



中华人民共和国国家标准

GB/T XXXXX—XXXX

电子商务交易产品信息描述 艺术品

Information description of product for electronic commerce

transaction—Artwork

征求意见稿

（本稿完成日期：2018-07-12）

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目次

前言.....	2
1 范围.....	3
2 规范性引用文件.....	3
3 术语和定义.....	3
4 信息描述属性.....	4
5 信息描述方法.....	6
6 信息模型.....	6
7 通用信息摘要描述.....	7
8 专用信息摘要描述.....	24
9 信息扩展方法.....	32
参考文献.....	33

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位：

本标准主要起草人：

电子商务交易产品信息描述 艺术品

1 范围

本标准规定了电子商务交易中艺术品类产品信息的描述属性、方法、模型、摘要描述以及扩展方法。本标准适用于电子商务交易中艺术品类产品信息的采集、发布、交换、存储和管理等。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 2659 世界各国和地区名称代码

GB/T 5000-2018 日用陶瓷名词术语

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB/T 16552-2010 珠宝玉石 名称

GB/T 16553-2010 珠宝玉石 鉴定

GB/T 17295 国际贸易计量单位代码

GB/T 17991-2009 精细陶瓷术语

GB/T 18391.1-2009 信息技术 元数据注册系统（MDR）第1部分：框架

GB/T 23862-2009 文物运输包装规范

GB/T 30698-2014 电子商务供应商评价准则 优质制造商

GB 32100-2015 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

GB/T 32670-2016 电子商务交易产品信息描述 服装

GB/T 33290-2016 文物出境审核规范 第14部分：漆器

GS15 工商行政管理市场主体注册号编制规则

MH/T 1047-2012 艺术品及博物馆展（藏）品航空运输规范

ISO/IEC 19501:2005 信息技术 开放分布式处理 统一建模语言（UML）版本 1.4.2（Information technology - Open distributed processing - Unified Modeling Language version 1.4.2）

ISO 24156-1-2014 图形符号概念建模的术语工作及其与 UML 的关系 - 第1部分：导则使用 UML 表示法术语工作（Graphic Notations For Concept Modelling In Terminology Work And Its Relationship With UML- Part 1: Guidelines For Using UML Notation In Terminology Work）

3 术语和定义

GB/T 18391.1-2009、GB/T 30698-2014、GB/T 32670-2016 中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用，以下重复列出了 GB/T 18391.1-2009、GB/T 30698-2014、GB/T 32670-2016 中的一些术语和定义。

3.1

电子商务 **electronic commerce**

以电子形式进行的商务活动。

注：经济活动主体之间利用现代信息技术和网络技术（含互联网、移动网络和其他信息网络）开展商务活动，实现网上接洽、签约、支付等关键商务活动环节的部分或全部电子化，包括货物交易、服务交易和知识产权交易等。

[GB/T 30698-2014，定义3.1.1]

3.2

艺术品 artwork

由艺术家或手工艺人创造出来的、用以体现独特审美内涵的造型艺术产品。

3.3

实体 entity

任何现存、曾经存在的或可能存在的具体的或抽象的事物，包括事物间的关联。

示例：一个人、对象（物体）、事件、观念、过程等等。

注：实体的存在不依赖于是否有关于它的可用数据。

[GB/T 18391.1-2009，定义3.2.10]

3.4

属性 attribute

一个对象或实体的特性。

[GB/T 18391.1-2009，定义3.1.1]

3.5

信息元素 information element

信息的基本单元。

注1：与UML术语中的属性同义。

[GB/T 32670-2016，定义3.4]

3.6

信息实体 information entity

一组说明数据相同特性的信息元素。

注1：与UML术语中的类同义。

注2：可以包含一个或一个以上信息实体。

[GB/T 32670-2016，定义3.5]

4 信息描述属性

4.1 基本属性

本标准使用表1中所示的九个属性对艺术品的信息实体和信息元素进行描述。表1中：

——描述属性：描述信息实体和信息元素的属性；

——要求：描述信息实体和信息元素的该属性是必备属性还是可选属性。其中：“M”是“Mandatory”的缩写，表示必备属性；“O”是“Optional”的缩写，表示可选属性；

——定义及说明：属性的说明。

表1 信息实体和信息元素描述属性

序号	描述属性	要求	定义及说明
----	------	----	-------

1	中文名称	M	信息实体和信息元素的中文名称。
2	英文名称	0	信息实体和信息元素的英文名称。英文名称以牛津英语词典的英文拼写为准。
3	说明	M	对信息实体和信息元素含义的解释。
4	数据类型及格式	M	对信息实体和信息元素的有效值和允许对该值域内的值进行有效操作的规定。数据类型及格式的表示见 4.2。
5	约束/条件	M	说明一个信息实体或信息元素是必备的还是可选的。约束/条件的表示见4.3。
6	同义词	0	与信息实体和信息元素名称有区别但表示相同概念的名称。
7	值域	0	信息元素所允许的值的集合。
8	计量单位	0	用于表示与其相比较的同种量的大小的约定定义和采用的特定量。对于一些同量纲的量，即使它们不是同种量，其计量单位可有相同的名称和符号。对于不同物体，计量单位也不同，具体见GB/T 17295。
9	备注	0	信息实体和信息元素进一步的补充说明。

4.2 数据类型及格式

4.2.1 数据类型

信息实体的数据类型为复合型，信息元素的数据类型表示方法见表2。

表2 数据类型表示方法

数据类型	数据类型的表示方法	备注
字符型	C	可以包括字母字符、数字字符或汉字等在内的任意字符。
数值型	N	数值。
日期型	YYYYMMDD	格式按照GB/T 7408中规定。
二进制流	BY	图像、音频、WAN、RM、AVI、MPEG等二进制流文件格式。

