糕点		
011101	咖啡		保山小粒咖啡
011102	糖果		流曲琼锅糖、米易红糖
011103	糕点		吴川月饼、嘉兴粽子
011199	其他		
0112	天然矿泉水		巴马矿泉水
0199	其他食用农林产品及食品		
02	非食用农林产品		
0201	天然纤维		石泉蚕丝、孙吴汉麻
0202	林木、花卉		漳州水仙花、平阴玫瑰
0203	皮、裘		大营裘皮
0204	烟叶		
0205	饲用植物		
0206	精油		伊犁薰衣草精油
0207	天然橡胶、树脂、树胶		
0299	其他非食用农林产品		
03	中药材		
0301	植物源中药材		怀地黄、文山三七
0302	动物源中药材		抚顺哈什蚂、清原马鹿茸
0399	其他中药材		
04	手工艺品		
0401	陶瓷器皿		宜兴紫砂、大埔青花瓷
0402	玉器珠宝		和田玉、合浦南珠
0403	烟花爆竹		浏阳花炮
0404	手工雕刻		华州皮影
0405	原石及石材类		英石
0406	纺织、编织及刺绣类		云锦、舒席、蜀绣
0407	香制品		尼木藏香
0408	笔墨纸砚		宣纸、端砚、湖笔
0409	传统乐器		中泰竹笛、梁河葫芦丝

代码	名称	说明	示例
0499	其他手工艺品		
05	其他		

附录 A

(资料性)

地理标志产品分类与国际尼斯分类参照关系

A.1 地理标志产品分类与国际尼斯分类参照关系

地理标志产品分类与国际尼斯分类参照关系表见表A.1.

名称	地理标志产品分类代码	尼斯分类代码
食用农林产品及食品	01	
茶叶	0101	
绿茶	010101	3002
红茶	010102	3002
黄茶	010103	3002
白茶	010104	3002
青茶(乌龙茶)	010105	3002
黑茶	010106	3002
再加工茶	010107	3002
其他茶叶	010199	3002
饮料酒	0102	
白酒	010201	3301
黄酒	010202	3301
葡萄酒	010203	3301
果酒	010204	3301
啤酒	010205	3201
配制酒	010206	3301
露酒	010207	3301
其他酒类	010299	
粮食及其制品	0103	
米、面及其制品	010301	3008、3009
豆类及其制品	010302	3011、2913
薯类及其制品	010303	3012
杂粮及其制品	010304	3008
其他粮食及其制品	010399	
果蔬及其制品	0104	
新鲜水果	010401	3105
水果制品	010402	2904
新鲜蔬菜	010403	3106
蔬菜制品	010404	2903、2905
食用菌及其制品	010405	2912
其他果蔬及其制品	010499	
肉、蛋、乳及其制品	0105	
鲜肉	010501	2901
肉制品	010502	2901
蛋及蛋制品	010503	2906

名称	地理标志产品分类代码	尼斯分类代码
乳制品	010504	2907
其他肉、蛋、乳及其制品	010599	
水产品及其制品	0106	
活、鲜及冻品	010601	3104
干制品	010602	2902
腌制品	010603	2902
其他水产品及其制品	010699	3104、2902
蜂产品	0107	
蜂蜜	010701	3005
蜂王浆	010702	3005
其他蜂产品	010799	
香辛料及调味品	0108	
香辛料	010801	3018
调味品	010802	3014、3015、3016
其他香辛料及调味品	010899	
油料及食用油	0109	
油料	010901	2908
食用植物油	010902	2908
食用动物油脂	010903	2908
其他油料及食用油	010999	
坚果及其制品	0110	
坚果	011001	2911、3105
坚果制品	011002	2911
其他坚果及其制品	011099	
咖啡、糖果、糕点	0111	
咖啡	011101	3001
糖果	011102	3003、3004
糕点	011103	3006
其他	011199	
天然矿泉水	0112	3202
其他食用农林产品及食品	0199	
非食用农林产品	02	
天然纤维	0201	2301、2302、2303
林木、花卉	0202	3103
皮、裘	0203	1801、1803
烟叶	0204	3401
饲用植物	0205	3108
精油	0206	0305
天然橡胶、树脂、树胶	0207	1701、1703、0207
其他非食用农林产品	0299	
中药材	03	

名称	地理标志产品分类代码	尼斯分类代码
植物源中药材	0301	0501
动物源中药材	0302	0501
其他中药材	0399	0501
手工艺品	04	
陶瓷器皿	0401	2103、2104、2105
玉器珠宝	0402	1403
烟花爆竹	0403	1303
手工雕刻	0404	3103
原石及石材类	0405	1902
纺织、编织及刺绣类	0406	2005、2401、2403、2404、 2406、2701、2702
香制品	0407	0308
笔墨纸砚	0408	1612、1614、1603
传统乐器	0409	1501
其他手工艺品	0499	

参 考 文 献

- [1] 《地理标志产品保护规定》原国家质量监督检验检疫总局令第78号. 2005年
 - [2] 《市场监管总局关于修订公布食品生产许可分类目录的公告[2020年第8号]》
 - [3] GB/T 7635.1-2002 全国主要产品分类与代码 第1部分:可运输产品
 - [4] GB/T 30766-2014 茶叶分类
 - [5] GB/T 17204-2021 饮料酒术语和分类
 - [6] GB/T 41545-2022 水产品及其加工品分类与名称
 - [7] GB/T 20903-2007 调味品分类
 - [8] NY/T 3177-2018 农产品分类与代码
 - [9] 《中华人民共和国药典》2020年版
 - [10] 刘章, 童仁平, 胡鹏, 潘颖. 国内外水产品及其加工品分类研究[J]. 食品安全质量检测学报, 2016, 7(07):2634-2644
 - [11] 《Commission Implementing Regulation (EU) No 6682014 of 13 June 2014 laying down rules for the application of Regulation (EU) No 11512012》
-