

# 《快递包装分类与代码》 国家标准（征求意见稿）编制说明

## 一、任务来源

依据《国家标准化管理委员会关于下达 2020 年第一批推荐性国家标准计划的通知》（国标委发〔2020〕14 号）安排，《快递包装分类与代码》（计划编号 20201714-T-469）被列入此批国家标准制定计划，同时列入《快递绿色包装标准体系建设方案》（国标委发〔2020〕23 号）。本文件由中华人民共和国国家邮政局提出，由全国信息分类与编码标准化技术委员会(SAC/TC353)协同全国邮政业标准化技术委员会(SAC/TC462)组织起草。

## 二、目的和意义

近年来，我国电子商务高速发展，据国家邮政局统计数据显示，2020 年全年邮政业业务总量和业务收入分别完成 2.1 万亿元和 1.1 万亿元，同比分别增长 29.4%和 14.1%，业务收入占 GDP 比重超过 1%；快递业务量达 830 亿件，业务收入达 8750 亿元，同比分别增长 30.8%和 16.7%。新增社会就业 20 万人以上，支撑网上零售额超过 10 万亿元，连续位居世界第一。随着快递业务量的迅猛增加，随之而来的相关封装耗材的流通、废弃与重复利用等问题，已经刻不容缓，而当前我国快递包装产品的分类体系尚未完全建立起来，这对于相关产品的高效流传、重复利用、合理监管（绿色，减量，）是非常不利的，是产业发展的瓶颈之一。

因此，从可持续发展的角度出发，对快递包装产品的内涵及范围进行界定，并对该领域产品进行科学分类，将为产品在生产、流通过程中的信息处理和交换提供重要的技术依据，不仅仅可以有效实现包装耗材的反复利用，也为实现快递包装产业的绿色发展提供指导，也将为相关产品今后的质量提升和循环利用提供重要的、基础性的技术支撑。

### 三、编制原则和依据

本标准在编制过程中以国家相关法律、法规、规章、技术政策和规划为依据，促进环境效益、经济效益和社会效益的统一；在标准的编写结构和内容编排等方面根据“标准化工作导则、指南和编写规则”系列标准的要求；在确定标准主要技术性能指标时，综合考虑企业能力和用户利益，寻求经济和社会效益的最大化，充分体现标准在技术上的先进性和经济上的合理性，并遵循以下原则和依据：

#### 1、适用性原则

本标准应充分考虑快递包装用品生产和使用的实际情况和快递行业最新发展与业态，使标准具有较强的适用性、前瞻性和可操作性。

#### 2、规范性原则

该标准在结构和编写规则上符合 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的相关要求，以保证标准的编写质量。

#### 3、协调性原则

本标准要与已颁布实施的相关标准，尤其是与现行的快递包装用品相关质量标准的内容进行衔接，并与《国家邮政局关于印发〈快递业绿色包装指南（试行）的通知〉（国邮发〔2018〕76号）和《快递绿色包装标准体系建设方案》（国标委发〔2020〕23号）等文件要求相协调。

### 四、起草过程

本标准在起草过程中根据各阶段标准任务的工作要求，组织了相关领域的调研，并召开了多次的研讨会，参与标准研讨的专家多来自物流、包装等研究领域，还包括来自相关供应链企业（电商、物流、包装材料生产等）一线的管理人员、全国高等院校的专家学者、相关标准化研究机构的研究人员等，通过对标准内容进行多次的修改和完善，形成了目前的标准文本。主要编制过程包括以下几个阶段：

#### 1. 准备阶段

- 2020年01月，组织开展标准立项前的前期预研制工作；

- 2020年02月，同供应链龙头企业和相关群团组织召开相关标准研讨会，确定标准的工作目标、主体内容和框架结构等。
- 2020年03月，标准制修订计划下达，召开工作组启动会议，标准工作组提交工作计划及人员组成等方案。

## 2. 调研阶段

- 2020年04月，在标准准备阶段同步开展了相关的调研和技术内容研制工作并进入调研阶段，标准编制组前期以资料调研方式，收集相关标准、项目文档进行大纲设计；
- 2020年05月，标准编制组以标准大纲草案为基础，通过各种渠道对相关单位进行调研，分析讨论、资料整理、汇总。

## 3. 起草阶段

- 2020年04至05月，标准编制组经过多次研究和讨论，充分听取并研究各单位的意见及资料；
- 2020年05至06月，邀请江苏苏宁物流有限公司、江苏省质量和标准化研究院、北京印刷学院等单位多位专家共同对标准技术内容进行把关完善。