4.2.2 数据格式

信息元素的数据格式使用以下形式来表达：

a) 字符型和数值型后加正整数表示定长格式

示例 1: C6 表示 6 位定长的字符；

示例 2: N16 表示 16 位定长的数值。

b) 字符型和数值型后加“x.y”表示从最小到最大长度的格式

示例 1: C1..10 表示最短 1 位、最长 10 位的字符；

示例 2: N1..6 表示最短 1 位、最长 6 位的数值。

c) 字符型后加“..ul”表示长度不确定的格式

示例: C..ul 表示长度不确定的字符，一般多为大量的文本内容。

d) 数值型(N)后加“x,y”表示小数位

示例: N..17,2 表示最长 17 位、小数点后两位的数值。

e) 二进制流(BY)后加具体的媒体格式

示例: BY-JPEG 表示“JPEG”格式的文件。

4.3 约束/条件的表示

表示一个信息实体或信息元素是必备的还是可选的。表示方法如下：

a) M: 必备，表示该信息实体或信息元素是必选的；

- b) C: 条件必选, 表示该信息实体或信息元素在一定条件下必选, 即当满足约束条件中所定义的条件时是必选的, 具体条件在备注中说明;
- c) 0: 可选, 表示该信息实体或信息元素根据实际应用是可选的。
- 注: “M” 是 “Mandatory” 的缩写; “C” 是 “Conditional” 的缩写; “0” 是 “Optional” 的缩写。

5 信息描述方法

本标准采用UML（统一建模语言）图描述和摘要描述两种方式描述艺术品的信息实体和信息元素。其中:

a) UML图描述

本标准采用UML图来建立艺术品信息模型, 信息模型体现了信息实体和信息元素之间的关系。在UML信息模型中, 用类的概念表示信息实体, 用类的属性的概念表示信息元素。

本标准使用的符号及有关内容符合ISO/IEC 19501:2005、ISO 24156-1-2014的规定, UML符号及说明如图1所示。

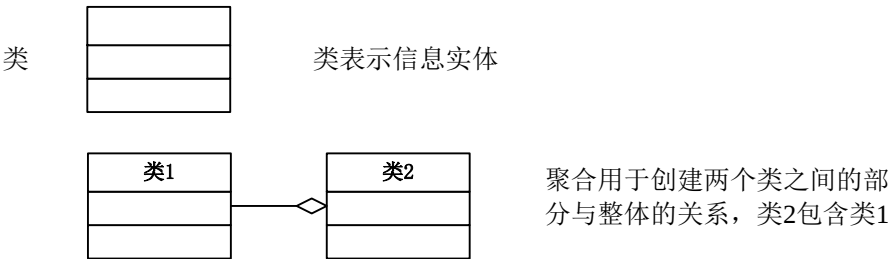


图1 UML 符号及说明

艺术品信息模型见第6章;

b) 摘要描述

摘要描述以摘要形式对每个信息实体和信息元素的中文名称、英文名称、说明、数据类型及格式、约束/条件、同义词、值域、计量单位和备注等九个属性进行完整说明。

艺术品类产品信息摘要描述见第7章和第8章。

6 信息模型

艺术品信息可分为通用信息和专用信息。

通用信息是各类艺术品及其交易流转过程中所共有的基础信息, 包括: 基本信息、机构信息、联系信息、地域信息、修复信息、题识信息、流转信息、交易记录、鉴定记录、评估记录、包装信息等信息实体;

当某种艺术品在电子商务交易中, 用通用信息不能全面反映艺术品信息描述需求时, 可在通用信息基础上, 增加专用信息进行描述。

专用信息是根据不同种类艺术品具有的特征信息而形成的信息, 又分为: 字画类信息、珠宝玉石类信息、陶瓷类信息、雕塑雕刻类信息、票据类信息、金属类信息、织品类信息、漆器类信息和其他信息等信息实体。

对于每类艺术品信息, 其完整信息由通用信息实体和专用信息实体组成, 其中各信息实体又由若干信息元素组成。信息实体和信息元素摘要描述见第7章和第8章。

艺术品信息模型用UML方法描述如图2所示。

用户根据实际需要, 在本标准的信息无法满足对艺术品信息描述的特殊需要时, 可以对信息进行扩展。扩展方法见第9章。

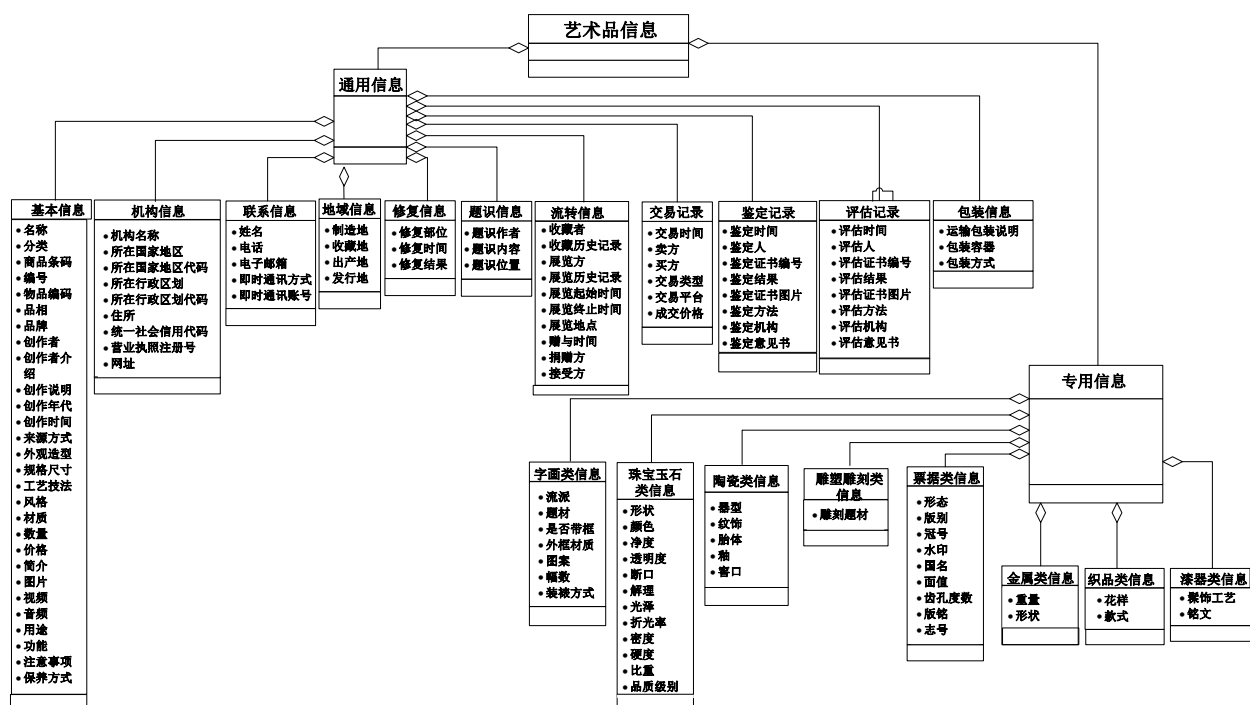


图2 艺术品信息模型

7 通用信息摘要描述

7.1 信息实体

7.1.1 通用信息

中文名称：通用信息

英文名称：general informatiion

说明：所有艺术品所共有的信息。它由基本信息、机构信息、联系信息、地域信息、修复信息、题识信息、流转信息、交易记录、鉴定记录、评估记录和包装信息实体组成。

数据类型及格式：复合型

约束/条件：M

7.1.2 基本信息

中文名称：基本信息

英文名称：basic information of product

说明：艺术品通用信息中最基础的产品信息。

数据类型及格式：复合型

约束/条件：M

7.1.3 机构信息

中文名称：机构信息

英文名称：company information

说明：参与艺术品生产和电子商务经营流通活动的企业或机构的相关信息。企业或机构主要包括：艺术品制作企业、艺术品代理商、艺术品经销商、艺术品鉴定机构、评估机构等。

数据类型及格式：复合型

约束/条件: M

备注: 制作企业信息是必备信息实体, 艺术品代理商信息、艺术品经销商、艺术品鉴定机构和评估机构信息是可选信息实体。

7.1.4 联系信息

中文名称: 联系信息

英文名称: contact information

说明: 与机构联系方式有关的信息。

数据类型及格式: 复合型

约束/条件: M

7.1.5 地域信息

中文名称: 地域信息

英文名称: regional information

说明: 艺术品原产地或制造地的信息。

数据类型及格式: 复合型

约束/条件: M

7.1.6 修复信息

中文名称: 修复信息

英文名称: recovering information

说明: 将破损艺术品修复, 再重新恢复等一系列工作的记录信息。

数据类型及格式: 复合型

约束/条件: 0

7.1.7 题识信息

中文名称: 题识信息

英文名称: signature information

说明: 艺术品上署名或题字信息。

数据类型及格式: 复合型

约束/条件: M

7.1.8 流转信息

中文名称: 流转信息

英文名称: circulation information

说明: 艺术品收藏、展览和流转过程相关的信息。

数据类型及格式: 复合型

约束/条件: M

7.1.9 交易记录

中文名称: 交易记录

英文名称: transaction record

说明: 艺术品交易相关的信息。

数据类型及格式: 复合型

约束/条件: M

7.1.10 鉴定记录

中文名称： 鉴定记录
英文名称： identification record
说明： 艺术品鉴定相关的信息。
数据类型及格式： 复合型
约束/条件： 0

7.1.11 评估记录

中文名称： 评估记录
英文名称： evaluation record
说明： 艺术品评估相关的信息。
数据类型及格式： 复合型
约束/条件： 0

7.1.12 包装信息

中文名称： 包装信息
英文名称： package information
说明： 艺术品包装有关的信息。
数据类型及格式： 复合型
约束/条件： M

7.2 基本信息

7.2.1 名称

中文名称： 名称
英文名称： artwork' s name
说明： 艺术品被赋予的题目或名称。
数据类型及格式： C..200
约束/条件： M

7.2.2 分类

中文名称： 分类
英文名称： category
说明： 根据艺术品的形式、艺术风格、材质等属性确认的归属类别，如：玉器、书画等。
数据类型及格式： C..20
约束/条件： M

7.2.3 商品条码

中文名： 商品条码
英文名： barcode for commodity
说明： 贸易商品的全球唯一标识代码，即全球贸易项目代码。
数据类型及格式： C14
约束/条件： C
同义词： 条形码、条码
备注： 如果该艺术品有商品条码则该元素为必备。

7.2.4 编号

中文名称： 编号

英文名称: code

说明: 为便于艺术品交易、流转和追溯而为艺术品提供的具有一定编码规则的序列数字。

数据类型及格式: C..20

约束/条件: M

7.2.5 物品编码

中文名称: 物品编码

英文名称: Ecode, Entity code

说明: 艺术品电子商务交易中, 用于单个物品的唯一编码。

数据类型及格式: N25, C33

约束/条件: 0

7.2.6 品相

中文名称: 品相

英文名称: condition

说明: 艺术品缺损程度情况, 不同种类艺术品品相划分等级不同。

数据类型及格式: C..4

约束/条件: C

备注: 当艺术品为文物艺术品时, 该选项为必选。

7.2.7 品牌

中文名称: 品牌

英文名称: brand

说明: 制造艺术品的公司的名称、商标, 和其他可以有别于竞争对手的标示、广告等构成公司独特市场形象的无形资产。

数据类型及格式: C..ul

约束/条件: 0

7.2.8 创作者

中文名称: 创作者

英文名称: creator

说明: 艺术品的创作人, 可以是个人、机构或组织等。

数据类型及格式: C..50

约束/条件: M

7.2.9 创作者介绍

中文名称: 创作者介绍

英文名称: introduction of creator

说明: 艺术品创作者的介绍, 包括所获得的成就。有利于购买者在欣赏艺术品之前对创作者有一个大致概括的了解。

数据类型及格式: C..200

约束/条件: 0

7.2.10 创作说明

中文名称: 创作说明

英文名称: description

说明：创作艺术品时的相关说明，包括创作者创作构思、艺术品所处的历史背景和环境等。购买者能够通过它的文字想像出这件艺术品所表现的内容。

数据类型及格式：C..ul

约束/条件：0

7.2.11 创作年代

中文名称：创作年代

英文名称：creation age

说明：艺术品制造、出土和面世的时期。

数据类型及格式：C..20

约束/条件：0

值域：古代（1911年以前）、近代（1911-1949年）、近现代（1949-1977年）、现代（1978-现在）

7.2.12 创作时间

中文名称：创作时间

英文名称：creation time

说明：艺术品制造、出土和面世的具体日期。

数据类型及格式：YYYYMMDD

约束/条件：0

值域：遵照GB/T 7408规定，格式为YYYYMMDD

7.2.13 来源方式

中文名称：来源方式

英文名称：source method

说明：艺术品从哪里获得，用什么方式获得。示例：民间购买、拍卖等。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