## 4. 征求意见研讨阶段

- 2020年05月，再次召开了标准征求意见初稿的工作组研讨会；
- 2020年06月29日，在京东亚洲一号仓储中心召开《快递包装分类与代码》标准草案稿的征求意见会，邀请国家邮政局政策法规司、全国邮政业标准化技术委员会、中国物资储运协会、京东物流、深圳劲嘉集团等行业部门、技术机构及供应链企业等对标准开展征求意见工作。
- 2020年07至12月，根据各方反馈意见对标准技术内容进行修改完善，对分类类目进行调整完善，并形成《快递包装分类与代码》标准征求意见稿。
- 2021年01至03月，对《快递包装分类与代码》标准公开征求意见，并依据意见对标准进一步修改完善。

## 五、主要内容

## 1、范围

本文件规定了快递包装产品分类原则、编码方法、分类结构和代码。本文件适用于快递包装在采购、仓储、装卸、流通、回收、统计和循环利用等过程中的信息处理与信息交换。

## 2、规范性引用文件

列出了标准中使用的，快递封装用品、绿色产品评价等相关国家标准。

## 3、术语和定义及缩略语

给出了快递包装、封套、包装箱、包装袋、集装袋、集装笼、填充物等快递包装相关术语和定义。

## 4、分类原则

本标准对快递包装的分类采用线分类法，主要依据快递包装产品的结构形态、主要功能等特征属性进行分类，兼顾产品的使用条件和材料质地。因此，以产品主要功能为一级分类，按照产品材质进行二级分类，在此基础上构建分类体系，所形成的标准编制思路见图 1。