7.2.14 外观造型

中文名称：外观造型

英文名称：shape style

说明：艺术品的形状特征。

数据类型及格式：C..50

约束/条件：0

7.2.15 规格尺寸

中文名称：规格尺寸

英文名称：size

说明：艺术品外观度量尺寸，如：长、宽、高等。

数据类型及格式：N..20

约束/条件：M

计量单位：cm

备注：不同的艺术品种类，尺寸描述不同。

7.2.16 工艺技法

中文名称：工艺技法

英文名称: craft technique

说明: 艺术品成型、装饰和文字生产等工作中使用的技术方法。

数据类型及格式: C..200

约束/条件: 0

7.2.17 风格

中文名称: 风格

英文名称: style

说明: 艺术品在整体上呈现的有代表性的面貌。

数据类型及格式: C..20

约束/条件: 0

7.2.18 材质

中文名称: 材质

英文名称: material

说明: 制作艺术品所用的材料和质地。

数据类型及格式: C..20

约束/条件: M

7.2.19 数量

中文名称: 数量

英文名称: quantity

说明: 艺术品组合的件数。

数据类型及格式: N..ul

约束/条件: M

7.2.20 价格

中文名称: 价格

英文名称: price

说明: 艺术品的定价。

数据类型及格式: N..ul, 2

约束/条件: M

计量单位: 人民币元

7.2.21 简介

中文名称: 简介

英文名称: introduction

说明: 作品的构思, 以及表达给观者的想法, 或其代表着特别的意义。

数据类型及格式: C..ul

约束/条件: M

7.2.22 图片

中文名: 图片

英文名: picture

说明: 展示艺术品说明、标识和特征的全方位图片。

数据类型及格式: BY

约束/条件: M
值域: GIF、JPEG、PNG等。

7.2.23 视频

中文名称: 视频
英文名称: video
说明: 介绍艺术品创作或相关的视频。
数据类型及格式: BY
约束/条件: 0
值域: AVI、FLV、MPEG、RMVB、MOV、WMV等。

7.2.24 音频

中文名: 音频
英文名: voice frequency
说明: 以声音形式来表现、介绍艺术品创作或相关信息。
数据类型及格式: BY
约束/条件: 0
值域: mp3、wma、wav、ogg等

7.2.25 用途

中文名称: 用途
英文名称: function
说明: 艺术品的使用目的和范围, 例如: 收藏、装饰等。
数据类型及格式: C..10
约束/条件: 0

7.2.26 功能

中文名称: 功能
英文名称: function
说明: 艺术品的作用。示例: 摆设, 收藏等。
数据类型及格式: C..10
约束/条件: 0

7.2.27 注意事项

中文名称: 注意事项
英文名称: attentions
说明: 艺术品在使用、贮藏和运输过程中需要注意的事项。
数据类型及格式: C..ul或BY
约束/条件: 0
值域: BY可取GIF、JPEG、PNG等格式。

7.2.28 保养方式

中文名称: 保养方式
英文名称: maintenance method
说明: 对艺术品进行保存、养护的方法。
数据类型及格式: C..ul或BY

约束/条件：0

值域：BY可取GIF、JPEG、PNG等格式。

7.3 机构信息

7.3.1 机构名称

中文名称：机构名称

英文名称：organization name

说明：艺术品设计、生产、电子商务经营流通活动的机构或企业以及艺术品鉴定、评估机构的名称。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：M

7.3.2 所在国家地区

中文名称：所在国家地区

英文名称：country or region

说明：机构或企业所在的国家或地区的名称。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：C

值域：遵照GB/T 2659的规定。

备注：7.3.2和7.3.3必选一个。

7.3.3 所在国家地区代码

中文名称：所在国家地区代码

英文名称：country or region code

说明：机构或企业所在的国家或地区的名称代码。

数据类型及格式：C..20

约束/条件：C

值域：遵照GB/T 2659的规定。

备注：7.3.2和7.3.3必选一个。

7.3.4 所在行政区划

中文名称：所在行政区划

英文名称：administrative division

说明：机构或企业所在的行政区划名称。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：C

值域：遵照GB/T 2260的规定

备注：在中国大陆注册的企业，7.3.4和7.3.5必选一个

7.3.5 所在行政区划代码

中文名称：所在行政区划代码

英文名称：administrative division code

说明：机构或企业所在的行政区划代码。

数据类型及格式：C..6

约束/条件：C

值域：遵照GB/T 2260的规定

备注：在中国大陆注册的企业，7.3.4和7.3.5必选一个

7.3.6 住所

中文名称：住所

英文名称：domicile

说明：机构或企业法人主要办事机构、首脑机关或核心组织的所在地。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：M

同义词：法人住所

7.3.7 统一社会信用代码

中文名称：统一社会信用代码

英文名称：Unified social credit code

说明：每一个法人和其他组织在全国范围唯一的，终身不变的法定身份识别码。

数据类型及格式：C18

约束/条件：C

值域：遵照GB 32100-2015的规定。

备注：如果艺术品设计、生产企业、代理商或经销商在国内政府主管部门进行了法人登记并取得了统一社会信用代码，则该信息元素为必备。

7.3.8 营业执照注册号

中文名称：营业执照注册号

英文名称：business license registration number

说明：企业设立时由政府主管部门核准颁发的营业执照编号。

数据类型及格式：C15

约束/条件：C

同义词：工商注册号

值域：遵照GS15的规定。

备注：如果艺术品设计、生产企业、代理商或经销商在国内政府主管部门进行了企业登记但尚无统一社会信用代码，则该信息元素为必备。

7.3.9 网址

中文名称：网址

英文名称：web site

说明：机构或企业的互联网网址。

数据类型及格式：C..u1

约束/条件：0

同义词：企业网站/网页

7.4 联系信息

7.4.1 姓名

中文名称：姓名

英文名称：name

说明：机构或企业联系人的姓名。

数据类型及格式：C..100

约束/条件：M

7.4.2 电话

中文名称：电话

英文名称：telephone number

说明：机构或企业联系人的固定电话号码或移动电话号码。

数据类型及格式：C..100

约束/条件：M

7.4.3 电子邮箱

中文名称：电子邮箱

英文名称：E-mail

说明：机构或企业联系人的电子邮箱。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

同义词：电子邮件、电子信箱

7.4.4 即时通讯方式

中文名称：即时通讯方式

英文名称：instant messaging

说明：机构或企业联系人所用的即时通讯方式。

数据类型及格式：C..20

约束/条件：0

7.4.5 即时通讯账号

中文名称：即时通讯帐号

英文名称：instant messaging account

说明：机构或企业联系人所用的即时通讯方式的帐号。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：C

备注：当联系人选择使用即时通讯时，则该信息元素为必选。

7.5 地域信息

7.5.1 制造地

中文名称：制造地

英文名称：place of manufacture

说明：制作艺术品的地方。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：M

7.5.2 收藏地

中文名称：收藏地

英文名称：place of collection

说明：收集保藏、保存艺术品的地方。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

7.5.3 出产地

中文名称：出产地

英文名称: place of origin
说明: 艺术品来源的地方。
数据类型及格式: C..200
约束/条件: M

7.5.4 发行地

中文名称: 发行地
英文名称: place of issue
说明: 艺术品销售的地方。
数据类型及格式: C..200
约束/条件: M

7.6 修复信息

7.6.1 修复部位

中文名称: 修复部位
英文名称: repair parts
说明: 维修、维护、恢复艺术品破损的部位。
数据类型及格式: C..50
约束/条件: M

7.6.2 修复时间

中文名称: 修复时间
英文名称: repair time
说明: 保护修复艺术品的日期。
数据类型及格式: YYYYMMDD
约束/条件: 0
值域: 遵循GB/T 7408规定, 格式为YYYYMMDD; 当无法用日期表示时, 选择时代。

7.6.3 修复结果

中文名称: 修复结果
英文名称: repair result
说明: 艺术品经过维修、维护和恢复后的状态。
数据类型及格式: C..50
约束/条件: 0

7.7 题识信息

7.7.1 题识作者

中文名称: 题识作者
英文名称: author of the sign
说明: 书写艺术品上文字的人。
数据类型及格式: C..u1
约束/条件: 0

7.7.2 题识内容

中文名称: 题识内容

英文名称: content of the sign

说明: 描述艺术品上标记或文字含义的介绍。

数据类型及格式: C..ul

约束/条件: 0

7.7.3 题识位置

中文名称: 题识位置

英文名称: place of the sign

说明: 艺术品上有标记或文字的地方。

数据类型及格式: C..20

约束/条件: 0

7.8 流转信息

7.8.1 收藏者

中文名称: 收藏者

英文名称: collector

说明: 收集、保存艺术品的人或机构。

数据类型及格式: C..200

约束/条件: M

7.8.2 收藏历史记录

中文名称: 收藏历史记录

英文名称: collection history

说明: 艺术品被流通、收藏的过程。

数据类型及格式: C..ul

约束/条件: 0

7.8.3 展览方

中文名称: 展览方

英文名称: exhibition party

说明: 举行公开陈列展现艺术品的机构或个人。

数据类型及格式: C..200

约束/条件: 0

7.8.4 展览历史记录

中文名称: 展览历史记录

英文名称: exhibition history

说明: 记录艺术品被展示、展览过程的信息记载。

数据类型及格式: C..ul

约束/条件: 0

7.8.5 展览起始时间

中文名称: 展览起始时间

英文名称: exhibition start time

说明: 艺术品公开陈列展示开始的日期记录。

数据类型及格式: YYYYMMDD

约束/条件：0

值域：遵照GB/T 7408规定，格式为YYYYMMDD。

7.8.6 展览终止时间

中文名称：展览终止时间

英文名称：exhibition stop time

说明：艺术品公开陈列展示结束的日期记录。

数据类型及格式：YYYYMMDD

约束/条件：0

值域：遵照GB/T 7408规定，格式为YYYYMMDD。

7.8.7 展览地点

中文名称：展览地点

英文名称：exhibition place

说明：艺术品公开陈列展示的地方。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

7.8.8 赠与时间

中文名称：赠与时间

英文名称：donate time

说明：赠与人将自己的艺术品无条件地转移给他人的时间。

数据类型及格式：YYYYMMDD

约束/条件：0

值域：遵照GB/T 7408规定，格式为YYYYMMDD。

7.8.9 捐赠方

中文名称：捐赠方

英文名称：donator

说明：捐送艺术品的一方，可以是机构或个人。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

7.8.10 接受方

中文名称：接受方

英文名称：acceptor

说明：获得艺术品捐赠的一方，可以是机构或人。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

7.9 交易记录

7.9.1 交易时间

中文名称：交易时间

英文名称：transaction time

说明：艺术品进行买卖交易的日期。

数据类型及格式：YYYYMMDD

约束/条件：0

值域：遵照GB/T 7408规定，格式为YYYYMMDD。

7.9.2 卖方

中文名称：卖方

英文名称：seller

说明：通过合同（协议）将其艺术品完全所有权进行买卖交易的自然人、法人或者其他组织。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：M

7.9.3 买方

中文名称：买方

英文名称：buyer

说明：获得艺术品完全所有权的自然人、法人或其他组织。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：M