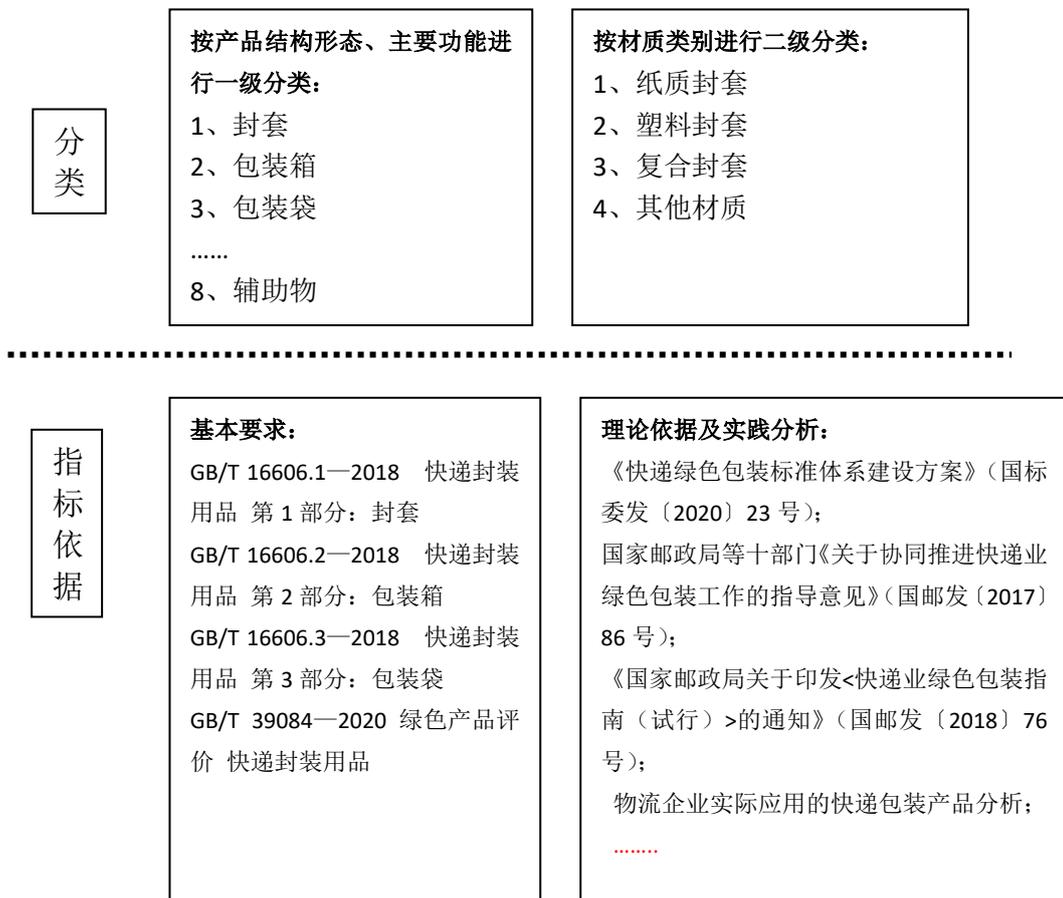


图 1 快递包装分类原则建立思路

## 5、编码方法

本文件采用层次码，采用3层5位数字代码，各层次分别命名为大类、中类、小类，代码结构见图2。

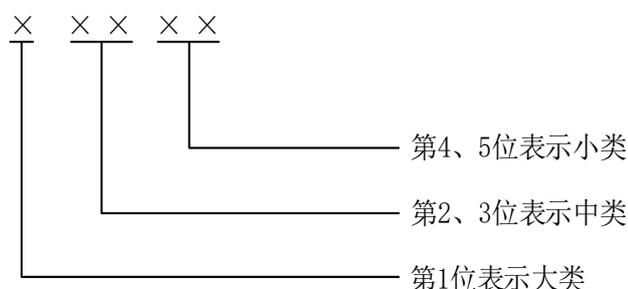


图 2 快递包装产品的代码结构

按照快递包装产品的结构形式和功能来分类，第一大类不会超过 9 种，用 1 位代码表示；第二层为中类产品，由第一层的 1 位代码+第二层的 2 位代码，共 3 位代码表示；第三层为小类产品，由第一层的 1 位代码+第二层的 2 位代码+第三层的 2 类代码，共 5 位代码表示。

第二层、第三层，原则上每层为 01~99 的两位顺序代码，含“其他”的产品为上一层产品的收容项，用代码“99”表示，主要用于该项尚未列出的快递包装产品。

上述代码编码方法可以把类似产品集中在分类标准的近似区域，便于标准使用者的查询。

## 6、分类结构

用表格的形式直观展现分类结构并对分类数量做统计说明。

## 7、代码表

在走访调研、查阅国内外相关文献、标准的基础上，按照分类原则和代码结构设计，结合行业专家的意见，本标准将快递包装分为 6 大类，每一层次的产品均对应于一个分类代码，便于标准使用者查询。此外，本标准的分类代码，与国内主流分类标准的代码编码结构和编码方法类似，使其能有效地兼容现行主流分类标准，并对其进行有效的补充。

## 六、标准重大分歧意见的处理经过和依据

本标准的制定过程中未出现重大的分歧意见。

## 七、是否与法律法规强标相协调

本标准的制定过程中比对了《中华人民共和国邮政法》《快递暂行条例》等相关法律法规中涉及快递包装的相关要求条文内容。

同时，本标准比对了《快递绿色包装标准体系建设方案》（国标委发〔2020〕23号）、《国家邮政局关于印发〈快递业绿色包装指南（试行）〉的通知》（国邮发〔2018〕76号）、《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》（国办发〔2018〕1号）、国家邮政局等十部门《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》（国邮发〔2017〕86号）、《国家邮政局推进快递业绿色包装工作实施方案》（国邮发〔2016〕76号）、《快递绿色包装标准体系建设方案》（国标委发〔2020〕23号[7]）、国家邮政局《2018 快递绿色包装工作读本》、国家邮政局《邮件快件包装管理办法（征求意见稿）》等部门规章，以及 GB/T 39084-2020《绿色产品评价 快递封装用品》国家标准中对于快递包装的相关要求，确保与国家现行法律、部门规章与现行标准相协调。

## 八、作为强制性标准或推荐性标准的建议

本标准从可持续发展的角度出发，对快递包装产品的内涵及范围进行界定，并对该快递包装产品进行科学分类，将为产品在生产、流通过程中的信息处理和交换，支撑快递包装循环利用等方面提供重要的技术依据，该标准的实施，能够有效实现快递包装耗材的循环利用，也为实现快递包装产业的绿色发展提供技术支撑，也可为相关产品今后的质量提升工作提供重要的、基础性的技术支撑。建议在本标准通过审定后，尽快作为国家标准发布、实施。

## 九、贯彻标准的要求措施建议

（一）组织措施：在全国信息分类与编码标准化技术委员会（SAC/TC 353）

组织下，协同全国邮政业标准化技术委员会(SAC/TC 462)的专业技术力量，以标准起草组成员为主，成立标准宣贯小组。

(二) 技术措施：组织撰写标准宣贯材料，组织开展标准宣贯培训工作。

## **十、废止现行有关标准的建议**

不存在可废除的对应标准

## **十一、本标准编制说明的附件**

无

全国信息分类与编码标准化技术委员会

2021年1月