7.9.4 交易类型

中文名称：交易类型

英文名称：trading type

说明：艺术品的买卖方式，示例：拍卖、展会等。

数据类型及格式：C..20

约束/条件：0

7.9.5 交易平台

中文名称：交易平台

英文名称：trading platform

说明：艺术品进行买卖的网站。

数据类型及格式：C..100

约束/条件：0

7.9.6 成交价格

中文名称：成交价格

英文名称：transaction price

说明：艺术品买卖双方最终的交易价格。

数据类型及格式：N..u1

约束/条件：0

7.10 鉴定记录

7.10.1 鉴定时间

中文名称：鉴定时间

英文名称：certification time

说明：艺术品接受辨别并确定其真伪优劣的日期。

数据类型及格式：YYYYMMDD

约束/条件：0

值域：遵照GB/T 7408规定，格式为YYYYMMDD。

7.10.2 鉴定人

中文名称：鉴定人

英文名称：authenticator

说明：依法取得鉴定人职业资格证书和鉴定人执业证书，受司法机关的指派或聘请，运用专门知识和科学技术，对诉讼、仲裁等活动中涉及的某些专门性问题进行鉴别和判断提出鉴定意见的自然人。

数据类型及格式：C..50

约束/条件：M

7.10.3 鉴定证书编号

中文名称：鉴定证书编号

英文名称：identification certificate number

说明：对艺术品的真伪和属性出具的公信证明书编号，由符合鉴定资格的专业机构和专业人士具体实施。

数据类型及格式：C..100

约束/条件：M

7.10.4 鉴定结果

中文名称：鉴定结果

英文名称：identification result

说明：对艺术品鉴定并确定其真伪和属性的结果。

数据类型及格式：C..50

约束/条件：M

7.10.5 鉴定证书图片

中文名称：鉴定证书图片

英文名称：identification certificate picture

说明：对艺术品的真假和属性出具的公信证明图片。

数据类型及格式：BY

约束/条件：M

值域：GIF、JPEG、PNG等。

7.10.6 鉴定方法

中文名称：鉴定方法

英文名称：identification method

说明：对艺术品进行真伪优劣辨别的方法。示例：物证鉴定、碳14鉴定、拉曼光谱鉴定、X射线荧光光谱分析、中子活化分析等。

数据类型及格式：C..50

约束/条件：0

7.10.7 鉴定机构

中文名称：鉴定机构

英文名称：identification institution

说明：符合艺术品鉴定资质，并对艺术品进行真伪和属性鉴定工作的组织或机构。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

7.10.8 鉴定意见书

中文名称：鉴定意见书

英文名称：verified written opinion on identification

说明：艺术品鉴定机构给出的艺术品真伪和属性的鉴定意见。

数据类型及格式：BY

约束/条件：0

值域：GIF、JPEG、PNG等。

7.11 评估记录

7.11.1 评估时间

中文名称：评估时间

英文名称：assessment time

说明：艺术品接受评估并确定其价值的时间。

数据类型及格式：YYYYMMDD

约束/条件：0

值域：遵照GB/T 7408规定，格式为YYYYMMDD。

7.11.2 评估人

中文名称：评估人

英文名称：assessor

说明：对艺术品进行评估的自然人。

数据类型及格式：C..10

约束/条件：0

7.11.3 评估证书编号

中文名称：评估证书编号

英文名称：assessment certificate number

说明：对艺术品的价值进行评估，并出具公信证明书的编号，由符合评估资格的专业机构和专业人士具体实施。

数据类型及格式：C..100

约束/条件：M

7.11.4 评估结果

中文名称：评估结果

英文名称：assessment result

说明：对艺术品进行评估并确定其价值的结果。

数据类型及格式：C..50

约束/条件：M

7.11.5 评估证书图片

中文名称：评估证书图片

英文名称：assessment picture

说明：对艺术品的价值和属性出具的公信证明图片。

数据类型及格式：BY

约束/条件：M

值域：GIF、JPEG、PNG等。

7.11.6 评估方法

中文名称：评估方法

英文名称：assessment method

说明：对艺术品价值进行评估的方法。

数据类型及格式：C..50

约束/条件：M

7.11.7 评估机构

中文名称：评估机构

英文名称：assessment institution

说明：符合艺术品评估资质，并对艺术品价值和属性进行评估工作的组织或机构。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

7.11.8 评估意见书

中文名称：评估意见书

英文名称：written opinion on assessment

说明：艺术品评估机构给出的艺术品价值和属性的评估意见。

数据类型及格式：BY

约束/条件：0

值域：GIF、JPEG、PNG等。

7.12 包装信息

7.12.1 运输包装说明

中文名称：运输包装说明

英文名称：shipping packaging instructions

说明：对艺术品的包装材料、包装容器、包装技术等包装情况以及运输方式等情况的说明，保证艺术品的安全运输过程。

数据类型及格式：C..ul

约束/条件：0

7.12.2 包装容器

中文名称：包装容器

英文名称：packaging container

说明：为保证艺术品安全存放、运输而使用的盛装器具总称。

数据类型及格式：C..10

约束/条件：0

值域：单箱、双箱、内箱、外箱、其他，遵循MH/T 1047-2012中B.2中的规定。

7.12.3 包装方式

中文名称：包装方式

英文名称：manner of packing

说明：根据包装艺术品的不同容器而采用的包装方法，遵循MH/T 1047-2012中B.2中的要求。

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

8 专用信息摘要描述

8.1 信息实体

8.1.1 专用信息

中文名称：专用信息

英文名称：special informatiion

说明：根据不同种类艺术品具有的特征信息而形成的信息。又分为：字画类、珠宝玉石类、陶瓷类、雕塑类、钱币类、邮票类、金属类和织品类等信息实体。

数据类型及格式：复合型

约束/条件：0

8.1.2 字画类信息

中文名称：字画类信息

英文名称：painting and calligraphy information

说明：书法和绘画类的艺术品信息。

数据类型及格式：复合型

约束/条件：0

8.1.3 珠宝玉石类信息

中文名称：珠宝玉石类信息

英文名称：gems information

说明：天然珠宝玉石和人工珠宝玉石的信息。（GB/T 16552-2010，定义3.1）

数据类型及格式：复合型

约束/条件：0

8.1.4 陶瓷类信息

中文名称：陶瓷类信息

英文名称：ceramics information

说明：以陶瓷为载体的艺术品的信息。陶瓷是以天然矿物或化工产品为原料，经原料处理、成型、干燥、烧成等工序制成的无机非金属材料。（GB/T 17991-2009，定义2.1.1）。

数据类型及格式：复合型

约束/条件：0

8.1.5 雕塑雕刻类信息

中文名称：雕塑雕刻类信息

英文名称：sculpture and carving information

说明：雕塑雕刻类艺术品的信息。雕塑雕刻类艺术品是以木、石、砖、竹、象牙、兽骨等材料雕刻的和以粘土、油泥、糯米面等材料塑造而成的小型或装饰性手工艺品。是雕刻和塑造工艺品的总称。

数据类型及格式：复合型

约束/条件：0

8.1.6 票据类信息

中文名称：票据类信息

英文名称: tickets collection information
说明: 票据类艺术品的信息。示例: 钱币、邮票等。
数据类型及格式: 复合型
约束/条件: 0

8.1.7 金属类信息

中文名称: 金属类信息
英文名称: metal collection information
说明: 以金属材料制成的艺术品的信息。
数据类型及格式: 复合型
约束/条件: 0

8.1.8 织品类信息

中文名称: 织品类信息
英文名称: fabric collection information
说明: 载体为织品的艺术品的信息。
数据类型及格式: 复合型
约束/条件: 0

8.1.9 漆器类信息

中文名称: 漆器类信息
英文名称: lacquerware information
说明: 漆器类艺术品的信息。
数据类型及格式: 复合型
约束/条件: 0

8.2 字画类信息

8.2.1 流派

中文名称: 流派
英文名称: genre
说明: 字画类艺术品根据其独特风格所被归入的派别。
数据类型及格式: C..20
约束/条件: 0

8.2.2 题材

中文名称: 题材
英文名称: theme
说明: 作者表现作品主题思想的素材。
数据类型及格式: C..u1
约束/条件: 0

8.2.3 是否带框

中文名称: 是否带框
英文名称: whether or not to have a frame
说明: 为保护和陈列书画, 并增强其表现力而设计的一个镶嵌装置。
数据类型及格式: C1

约束/条件: M

8.2.4 外框材质

中文名称: 外框材质

英文名称: frame material

说明: 画框的材料。

数据类型及格式: C..10

约束/条件: M

8.2.5 图案

中文名称: 图案

英文名称: picture

说明: 字画上的装饰纹样和色彩

数据类型及格式: C..10

约束/条件: 0

8.2.6 幅数

中文名称: 幅数

英文名称: number

说明: 画的尺寸、页数。

数据类型及格式: N..u1

约束/条件: 0

8.2.7 装裱方式

中文名称: 装裱方式

英文名称: framed way

说明: 保护和美化书画以及碑帖的技术方式。

数据类型及格式: C..50

约束/条件: 0

8.3 珠宝玉石类信息

8.3.1 形状

中文名称: 形状

英文名称: shape

说明: 珠宝玉石的外貌表现形式。

数据类型及格式: C..50

约束/条件: M

8.3.2 颜色

中文名称: 颜色

英文名称: colour

说明: 眼底视觉神经对珠宝玉石光波的感应而在大脑中产生的感觉。(GB/T 16553-2010, 定义3.9)

数据类型及格式: C..20

约束/条件: M

8.3.3 净度

中文名称：净度

英文名称：clarity

说明：量度珠宝内含物及瑕疵多寡的分级系统。

数据类型及格式：C..10

约束/条件：M

备注：国内一般将红蓝宝石净度分为五个级别；或参考国际GIA（美国宝石学院 Gemological Institute of America）正在使用的彩色宝石分级系统。

8.3.4 透明度

中文名称：透明度

英文名称：transparency

说明：珠宝玉石材料透光的程度。（GB/T 16553-2010，定义3.21）

数据类型及格式：C..10

约束/条件：0

备注：珠宝玉石透明度分为：透明、亚透明、半透明、微透明和不透明。

8.3.5 断口

中文名称：断口

英文名称：fracture

说明：玉石晶体在外力作用下产生不规则破裂面的性质。（GB/T 16553-2010，定义3.35）

数据类型及格式：C..20

约束/条件：0

备注：常见断口类型：不平整状、锯齿状、贝壳状等。

8.3.6 解理

中文名称：解理

英文名称：cleavage

说明：玉石在外力作用下沿一定的结晶方向裂开呈光滑平面的性质。（GB/T 16553-2010，定义3.35）

数据类型及格式：C..10

约束/条件：0

备注：解理一般分为：极完全、完全、中等、不完全、无。

8.3.7 光泽

中文名称：光泽

英文名称：luster

说明：珠宝玉石材料表面放射光的能力和特征。（GB/T 16553-2010，定义3.20）

数据类型及格式：C..20

约束/条件：0

8.3.8 折光率

中文名称：折光率

英文名称：refractive index

说明：光在空气（或真空）中与宝石材料中传播速度的比值。（GB/T 16553-2010，定义3.18）

数据类型及格式：C..50

约束/条件：N..3, 3

同义词：折射率

8.3.9 密度

中文名称：密度

英文名称：density

说明：珠宝玉石单位体积物质的质量。（GB/T 16553-2010，定义3.31）

数据类型及格式：N..5, 2

约束/条件：0

计量单位：g/cm³

8.3.10 硬度

中文名称：硬度

英文名称：Mohs scale of mineral hardness

说明：珠宝玉石抵抗硬物压入其表面的能力。一般用相对硬度，即：摩氏硬度表示。

数据类型及格式：N..4, 1

约束/条件：0

8.3.11 比重

中文名称：比重

英文名称：density

说明：珠宝玉石质量与其水容积的比值。

数据类型及格式：N..4, 3

约束/条件：0

8.3.12 品质级别

中文名称：品质级别

英文名称：gem grade

说明：珠宝玉石的质量分级一般按颜色、净度、切工或加工特性、单晶粒度或玉石块度大小等分级。

数据类型及格式：C..20

约束/条件：0

备注：不同种类宝玉石划分品级的标准并不相同；不同国际组织或大公司对同一种珠宝玉石的划分标准也未必相同。

8.4 陶瓷类信息

8.4.1 器型

中文名称：器型

英文名称：model

说明：陶瓷的外观造型，一般指器物的口部、颈部、肩部、底部以及足部的形状，以此来判断它烧造的时代和窑口，这些是鉴定陶瓷的重要项目。

数据类型及格式：C..50

约束/条件：0

备注：陶瓷器型大类有：碗、杯、盘、壶、罐、盆、瓶、炉、盒、匣、枕、洗、尊等。

8.4.2 纹饰

中文名称：纹饰

英文名称：decoration

说明：陶瓷器皿上的装饰纹样。

数据类型及格式：C..10

约束/条件：0

8.4.3 胎体

中文名称：胎体

英文名称：body

说明：经高温烧成后构成陶瓷制品的非釉、非化妆土部分。（GB/T 5000-2018，定义2.4）

数据类型及格式：C..u1

约束/条件：0

8.4.4 釉

中文名称：釉

英文名称：glaze

说明：覆盖在陶瓷胎体表面的类玻璃薄层。（GB 5000-2018，定义2.5）

数据类型及格式：C..20

约束/条件：0

备注：鉴定文物陶瓷釉一般会涉及：釉面、釉色和釉底。

8.4.5 窑口

中文名称：窑口

英文名称：place of origin

说明：陶瓷类艺术品根据其产出窑口风格所被归入的窑系。

数据类型及格式：C..20

约束/条件：0

8.5 雕塑雕刻类信息

8.5.1 雕刻题材

中文名称：雕刻题材

英文名称：sculpture theme

说明：艺术作品所反映的社会生活的某些领域、社会现象的某些方面。

数据类型及格式：C..100

约束/条件：0

8.6 票据类信息

8.6.1 形态

中文名：形态

英文名：form

说明：票据的表现形式。如：纸币、古钱币、纪念币等。

数据类型及格式：C..20

约束/条件：M

8.6.2 版别

中文名称：版别

英文名称：printing

说明：票据印刷的版型，例如：平、凹、凸。

数据类型及格式：C..5

约束/条件：0

8.6.3 冠号

中文名称：冠号

英文名称：number

说明：印在票据号码前的符号。表示各种票券和印制数量的批号。

数据类型及格式：C..20

约束/条件：M

8.6.4 水印

中文名称：水印

英文名称：watermark

说明：为了防止伪造，在票据制造过程中，用特殊方法加压在纸里的一种标记，一般多为简单图案。

数据类型及格式：BY

约束/条件：M

值域：GIF、JPEG、PNG等。

8.6.5 国名

中文名称：国名

英文名称：country name

说明：票据票面上的国家或地区的名称。

数据类型及格式：C..20

约束/条件：M

8.6.6 面值

中文名称：面值

英文名称：face value

说明：印在票据票面上的邮资金额及货币单位。

数据类型及格式：C..10

约束/条件：M

8.6.7 齿孔度数

中文名称：齿孔度数

英文名称：perforation number

说明：齿孔的量度。

数据类型及格式：C..10

约束/条件：M

计量单位：度

8.6.8 版铭

中文名称：版铭

英文名称：marginal inscription

说明：印在全张邮票的纸边上的与邮票相关的各种文字、标记及图形，也称边铭。包括厂铭、版号、日期铭、工号铭、色标、刷色梯尺、规矩线等。版铭的内容十分丰富，通过版铭可以分辨出邮票的版式，反映着一个国家的邮票设计生产工艺水平。

数据类型及格式：BY
约束/条件：M
值域：GIF、JPEG、PNG等。

8.6.9 志号

中文名称：志号
英文名称：serial number
说明：邮票的顺序编号。是邮票发行情况的记录。一般表示票种、发行年份、套号、枚号。
数据类型及格式：BY
约束/条件：M
值域：GIF、JPEG、PNG等。

8.7 金属类

8.7.1 重量

中文名称：重量
英文名称：weight
说明：金属艺术品受重力的大小的度量。
数据类型及格式：N..10
约束/条件：M
计量单位：克（g）

8.7.2 形状

中文名称：形状
英文名称：shape
说明：金属艺术品外貌表现形式。如：正方形、长方形等。
数据类型及格式：C..50
约束/条件：0

8.8 织品类

8.8.1 花样

中文名称：花样
英文名称：pattern
说明：织品艺术品上图案的式样。
数据类型及格式：C..50
约束/条件：M

8.8.2 款式

中文名称：款式
英文名称：style
说明：织品艺术品的式样、风格。
数据类型及格式：C..50
约束/条件：0

8.9 漆器类

8.9.1 髹饰工艺

中文名称：髹饰工艺

英文名称：lacquer coating skii

说明：用漆髹涂器表面并作装饰的加工方法说明。见GB/T 33290.14-2016

数据类型及格式：C..200

约束/条件：0

8.9.2 铭文

中文名称：铭文

英文名称：inscription

说明：各类器物上特意留下的记录该器物制作的时间、地点、工匠姓名、作坊名称等的文字。

数据类型及格式：C..300

约束/条件：0

9 信息扩展方法

本标准中的信息实体和信息元素可以根据不同用户对不同艺术品进行描述时的不同需求进行扩展，扩展方法如下：

a) 扩展信息实体

对于特殊的艺术品，可以按照本标准第4章和第5章中规定的方法，增加专用信息里的信息实体。

b) 扩展信息元素

按本标准第4章的规定，可以在每类信息实体中增加信息元素，并对信息元素中的属性进行描述。

c) 扩展信息元素中的属性取值

1) 在扩展信息元素属性取值时，不应改变本标准中规定的信息元素的中文名称、英文名称、说明、数据类型及格式、约束/条件、同义词、值域、计量单位和备注等属性名称；

2) 可以对值域属性采用比本标准更严格的限制；

3) 可以增加值域属性的取值；

4) 可以对信息元素的约束/条件更严格限制，如在本标准中是可选的信息元素，经扩展后可以是必备的；

5) 建立新的代码表，补充或代替现有值域中的代码表。

参考文献

1. DB11/T 1219-2015 文物艺术品元数据规范
 2. 2016 年 05 月 01 日司法部颁布的《司法鉴定程序通则》
 3. 2017 年 01 月 25 日中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》
 4. 2018 年 02 月 05 日北京银监局、北京市文资办《关于促进首都文化金融发展的意见》
-